

november 2005

RTL FM hèt Idols-station!



RTL FM is de komende Idols-reeks hèt radiostation waar je alles over Idols kunt vinden. Dagelijks verzorgt RTL FM een Idols journaal en voorafgaand aan de uitzendingen van de Live Shows is RTL FM te horen vanaf de Idols locatie zelf. De afvallers van de Live Shows zullen de volgende dag als eerste te horen zijn in de ochtendshow. Dus voor alle gesprekken met de verliezers en winnaars, jury en presentatoren en

achtergrondinformatie over de Live Shows stem je af op RTL FM! Natuurlijk kunnen luisteraars unieke prijzenpakketten winnen bij RTL FM, waaronder exclusieve toegangskaarten voor de Live Shows, workshops en de Wild Card Show en uiteraard kaarten voor de finale-uitzending. De eerste actieweek is 24 oktober van start gegaan. Idols wordt gesponsord door Rexona en Mitsubishi.

Margriet Winter Fair

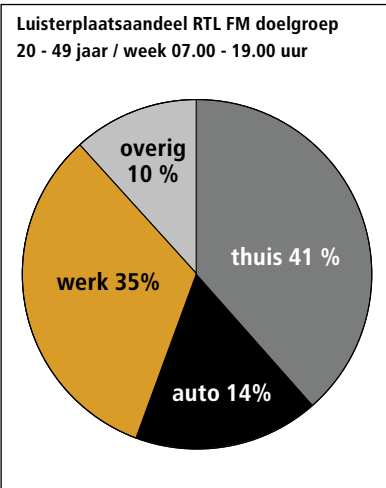
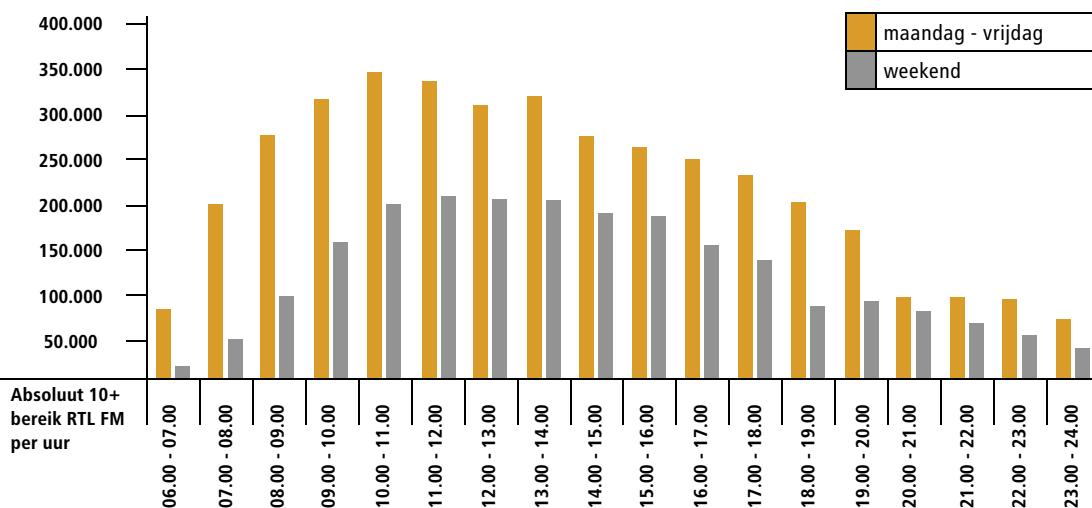
Van 18 t/m 23 november vindt in de Jaarbeurs in Utrecht voor de vijfde keer de Margriet Winter Fair plaats. RTL FM is daar uiteraard bij!



Dagelijks zenden we live uit en kunnen bezoekers meedoen aan één van de workshops. Op de Margriet Winter Fair start bovendien de succesvolle Kerstwensenactie van RTL FM. Bezoekers kunnen de RTL FM Kerstwenskaarten, die we op de beurs uitdelen, direct invullen en inleveren. Iedere middag vervullen we aan het einde van die beursdag al een kerstwens voor één van de bezoekers.

RTL FM thuis en op het werk

Wekelijks bereikt RTL FM van maandag tot en met vrijdag tussen 09.00 en 17.00 uur ruim een half miljoen verschillende mensen.



Bron: Intomart GfK CLO / augustus - september 2005

RTL FM Kerstwensenactie

In december kunnen luisteraars RTL FM laten weten welke speciale persoon zij een onvergetelijke kerst willen bezorgen en waarom. Al het mogelijke en zelfs het schijnbaar onmogelijke weet RTL FM te realiseren. De presentatoren zullen tijdens de laatste maand van het jaar dagelijks speciale en ontroerende wensen in vervulling laten gaan.

De RTL FM Kerstwensenactie was vorig jaar een groot succes. Het vervullen van de wensen van de luisteraars leverde warme radiomomenten op tussen de feestelijke muziekmix. RTL FM en hoofdsponsor Menzis zullen er alles aan doen om de actie ook in 2005 tot een daverend succes te maken.

RTL FM zal de hele feestmaand haar luisteraars verwennen met een aangepast format, waarbij uiteraard de beste decemberhits gedraaid worden. Wij bieden met dit speciale december spotpakket het perfecte Umfeld voor jouw decembercampagne.

December spotpakket

Maandag - zondag 07.00 - 19.00

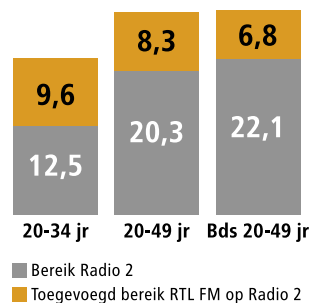
	Netto budget	korting	gem. pakkettarief per sec. incl. korting	indicatief # 20" spots	indicatie # GRP's 20-49
A	€ 5.000	15%	€ 8,87	28	28,3
B	€ 7.500	20%	€ 8,35	45	45,5
C	€ 10.000	25%	€ 7,83	64	64,8

Maandag - zondag 07.00 - 24.00

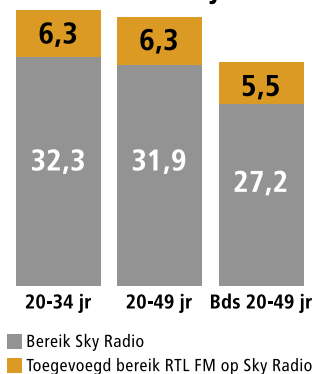
	Netto budget	korting	gem. pakkettarief per sec. incl. korting	indicatief # 20" spots	indicatie # GRP's 20-49
D	€ 5.000	20%	€ 6,54	38	30,8
E	€ 7.500	25%	€ 6,14	61	49,4
F	€ 10.000	30%	€ 5,73	87	70,4

Op dit pakket zijn de reguliere contractkortingen van toepassing. Deze worden uitgekeerd in extra zendtijd en hebben een positieve invloed op de GRP-prognose.

RTL FM met RADIO 2



RTL FM met Sky Radio



RTL FM met RADIO 2	20-34 jr	20-49 jr	Bds 20-49 jr
gecombineerd bereik	22,1 %	28,6 %	28,8 %
absoluut bereik	739.908	2.035.480	2.952.864
absoluut toegevoegd bereik	321.408	595.940	697.204

RTL FM met Sky Radio	20-34 jr	20-49 jr	Bds 20-49 jr
gecombineerd bereik	38,7 %	38,1 %	32,6 %
absoluut bereik	1.295.676	2.735.580	3.342.478
absoluut toegevoegd bereik	210.924	452.340	563.915

Bron: Intomart GfK / november - december 2004 / week 07.00 - 24.00 uur

RTL FM Babyclub breidt deze maand uit met peuters

De RTL FM Babyclub heeft al heel wat jonge spruiten in haar bestand staan. Via de website van RTL FM www.rtlfm.nl kunnen trotse ouders, maar ook grootouders, nichten of neven, vrienden of vriendinnen foto's van de kersverse baby aanleveren. In de maand oktober was het ook mogelijk om peuters op te geven bij de 'kleinste' club van Nederland. Deze actie werd tailormade ontwikkeld in samenwerking met sponsor Teletubbies. Zij beschikken over een groot assortiment leuke producten voor peuters en kleuters. Nieuwe aanmeldingen van baby's en peuters maakten in de maand oktober kans op een uniek Teletubbies-pakket! Iedere ochtend rond 9 uur maakte Edwin Ouwehand de dagwinnaars bekend.



Wat leuke feitjes:

- 182 jongens en 179 meisjes (50%-50%)
- 1 drieling (Thom, Luuk en Jorn)
- 12 tweelingen
- de meeste baby's zijn geboren op 1 en 2 oktober
- favoriete jongensnamen: Justin en Dylan
- favoriete meisjesnamen: Charlotte en Danique

Na de eerste twee actieweken konden we al 361 baby's en peuters toevoegen aan onze site.



IPN s.a.
Sumatralaan 47, 1217 GP Hilversum,
Postbus 20, 1200 AA Hilversum | www.ip.nl
Tel.: +31 35 - 711 38 38, Fax: +31 35 - 711 39 39