

HEEFT U EEN NIEUW OF BESTAAND PRODUCT EN WILT U UW DOELGROEP OP EEN EFFECTIEVE MANIER BEREIKEN? BIJ RTL LICENSING KUNT U ALS FABRIKANT, ADVERTEERDER OF SPONSOR GEBRUIKMAKEN VAN DE KRACHT VAN ÉÉN VAN DE RTL-PROGRAMMA'S OF MERKEN OM UW PRODUCT GROTERE BEKENDHEID IN DE JUISTE DOELGROEP TE GEVEN.



MET EVENTS AANHAKEN BIJ EEN PROGRAMMA  
PAG 02 >>>



HERRIE IN DE KEUKEN, NU OOK ALS BOEK  
PAG 03 >>>



WIN DE DVD-BOX MET 17 UUR OPRAH WINFREY!  
PAG 04 >>>



NR. 2, MEI 2006

## Ernst, Bobbie en... uw product?

Binnen RTL Licensing houdt de unit RTL Entertainment zich bezig met zowel de acquisitie als exploitatie van filmrechten van ondermeer bioscoopfilms, die vervolgens geëxploiteerd kunnen worden middels Video On Demand, inflight movies, dvd, Pay TV, mobile en Free TV. Daarnaast houdt de unit zich actief bezig met investeren in nieuwe nationale speelfilms.

Inmiddels staat in november de release gepland van de eerste film waar RTL Nederland als investeerder bij betrokken is: Wild Romance, over de eerste jaren van de carrière van de rocklegende Herman Brood. Ondertussen zijn de voorbereidingen van een aantal nieuwe films in volle gang. De eerstvolgende, Ernst, Bobbie en de Geslepen Onix, komt het eerste kwartaal van 2007 in de bioscoop. Hierin beleven de twee jeugdhelden hun eerste grote avontuur als ze het mysterie rond de geslepen Onix proberen te ontfaelen.

Naast exploitatie middels bovengenoemde windows biedt deze film tal van commerciële mogelijkheden, waaronder inscript branding, interactieve momenten en productplacement.

Met **inscript branding** wordt een product op een creatieve manier in beeld gebracht. Hierbij kunt u denken aan het gebruiken, benoemen en prominent in beeld brengen van een product. Bijvoorbeeld: een acteur vraagt om een bepaald merk frisdrank, krijgt het (waarbij het merk in beeld komt), neemt een slok en bevestigt dat het inderdaad lekker is. Daarbij kan het merk op diverse momenten in de film (subtiel) terugkomen in beeld. Het **interactieve moment** biedt de mogelijkheid aandacht op het product te vestigen door het daadwerkelijk te gebruiken. Denk bijvoorbeeld aan een acteur die een fles frisdrank pakt, ernaar kijkt en er een slok uit neemt. Bij **product placement** is het product duidelijk zichtbaar zonder er actief de aandacht op te vestigen. In dit geval staat er een fles frisdrank op tafel waarvan het merk zichtbaar is, verder wordt er geen aandacht aan besteed. Vanzelfsprekend zijn er ook diverse combinaties mogelijk. Daarnaast zijn er meerdere vormen van joint promotion bespreekbaar waar een merk kan aanhaken bij de uitstraling en lading van deze kinderhelden. Uiteraard zijn er ook

talrijke mogelijkheden om de première van de film te sponsoren, mits er een logische relatie is tussen de film en een product. In ruil hiervoor stellen we kaarten voor relaties beschikbaar en kunnen VIP-arrangementen of meet & greets worden geregeld. Uw klanten of consumenten kunnen bijvoorbeeld een exclusief "onderonsje" winnen met de acteurs. Tevens zijn er diverse distributievormen beschikbaar voor exploitatie van de films, waaronder dvd en Video On Demand. Tenslotte biedt RTL Entertainment niet alleen producenten een interessant financieringsmodel voor bioscoopfilms, ook voor particulieren en bedrijven is het aantrekkelijk om in de financiering van films te stappen. <<<



# Licensing en Evenementen

Niet alleen producten en diensten kunnen middels licensing aanhaken bij een succesvol programma; ook voor evenementen zijn er diverse mogelijkheden denkbaar.

Momenteel worden de mogelijkheden voor diverse programmagerelateerde evenementen onderzocht. De invulling varieert per evenement; toch noemen we ze al graag, zodat er bij interesse in een vroeg stadium over samenwerkingsmogelijkheden gesproken kan worden. Zo kunnen evenementen niet alleen worden ingezet t.b.v. relaties of klanten of als retailactie, als (hoofd)sponsor kunt u ook optimaal profiteren van exposure rond het evenement. Alle evenementen worden immers ruimschoots met promo's op de zenders van RTL Nederland aangejaagd. Deze promo's kunnen vervolgens afgesloten worden met een (eventueel exclusieve) tag on van de hoofdsponsor(s). Denk bijvoorbeeld aan de volgende evenementen:

## 24 MARATHON

Nog voordat het nieuwe (vijfde) seizoen van deze spectaculaire real time serie bij RTL 5 van start gaat, wordt dit gehele seizoen in één keer in een bioscoop vertoond. Een evenement dat de vele fans niet mogen missen! Mogelijk zelfs nog gevolgd door een speciale after party met medewerking van een bekende DJ. Participatiemogelijkheden variëren van hoofdsponsor tot sponsor op locatie en van massacommunicatie tot één op één met de bezoekers van het evenement.

## CSI PREVIEWS

Een evenement volgens het reeds bekende recept: wanneer een speciale (dubbele) aflevering van Crime Scene Investigation zich ervoor leent, krijgt deze een echte bioscooppremière. Een evenement dat gewild is om bij te wonen door (zakelijke) relaties, maar waarbij de 'die hard' fans natuurlijk ook niet mogen ontbreken. De entreekaarten zijn dan ook zeer geschikt voor sales promotion-acties, maar ook het evenement zelf kent maximale sponsoringmogelijkheden.

## RTL 4 DANSEVENEMENT

RTL 4-kijkcijferkanon Dancing with the Stars heeft stijdansen weer op de kaart gezet. Een groots dansevenement ter bevestiging hiervan kan dan ook niet uitblijven. Wat dacht u van een waar dansgala in de grootste ballroom van Nederland? Bijvoorbeeld een Thé Dansant of een Diner Dansant in de Heineken Music Hall? Uiteraard zullen veel 'Dancing'-gezichten aanwezig zijn en zal het evenement muzikaal worden aangekleed door een live-orkest en diverse solisten, waaronder Jim. Presentatie is in handen van bijvoorbeeld Irene van der Laar of Sylvana Simons. Datum nog te bepalen.

## CONCERT AT SEA

RTL Licensing kan niet alleen voor programmagerelateerde evenementen een interessante partner zijn, maar ook voor grote publieksevenementen die geen link met een tv-zender of programma hebben. Zo zijn we bijvoorbeeld onlangs een joint promotion aangegaan met marketingbedrijf CMC 2 voor het nieuwe muziek-evenement Concert at Sea. Concert at Sea wordt een jaarlijks terugkerend popfestival op de Zeeuwse Brouwersdam, tussen Rotterdam en Renesse. Tijdens de eerste editie, op zaterdag 8 juli, zullen diverse acts te zien zijn, waaronder Bløf, Ilse DeLange en Racoon. Als mediapartner staat RTL garant voor een grootscheepse mediacampagne op haar TV-zenders. Een muziek-evenement met vele interessante sponsormogelijkheden. <<<



# Campinglife

Campinglife gaat komend najaar alweer het zesde seizoen in. Het is ondertussen een begrip bij kamperend Nederland (en dat zijn maar liefst 1.25 miljoen huishoudens!), dat wekelijks kan rekenen op alle informatie over kampeermiddelen, bestemmingen en andere handige tips voor een onvergetelijke kampeervakantie.

Het programma bereikt wekelijks zo'n 1.2 miljoen kijkers; het is dan ook niet vreemd dat er steeds meer Campinglife-producten op de markt verschijnen. Sinds 2005 bestaat er een Campinglife Caravan (Adria), compleet met alles wat men nodig heeft om op kampeervakantie TV te kunnen kijken. Natasja Borghuis, persvoorlichter Adria Nederland: "Vooraf kinderen en echte Campinglife-kijkers zijn zeer gevoelig voor de naam Campinglife. De combinatie Adria - Campinglife heeft er zeker voor gezorgd dat onze caravans en ons merk grotere bekendheid hebben gekregen. En daar zijn we natuurlijk zeer blij mee. Bovendien waren we de eerste met een dergelijke actie in onze branche, waardoor Adria

haar vooruitstrevendheid wederom belicht heeft." Vakantie en fotografie zijn onlosmakelijk aan elkaar verbonden. Daarom heeft Kodak Images speciaal voor de Campinglife website een Campinglife Fotoservice ontwikkeld. Hier kan men foto's uploaden, delen met vrienden en natuurlijk afdrucken. Niet alleen op fotopapier, maar ook op schorten, puzzels, kussenslopen en nog veel meer fun producten. Daarnaast zal er naar verwachting begin volgend jaar één, en wellicht zelfs meerdere boeken verschijnen, gebaseerd op Campinglife en geschreven door presentatorenduo Sander & Marit. En misschien komen er in 2007 zelfs wel Campinglife dropjes! <<<



## Herrie In De Keuken!

Na het enorme succes van 'Herrie In De Keuken' (gebaseerd op UK's hitserie Gordon Ramsay's Kitchen Nightmares) is de bekendste chefkok van Nederland, Herman den Blijker, inmiddels te zien in het volgende spraakmakende concept: 'Herman Zoekt Chef'. Hierin gaat hij gedurende negen weken op zoek naar een chefkok voor een nieuw te

openen restaurant in Amsterdam. Negen enthousiaste professionals en hobbykoks gaan met elkaar de strijd aan in de hoop dat Herman hen aanneemt voor deze felbegeerde vacature. Daarnaast verschijnt in mei het gelijknamige boek van 'Herrie In De Keuken.' Hierin komen metamorfosen van de afgelopen

de meest geslaagde seizoenen nog eens terug. Het boek geeft niet alleen een kijkje achter de schermen, maar biedt tevens de inspirerende recepten waarmee de restaurants aan de slag zijn gegaan en belicht daarnaast Hermans fascinatie voor sigaren, champagne en goed brood. <<<



## Hoe Schoon Is Jouw Huis?

Hoe Schoon Is Jouw Huis? is de Nederlandse versie van het succesvolle Engelse format How Clean Is Your House? Ook in Nederland was dit programma na de introductie eind 2003 meteen een groot succes, niet in de laatste plaats door het overtuigende optreden van de Nederlandse poetsdiva's Marja en Liny. Zowel de nieuwe afleveringen als de herhalingen worden bij RTL 4 steeds door ruim een miljoen mensen bekeken. Op veler verzoek is in november 2005 een boek met alle tips uit het programma bij uitgeverij Tirion verschenen. Ondertussen hebben al ruim 20.000 mensen deze 'Tips voor Supersopgenot' in huis. En daar blijft het niet bij. Marja en Liny traden op in de (opruimings) TV-commercials van Blokker en worden veel gevraagd om hun schoonmaakactiviteiten te verrichten tijdens evenementen. Daarnaast verschijnt medio mei een vrolijke kalender met handige schoonmaaktips van de dames en bestaan er plannen om dit jaar nog een assortiment vrolijke (en nuttige!) schoonmaakaccessoires op de markt te brengen. <<<



# Onlangs verschenen



De afgelopen periode zijn er weer diverse RTL-programma's op dvd verschenen. Variërend van reguliere series, zoals o.a. IC (seizoen 2), CSI (seizoen 5), Baantjer (seizoen 7 en 8), Diamant, de Idols Audities en Spijkerhoek, tot aan een special edition als de dubbele 'crossover' aflevering CSI: Miami en CSI: New York in een mooie metalen box. Er is zelfs een zeer speciale tailor made dvd verschenen: de Baantjer-aflevering 'De Cock en de Moord op de Middenstip'. Deze speelt zich gedeeltelijk af in de Amsterdam Arena en is in samenwerking met Ajax speciaal uitgebracht voor verkoop in de Ajax fanshop. Tenslotte wordt er binnenkort een speciale filmreeks uitgebracht onder de noemer 'RTL 4 Dé Woensdagavond

Film', met films die -uiteraard- op woensdagavond bij RTL 4 te zien zijn geweest. <<<

## Oprah prijsvraag

Oprah Winfrey is niet alleen in Amerika de populairste talkshowhost, ook in Nederland is ze razend populair en trekt haar show bij RTL 4 dagelijks vele kijkers. Inmiddels mag Oprah zich al 20 jaar 'koningin van de talkshow' noemen. Om dit jubileum te vieren is er een 17 uur durende dvd met de mooiste en bijzonderste momenten samengesteld.

**Beantwoord onderstaande vraag en maak kans op deze box met hoogtepunten uit de Oprah Winfrey Show.**

Hoe heet de dokter die zijn debuut maakte in de Oprah Winfrey Show en nu zijn eigen talkshow bij RTL 5 heeft?

- A. Dr. Frank
- B. Dr. Phil
- C. Dr. Carl

Mail uw antwoord voor 1 juni a.s. naar [licensing@rtl.nl](mailto:licensing@rtl.nl). Onder alle goede inzendingen worden 5 Oprah boxen verloot. <<<



## Is een licentie interessant voor u?

Uiteraard is de verwachting dat de koppeling van een bekend merk aan uw product veel aandacht bij uw doelgroep zal opleveren, wat zal resulteren in extra omzet. Echter, het aangaan van een licentieovereenkomst kan best een investering zijn en behoorlijk wat impact hebben op uw product en/of communicatiestrategie. Dit moet dan ook een doordachte stap zijn. Een licentie is met name interessant als de koppeling van uw product en het desbetreffende programma logisch is en daadwerkelijk iets toevoegt voor de koper (of wederverkoper) van het product. Onderstaand vindt u tien situaties waarvoor een licentie een interessante optie kan zijn:

- U wilt uw markt verbreden of extra verkooppunten genereren
- U gaat een nieuw product introduceren
- U gaat een bestaand product herintroduceren
- U wilt de lifecycle van uw product verlengen
- U wilt een opvallende actie met uw product doen
- U sponsort al een programma en wil het effect hiervan optimaliseren
- U wilt een nieuwe doelgroep bereiken
- U zoekt naar een exclusieve actie met één van uw retailers
- U wilt uw doelgroep iets unieks bieden
- Uw doelgroep sluit nauw aan bij één van de programma's van RTL Nederland <<<

**DEZE NIEUWSBRIEF IS EEN UITGAVE VAN RTL NEDERLAND** Mocht u geen prijs stellen op het ontvangen van de nieuwsbrief, laat het ons dan weten via [licensing@rtl.nl](mailto:licensing@rtl.nl) onder vermelding van 'Afmelding nieuwsbrief'. Zijn de adresgegevens onjuist of wilt u zichzelf (of een collega) ook opgeven voor de nieuwsbrief, stuur dan een mail naar [licensing@rtl.nl](mailto:licensing@rtl.nl) met vermelding van de juiste en/of nieuwe adresgegevens.

# rtl >>> LICENSING

HET RTL LICENSING TEAM:

> René Smit

Manager RTL Licensing  
[rene.smit@rtl.nl](mailto:rene.smit@rtl.nl)  
035 - 711 39 72

> Jeannine Lafèbre

Sr. Accountmanager Licensing  
licenties (alles van spellen tot print-producten), food, merchandising, events en promotioneel logogebruik.  
[jeannine.lafebre@rtl.nl](mailto:jeannine.lafebre@rtl.nl)  
035 - 711 39 75

> Maartje Rood

Accountmanager Music & Publishing  
alle exploitatiemogelijkheden op het gebied van muziek, cd's, downloads en ringtones.  
[maartje.rood@rtl.nl](mailto:maartje.rood@rtl.nl)  
035 - 711 39 74

> Jasper Post

Accountmanager Entertainment  
alle exploitatiemogelijkheden op het gebied van film(rechten), dvd's en interactieve games.  
[jasper.post@rtl.nl](mailto:jasper.post@rtl.nl)  
035 - 711 39 73

> Miranda Geise

Medewerker Communicatie  
huisstijlbewaking van alle programma- en zendergerelateerde producten en uitingen  
[miranda.geise@rtl.nl](mailto:miranda.geise@rtl.nl)  
035 - 671 86 98

> Peggy Thijs

Sales assistant  
[peggy.thijs@rtl.nl](mailto:peggy.thijs@rtl.nl)  
035 - 711 39 72

> Annique van Ede

Sales assistant  
[annique.van.ede@rtl.nl](mailto:annique.van.ede@rtl.nl)  
035 - 711 38 83

CONTACTGEGEVENS:

> RTL Licensing

Postbus 15016  
1200 TV Hilversum  
Sumatralaan 47  
1217 GP Hilversum  
[www.rtllicensing.nl](http://www.rtllicensing.nl)  
T: 035 - 711 39 72 / 035 - 711 38 83  
F: 035 - 671 84 44  
E: [licensing@rtl.nl](mailto:licensing@rtl.nl)

rtlnederland