

## Etenvandaag.nl

### Keyfacts

URL:	etenvandaag.nl
Pageviews (incl video):	915.000
Unieke bezoekers:	96.000

### Doelgroep

Geslacht:	M: 46,1%, V: 53,9%
Leeftijd:	20-49; 35-49, Bds. 13+ (met kind), Bds. 20-49 (met kind)
Sociale klasse:	AB1



Pageviews, uniek bereik en doelgroepgegevens, bron: STIR, oktober 2010.

### Etenvandaag.nl

Etenvandaag.nl is een uniek culinair platform van succesvolle RTL-programma's en RTL-topchefs rondom het thema koken, aangevuld met content van gerenommeerde derde partijen als de thuisbezorgservice van Just-Eat.nl en het reserveringssysteem van Couverts. Met de lekkerste recepten, restauranttips en de beste adressen voor het bestellen van eten biedt etenvandaag.nl een compleet aanbod op culinair gebied. De site is opgebouwd uit drie pijlers: 'zelf koken', 'uit eten' en 'bestellen'. Daarnaast zijn er volop interactieve mogelijkheden zoals het uploaden van recepten, zelf kookboeken samenstellen en het ontmoeten van andere kookliefhebbers in de buurt.

### USP's

- ✓ Uniek culinair platform door medewerking van RTL-sterren en koppeling met succesvolle kookprogramma's.
- ✓ Uitgebreide sponsormogelijkheden.
- ✓ Dagelijkse inspiratiebron voor maaltijden.

### Advertentiemogelijkheden

- ✓ Display: leaderboard, rectangle, webvertical.
- ✓ Rich media: homepage take over, floor ad, layer ad, expandable banner/rectangle.
- ✓ Branding van dag- of weekrecept, digitaal kookboek, logo op print-outs van recepten.
- ✓ Non-spot: diverse mogelijkheden als speciale themaweken.

### Contact

Interesse in adverteren op etenvandaag.nl? Neem voor de mogelijkheden en beschikbaarheid contact op met ons salesteam via [sales.digitalmedia@rtl.nl](mailto:sales.digitalmedia@rtl.nl) of via telefoonnummer 035-711 38 55.

## Advertentiemogelijkheden

### Display



### Branding digital kookboek



1. Leaderboard;
2. Gesponsord recept van de dag (eventueel i.c.m. digitaal kookboek);
3. Digitaal kookboek;
4. Webvertorial;
5. Sponsored video / webvertorial / widget.

### Rich media: floor ad

