

Gtst.nl

Keyfacts

URL:	gtst.nl
Pageviews:	8.460.000
Unieke bezoekers:	626.000
Videoviews:	5.204.000

Doelgroep

Geslacht:	M: 32,1%, V: 67,9%
Leeftijd:	13-34: 13-19, 20-49 Bds. (met kind)
Sociale klasse:	B2, C, D

Pageviews, uniek bereik en doelgroepgegevens, bron: STIR, oktober 2010.

Videoviews, bron: Sitestat, oktober 2010.

GTST.nl

Goede Tijden, Slechte Tijden bestaat inmiddels 20 jaar en is de eerste dagelijkse soap van Nederland. GTST kan rekenen op een grote groep vaste kijkers. De programmasite gtst.nl biedt naast de mogelijkheid tot het terugkijken van complete uitzendingen, allerlei extra's als video bonusmateriaal, fragmenten, een vooruitblik en weekoverzichten. Verder is er een sectie 'Achter de schermen', kun je een kijkje nemen in GTST-city 'Meerdijk' en zijn er quizjes, zelftests en spelletjes te spelen in GTST-thema.

Maar GTST biedt meer: een tweewekelijkse nieuwsbrief, een forum en een GTST-hyve. Op de hoogte blijven van de ontwikkelingen of de GTST afleveringen terugkijken is mogelijk via Twitter, RTL XL maar ook via het GTST-channel op Youtube.

Contact

Interesse in adverteren op gtst.nl? Neem voor de mogelijkheden en beschikbaarheid contact op met ons salesteam via sales.digitalmedia@rtl.nl of via telefoonnummer 035-711 38 55.



USP's

- ✓ Hoog entertainmentgehalte, bezoekers ontvankelijk voor uw boodschap.
- ✓ Groot bereik onder trouwe groep bezoekers, jonge vrouwen 13-34 en boodschappers met kind.
- ✓ Volop interactieve mogelijkheden om in contact te treden met de doelgroep.

Advertentiemogelijkheden

- ✓ Display: banner, rectangle (medium/large).
- ✓ Rich media: homepage take over, floor ad, layer ad, expandable banner/rectangle.
- ✓ Video: streamspot (pre-, mid- en post-roll), page overlay, sponsored background, expandable pre-roll, invideo overlay.
- ✓ Non-spot: advertorial, tests en games.

Advertentiemogelijkheden

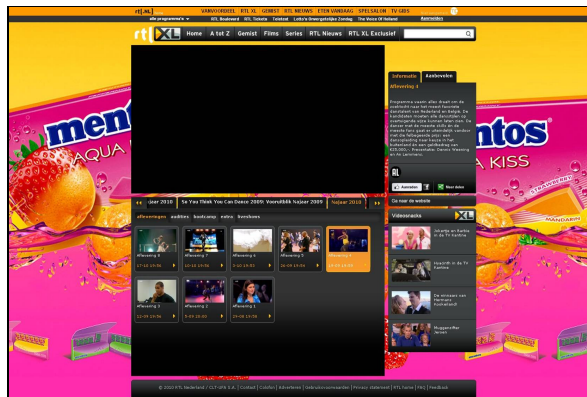
Display



Rich Media: Floor ad



Video: Sponsored background



Video: expandable pre-roll

