

Spelsalon.nl

Keyfacts

URL:	spelsalon.nl
Pageviews:	3.761.000
Unieke bezoekers:	144.000

Doelgroep

Geslacht:	M: 27,0%, V: 73,0%
Leeftijd:	13-64; 13-19, 20-49 Bds. (met kind)
Sociale klasse:	B2, C, D



Pageviews, uniek bereik en doelgroepgegevens, bron: STIR, oktober 2010.

Spelsalon.nl

Online gaming platform spelsalon.nl richt zich op de vrouwendoelgroep 20-49. Spelsalon.nl biedt een breed assortiment aan populaire games als Bubbleshooter en Bricks. De site is overzichtelijk ingedeeld met de Top 5 spelletjes algemeen, de Top 5 'Samen' en de Top 5 TV spelletjes, al dan niet gerelateerd aan RTL programma's waarbij interactie met RTL sterren, speciale prijzen en het bijwonen van TV shows tot de mogelijkheden behoren.

Spelsalon.nl is sinds juni 2010 ook beschikbaar op de mobiele telefoon.

USP's

- ✓ Speelt in op de grote populariteit van online gaming.
- ✓ Focus op doelgroep vrouwen 20-49.
- ✓ Creatieve advertentiemogelijkheden (o.a. ingame advertising, sponsoring, prijzenacties).
- ✓ Mogelijkheden tot koppeling met TV-formats.

Advertentiemogelijkheden

- ✓ Display: leaderboard, rectangle, webvertical.
- ✓ Video: streamspot (pre-roll), page overlay, sponsored background, expandable pre-roll.
- ✓ Rich media: homepage take over, floor ad, layer ad, expandable banner/rectangle.
- ✓ Non-spot: sponsored game, custom-made game.

Contact

Interesse in adverteren op spelsalon.nl? Neem voor de mogelijkheden en beschikbaarheid contact op met ons salesteam via sales.digitalmedia@rtl.nl of via telefoonnummer 035-711 38 55.

Advertentiemogelijkheden

Display homepage



Display 'Hoe speel jij?'



Adver game: Oral-B



Advergame: Oral-B

