

# FAQ

## **WAT IS EEN BANNER?**

Een banner is een advertentie op internet in de vorm van een opvallende balk over vrijwel de gehele breedte bovenaan de pagina, al dan niet met een mogelijkheid tot doorklikken.

## **WAT IS EEN EXPANDABLE BANNER?**

Een expandable banner is een banner die uitklapt, dit kan direct zijn of zodra de gebruiker de cursor over de banner beweegt.

## **WAT IS BEREIK?**

Het aantal mensen wat minimaal één pagina van de website heeft bekeken.

## **WAT IS EEN BEZOEK?**

Registratie van het aantal pageviews van de bezoeker binnen 1 sessie. Een serie van pageviews eindigt na een time-out van 30 minuten. Hieruit kan je de loyaliteit van de bezoeker zien.

## **WAT IS EEN BEZOEKER?**

Individu (cookie) die de website bezoekt en 1x per dag wordt geteld op de dagen dat hij de website bezoekt gedurende de geselecteerde periode.

## **WAT IS EEN BROWSER?**

Een programma om webpagina's te kunnen bekijken. Populaire browsers zijn Windows Internet Explorer, Mozilla, Firefox en Safari. Minder bekende, alternatieve browsers zijn Opera, Camino, Konqueror en Netscape.

## **WAT IS EEN BUTTON?**

Een button is een kleine banner aan de linker- of rechterkant van de pagina. Door het kleine formaat kan een button makkelijker worden verwerkt in het grafische ontwerp van een pagina.

## **WAT IS B.V.A.?**

Bond van Adverteerders, zorgen voor transparantie in de relatie tussen adverteerders, bureau's, exploitanten en overheid.

## **WAT IS EEN CHANNEL?**

Thema of doelgroep waarin een website wordt ingedeeld.

## **WAT IS CPM?**

Kosten per 1000 impressies

## **WAT WORDT ER BEDOELD MET DE EFFECTIVITEIT VAN STREAMSPOTS?**

De herinnering van een product, een merk, een artikel en / of boodschap naar aanleiding van één of meerdere contacten met een streamspot.

## **WAT IS ENCODEREN?**

Videomateriaal (banden, dvd's en film) dat u wilt gebruiken in een nestor-cursus of website moet in eerste instantie als een file op uw computer komen te staan. Dit proces heet encoderen.

## **WAT IS EEN GESPONSORDE OMGEVING?**

Een gesponsorde omgeving is een advertentievorm op internet die de mogelijkheid biedt om de omgeving van een programmasite te sponsoren, bijvoorbeeld een tuinrubriek op de site van Eigen Huis & Tuin.

## **WAT IS EEN FREQUENCY CAP?**

Maximaal aantal views per zelfde persoon in een bepaalde periode. Als er bijvoorbeeld op een interstitial een frequency cap van 1 zit betekent dit dat elke bezoeker, ook bij meerdere bezoeken van de site, de interstitial 1 maal per dag ziet.

## **WAT IS EEN FLOOR AD?**

Een Floor Ad is een advertentie op internet die als een laag over de onderliggende content van de website wordt getoond. De Floor Ad is een Flash-animatie die zonder browserscherm verschijnt boven het grid, beneden in beeld en kan in elk formaat op de pagina verschijnen. De Floor ad kan hierdoor elke gewenste vorm aannemen.

## **WAT IS EEN HOMEPAGE TAKE OVER?**

Een Homepage Take Over is een advertentie op internet waarbij alle advertentieposities op de homepage van één bepaalde website worden ingezet door één adverteerder / boodschap. Meestal is het een combinatie van een banner, een skyscraper en/of een rectangle (minimaal 3 uitingen).

## **WAT IS GCF?**

Gemiddelde Contact Frequentie, het aantal keer dat een bezoeker gemiddeld geconfronteerd wordt met een bepaalde commercial / advertentie.

**WAT IS EEN INTERSTITIAL?**

Een interstitial is een advertentie op internet in de vorm van een paginavullende uiting die voorafgaand aan een website wordt getoond. Te vergelijken met een billboard op TV.

**WAT IS EEN INVIDEO OVERLAY?**

De in-video overlay is een advertentie op internet in de vorm van een transparante laag die over de video kan worden geplaatst.

**WAT IS EEN LAYER (SCREENAD)?**

Een layer is een advertentie op internet in de vorm van een creatieve uiting die gekoppeld is aan een banner en over de content pagina van de site verschijnt.

**WAT IS EEN LEADERBOARD?**

Een leaderboard is een advertentie op internet in de vorm van een uitgebouwde variant van een banner, zowel in de breedte als in de hoogte.

**WAT IS EEN EXPANDABLE LEADERBOARD?**

Een expandable leaderboard is een leaderboard die uitklapt, dit kan direct zijn of zodra de gebruiker over de leaderboard beweegt.

**WAT IS EEN MID-ROLL?**

Een mid-roll is een commercial die midden in een video of livestream wordt uitgezonden. Deze wordt standaard ingezet in combinatie met een banner.

**WAT IS EEN PAGEVIEW?**

Registratie van de aan de bezoeker getoonde pagina. Hoe vaak is de pagina opgevraagd.

**WAT IS EEN POST-ROLL?**

Een post-roll is een commercial die na een video of livestream wordt uitgezonden. Deze wordt standaard ingezet in combinatie met een banner.

**WAT IS EEN PRE-ROLL?**

Een pre-roll is een commercial die voorafgaand aan een video of livestream wordt uitgezonden. Deze wordt standaard ingezet in combinatie met een banner die de mogelijkheden biedt om door te klikken naar de site van de adverteerder.

**WAT IS EEN RECTANGLE (VIDEO BANNER)?**

Een rectangle is een advertentie op internet in de vorm van een vierkante banner van groot formaat. De rectangle leent zich uitstekend voor het plaatsen van videocontent. Het formaat van de rectangle verschilt per site.

**WAT IS RICH MEDIA?**

Rich Media is een overkoepeld woord voor advertentievormen op internet die niet standaard zijn; het zijn creatieve advertentievormen die geen standaard formaat hebben en vaak semi-transparant over de content van een pagina verschijnen. In Rich Media advertenties kan interactie plaatsvinden, voorbeelden zijn de Floor Ad en de Skin.

**WAT IS EEN EXPANDABLE RECTANGLE?**

Een expandable rectangle is een rectangle die uitklapt, dit kan direct zijn of zodra de gebruiker over de rectangle beweegt.

**WAT IS ROC?**

Run On Channel, de campagne wordt ingezet op een thema binnen het netwerk van RTL

**WAT IS RON?**

Run On Network, de campagne wordt ingezet op het gehele netwerk van RTL

**WAT IS ROS?**

Run On Site, de campagne wordt ingezet op een bepaalde website binnen het netwerk van RTL

**WAT IS SELECTIVITEIT?**

Selectiviteit betekent dat er, relatief gezien, door de doelgroep meer naar de site is gekeken dan door de gehele Nederlands bevolking (13+). De site is daarom voor die doelgroep interessant.

**WAT IS EEN SKIN?**

Een Skin is een advertentie op internet die als een laag over de onderliggende content op de website wordt getoond en rondom een video op de website te zien is. De skin is een Flash-animatie die in elke vorm op de pagina kan verschijnen. Deze uiting verschijnt maximaal 15 seconden in beeld.

**WAT IS EEN SKYSCRAPER?**

Een skyscraper is een advertentie op internet in de vorm van een verticale banner die aan de rechterkant van de pagina staat.

**WAT IS EEN EXPANDABLE SKYSCRAPER?**

Een expandable skyscraper is een skyscraper die uitklapt, dit kan direct zijn of zodra de gebruiker de cursor over de skyscraper beweegt.

**WAT IS EEN STREAM?**

Registratie van een opgestarte video's van het betreffende programma.

**WAT IS EEN STREAMSPOT?**

Een streamspot (pre-roll, mid-roll of post-roll) is een advertentie op internet in de vorm van een commercial die wordt uitgezonden voor, midden of na een opgevraagde video of livestream. Deze wordt standaard ingezet in combinatie met een banner.

**WAT IS UGC?**

User Generated Content, video-materiaal wat zelf ingestuurd / ge-upload wordt door internetters.

**WAT IS EEN UNIEKE BEZOEKER?**

Individu (cookie) dat de website één of meerdere keren bezoekt tijdens de geselecteerde periode en maar 1 keer meetelt. De periode mag nooit langer zijn dan een maand in verband met het (automatisch) weggooien van cookies.

**WAT IS EEN WEBVERTORIAL?**

Een webvertorial is een advertentie op internet waarin commerciële content wordt geïntegreerd in een redactionele omgeving. Dit kan op twee manieren:

1. De webvertorial linkt naar een achterliggende sponsorpagina in de programmasite waarop in woord en beeld uitgebreid kan worden ingegaan op het product en/of de dienst van de sponsor. Deze linkt daarna door naar de site van de sponsor/adverteerder.
2. De webvertorial wordt (met de mogelijkheid om een foto/logo en ongeveer veertig woorden te plaatsen) direct geïntegreerd in een redactionele omgeving. De uiting is als zodanig herkenbaar: er staat 'advertentie' boven en is qua kleurstelling/lettertype onderscheidend. De uiting linkt direct door naar de site van de adverteerder.