

## RTL Digital proposities

1. *Display advertising*
2. *Rich media advertising*
3. *Video advertising*
4. *Overig*

### Contact

Mocht u na het lezen van onderstaande informatie nog vragen hebben, dan kunt u altijd contact met ons opnemen via telefoonnummer 035 - 711 38 55 of mail uw vraag naar [sales.digitalmedia@rtl.nl](mailto:sales.digitalmedia@rtl.nl).

### 1. *Display advertising*

#### **Full banner**

Een opvallende balk over vrijwel de gehele breedte bovenaan de pagina, al dan niet met een mogelijkheid tot doorklikken.

#### **Leaderboard**

Een uitgebouwde variant van een banner, zowel in de breedte als in de hoogte.

#### **Rectangle**

Een vierkante banner van groot formaat. De rectangle leent zich uitstekend voor het plaatsen van videocontent. Het formaat van de rectangle verschilt per site.

#### **Button**

De button is een kleine banner. Door het kleinere formaat kan een button makkelijker worden verwerkt in het grafische ontwerp van een pagina.

#### **Interstitial**

Een advertentie in de vorm van een paginavullende uiting die voorafgaand aan een website wordt getoond. Te vergelijken met een billboard op TV.

#### **Webvertorial**

Met een webvertorial wordt commerciële content geïntegreerd in een redactionele omgeving.

Dit kan op twee manieren:

1. De webvertorial linkt naar een achterliggende sponsorpagina in de programmasite waarop in woord en beeld uitgebreid kan worden ingegaan op het product en/of de dienst van de sponsor. Deze linkt daarna door naar de site van de sponsor/adverteerder.
  2. De webvertorial wordt (met de mogelijkheid om een foto/logo en ongeveer veertig woorden te plaatsen) direct geïntegreerd in een redactionele omgeving. De uiting is als zodanig herkenbaar: er staat 'advertentie' boven en is qua kleurstelling/lettertype onderscheidend. De uiting linkt direct door naar de site van de adverteerder.
-

## 2. Rich media advertising

### **Expandable banner**

Een expandable banner is een banner die uitklapt, dit kan direct zijn of zodra de gebruiker de cursor over de banner beweegt.

### **Expandable rectangle**

Een expandable rectangle is een rectangle die uitklapt, dit kan direct zijn of zodra de gebruiker over de rectangle beweegt.

### **Expandable skyscraper**

Een expandable skyscraper is een skyscraper die uitklapt, dit kan direct zijn of zodra de gebruiker de cursor over de skyscraper beweegt.

### **Homepage Take Over**

Alle advertentieposities op de homepage van één bepaalde website worden ingezet door één adverteerder. Meestal is het een combinatie van een banner, een skyscraper en/of een rectangle.

### **Floor ad**

Een laag die over de onderliggende content van de website wordt getoond. De Floor Ad is een Flash-animatie die zonder browserscherm beneden in beeld verschijnt en kan in elk formaat op de pagina verschijnen. De Floor ad kan hierdoor elke gewenste vorm aannemen.

### **Layer**

Een layer is een advertentie op internet in de vorm van een creatieve uiting die gekoppeld is aan een banner en over de content pagina van de site verschijnt.

### **Widget**

Mini website die gereserveerd wordt in een rectangle of een vaste positie heeft op een van de RTL sites. Het voordeel van deze inzet is dat de interactie met de doelgroep groot is en direct kan plaats vinden in de widget zonder doorlink.

---

## 3. Video advertising

### **Streamspots (pre-, mid- en post-roll)**

Een advertentie in de vorm van een commercial die wordt uitgezonden voor, midden of na een opgevraagde video of livestream. Deze wordt standaard ingezet in combinatie met een gratis companion half banner.

### **In video overlay**

De advertentie verschijnt tijdens een video een aantal seconden in beeld en verdwijnt dan weer.

### **Page overlay**

Een skin die over de gehele pagina valt, gereserveerd vanuit een pre-roll.

### **Expandable pre-roll**

De advertentie valt over een gedeelte van de pagina, gereserveerd vanuit een pre-roll.

**Sponsored background**

De advertentie verschijnt als skin achter de website. Een skin is een advertentie die als een laag over de onderliggende content op de website wordt getoond en rondom een video op de website te zien is.

**Sponsored cover**

De advertentie verschijnt als roulerend beeld in de carrousel.

---

#### *4. Overig*

**Online sponsoring**

Door middel van content integratie meeliften op het succes van een programma, Hierbij kan men bijvoorbeeld denken aan een doorvertaling van de sponsoring binnen het tv programma op de (programma) website, widgets en geproduceerde video's, games, testjes, backstage show of vip chats.

**E-mailmarketing**

De e-mailmarketing mogelijkheden die RTL biedt, vormen een mooie actiematige aanvulling op uw campagne. U maakt gebruik van de rijke database van RTL Nederland die meer dan 740.000 e-mail adressen bevat.

**Nieuwsbrief**

De nieuwsbrieven binnen het netwerk van RTL Nederland kunnen op verschillende manieren worden gesponsord. Adverteren in een nieuwsbrief is erg aantrekkelijk, omdat de abonnees hebben aangegeven in de specifieke informatie van de nieuwsbrief geïnteresseerd te zijn.

**Thema Sponsoring**

Thema sponsoring is bij uitstek geschikt indien u zich wilt onderscheiden van de massa. Thema sponsoring claimt u binnen het gehele multimediale platform van RTL Nederland (televisie, radio, internet, e-cards, TEXT en optioneel SMS) een specifieke (feest)dag. Rondom deze dag kan dan een gevarieerd multimediaal pakket van promotionele uitingen worden uitgezonden.