

SPECIFICATIELIJST DISPLAY UITINGEN OP HET NETWERK VAN RTL

ALGEMEEN

De landingspagina van de advertentie dient in een nieuw window geopend te worden.

Bij de advertentie dient een werkende doorclick url aangeleverd te worden.

Indien flash wordt gebruikt dient altijd ook een back-up gif aangeleverd te worden.

Indien flash wordt gebruikt dient in de fla file de clickTag code geplaatst te worden i.p.v. de doorclick url.

AANLEVEREN ALGEMEEN

Correct materiaal **dient minimaal 3 werkdagen voor aanvang van de campagne** gemaild te worden aan online.traffic@rtl.nl. Rich Media materiaal dient **minimaal 5 werkdagen** voor aanvang van de campagne gemaild te worden aan online.traffic@rtl.nl.

Indien u gebruik maakt van DFA kunt u Internal redirects aanleveren.

Indien u gebruik maakt van een ander admanagement systeem voor bureaus kunt u de standaard/javascript tags aanleveren.

clickTag IMPLEMENTATIE

*** Flashuitingen**

Indien er een flashuiting wordt aangeleverd moet de volgende procedure gevolgd worden (werkt alleen bij flash 4 en hoger). Deze methode garandeert dat de clicks op de uitingen kunnen worden gemeten. De methode is ontwikkeld door Doubleclick en werkt daardoor voor DFA, DFP en Dart Enterprise:

Na het afronden van de grafische setting van het flashbestand moet het volgende nog gebeuren:

1. De GetURL moet zijn: clickTag (exact zo gespeld) (button action)
2. De expression box moet gecheckt zijn
3. Window moet als volgt ingesteld worden: `_blank`

Flash clicktag

```
on (release) {  
  getURL (clickTag,"_blank");  
}
```

óf

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTag, "_blank");  
}
```

MEEMETEN SWF MATERIAAL

Indien swf materiaal wordt aangeleverd en de geleverde impressies van de uiting moeten mee gemeten worden door een derde partij, dient de meetpixel in de swf te worden gebouwd. De swf graag inclusief meetpixel aanleveren op online.traffic@rtl.nl.

Clicktrackers/doorlink urls moeten wel apart worden aangeleverd.

Geluid

Is toegestaan. Voorwaarden zijn: een freq. cap van 3 x per campagne en geen loop erin. Interstitials mogen echter te allen tijde geluid bevatten.

Redirects

RTL Nederland werkt met DFP van Doubleclick, dus Darttags kunnen uiteraard ook geplaatst worden.

Let bij redirects echter op het volgende:

De aanwijzingen zoals beneden beschreven voor het plaatsen van flash films dienen voor het volgende;

Het aanroepen van Opaque zorgt ervoor dat browsers (internet explorer, netscape etc.) de flash film behandelen als een normaal element, zoals een plaatje, of layer. Zodoende zijn wij in staat om uw uiting, waar nodig, niet te laten conflicteren met onze pagina's.

Voorbeeld:

```
<object classid="clsid:d27cdb6e-ae6d-11cf-96b8-444553540000"
codebase="http://download.macromedia.com/pub/shockwave/cabs/flash/swflash.cab#version=7,0,0,0"
width="550" height="400" id="DeFilm.swf" align="middle">
<param name="allowScriptAccess" value="sameDomain" />
<param name="movie" value="Untitled-1.swf" />
<param name="quality" value="high" />
<param name="wmode" value="opaque" />
<param name="bgcolor" value="#ffffff" />
<embed src="DeFilm.swf" quality="high" wmode="opaque" bgcolor="#ffffff" width="550" height="400"
name="Untitled-1" align="middle" allowScriptAccess="sameDomain" type="application/x-shockwave-flash"
pluginspage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer" />
</object>
```

Het gaat om de **wmode**

voor <object> als param opnemen:

```
<param name="wmode" value="opaque" />
```

voor <embed> als attribuut opnemen:

```
wmode="opaque"
```

DISPLAYUITINGEN:**LAYER**

Afmetingen: max 500x400 pixels, flash
Gewicht: max 45kb (tenzij op eigen server wordt gehost)

De layer dient na 10-15 seconden automatisch te sluiten (inclusief "fade" effecten)
In de linkerbovenhoek dient duidelijk een sluitknop zichtbaar te zijn (ongeveer 15x15 pixels)

De sluitknop dient er als volgt uit te zien (script):

```
on (release) {  
  getURL("javascript:dclk_hide();");  
}
```

Voor het doorklikken van de flashuiting dient een clickTag gebruikt te worden. De clickTag ziet er als volgt uit:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Of

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

Indien geluid wordt gebruikt dient deze user initiated aan/uit gezet te worden. (Mouse over/Mouse off)

De interstitial/layer kan vanuit een fullbanner worden gelanceerd. Graag dan ook een 468x60 aanleveren. De Layer kan echter ook geserveerd worden zonder banner. U hoeft dan alleen het materiaal voor de layer aan te leveren.

Specs voor deze banner:

Afmetingen: max 468x60 pixels, flash/Gif/Third party tag
Gewicht: max 45kb (tenzij op eigen server wordt gehost)
De fullbanner mag lopen
Icm een layer is geluid alleen in de layer mogelijk.

De fullbanner (indien flash) dient een clickTag te bevatten. De clickTag ziet er als volgt uit:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Of

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

RICH MEDIA

Voor Rich Media uitingen kunt u contact opnemen met uw account manager.

Rich Media Uitingen zijn o.a.:

- Floor Ad
- Skin
- Homepage Takeover

Let op: Extra aanlevertijd.

INTERSTITIAL

Formaat: 480x270 pixels (mp4, swf)

Zwaarte: max 2mb (mp4, swf, voorkeur voor backup gif/jpeg)

Bijzonderheden: Lengte mag max 7 sec. zijn. Er mag geen link naar de adverteerder in de uiting staat.

BUTTON

Formaat: 300x90 pixels

Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

ADSPOT IN FOOTER (A-Site)

Formaat: 186x258

Zwaarte: max 15 KB (gif,jpg & swf)

Bijzonderheden: non-animated

BANNER

Formaat: 468x60 pixels

Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

HALF BANNER

Formaat: 234 x 60 pixels

Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

LEADERBOARD

Formaat: 728x90 pixels

Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

SKYSCRAPER

Formaat: 120x600 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

RECTANGLE (Large)

Formaat: 336x280 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

Let op: op radio538.nl kunnen geen large rectangles geserveerd worden!

RECTANGLE (Medium)

Formaat: 300x250 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

Let op: op radio538.nl kunnen alleen medium rectangles geserveerd worden!

EXPANDABLE UITINGEN ALGEMEEN

Expandable uitingen kunnen worden aangeleverd als fysiek bestand (swf) of als third party tag.

Indien de uiting wordt aangeleverd als fysiek bestand hanteren wij de volgende specs:

1. De uiting dient te worden aangeleverd in het standaard displayformaat (468x60, 728x90, 300x250, 336x280, 120x600) zonder expandable gedeelte, maar met juiste clickTag implementatie (zie hierboven)
2. De uiting dient ook te worden aangeleverd in het expandable formaat en met juiste clickTag implementatie:
 - Banner 468x180
 - Skyscraper 360x600
 - Medium Rectangle 600x250
 - Large Rectangle 672x280
 - Leaderboard 728x270

Wanneer niet beide uitingen worden aangeleverd kunnen wij de uiting niet als expandable inboeken.

3. In de expandable uiting (zie punt 2) dient de volgende actionscript code geïmplementeerd te zijn:

```
on (release) {  
  getURL ("javascript:dclk_hide()");  
}
```

Deze code zorgt ervoor dat het expandable gedeelte kan inklappen. Indien deze code niet is geïmplementeerd zal de uiting alleen het expandable gedeelte tonen in live omgeving.

EXPANDABLE BANNER

Formaat: 468x180 pixels en 468x60 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: van deze 180 pixels betreft 120 het expandable deel en 60 het deel voor de reguliere banner. Expand naar beneden. Indien deze zowel naar beneden als naar boven moet expanden moet daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat.

EXPANDABLE SKYSCRAPER

Formaat: 360x600 pixels
Zwaarte: 45 kb (swf)
Bijzonderheden: van deze 360 pixels betreft 240 het expandable deel en 120 het deel voor de reguliere skyscraper. Expand naar links of naar rechts, aan te geven door de klant. Indien deze vanuit het midden naar zowel links als rechts moet expanden moet daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat.

RECTANGLE EXPANDABLE (Large)

Formaat: 672x280
Gewicht: 45 kb (swf)
Bijzonderheden: van deze 672 pixels betreft 336 het expandable deel en 336 de reguliere rectangle. Ook dient deze uiting naar links of naar rechts te expanden (dit ligt aan de site waarop). Indien deze vanuit het midden naar zowel links als rechts moet expanden moet daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat.

RECTANGLE EXPANDABLE (Medium)

Formaat: 600x250
Gewicht: 45 kb (swf)
Bijzonderheden: van deze 600 pixels betreft 300 het expandable deel en 300 de reguliere rectangle. Ook dient deze uiting naar links of naar rechts te expanden (dit ligt aan de site waarop). Indien deze vanuit het midden naar zowel links als rechts moet expanden moet daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat.

LEADERBOARD EXPANDABLE

Formaat: 729x180
Gewicht: 45 kb (swf)
Bijzonderheden: van deze 180 pixels betreft 90 het expandable deel en 90 de reguliere rectangle. Ook dient deze uiting naar links of naar rechts te expanden (dit ligt aan de site waarop). Indien deze vanuit het midden naar zowel links als rechts moet expanden moet daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat.

UITINGEN NIEUWSBRIEVEN EN WEBVERTORIALS

RTLZ NIEUWSBRIEF

Formaat: 426X138 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif.jpg & swf)
Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:

- Plaatje (géén logo)(Zo groot mogelijk, 72dpi.jpg)
- Koptekst
- Tekst: max 40 woorden
- Eén doorlink naar de site van de adverteerder

RTL NIEUWS NIEUWSBRIEF

Formaat: 300X70 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif.jpg & swf)
Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:

- Beeldmateriaal (niet bewegend)
- Koptekst
- Tekst: max 30 woorden
- Eén doorlink naar de site van de adverteerder

RTL.nl NIEUWSBRIEF

Formaat: 213x118 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif.jpg & swf)
Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:

- Beeldmateriaal (niet bewegend)
- Koptekst
- Tekst: max 35 woorden
- Eén doorlink naar de site van de adverteerder

WEBVERTORIAL RTL Z

Op aanvraag

WEBVERTORIAL

Formaat: afhankelijk van de website

Zwaarte: 45 kb (gif, jpg & swf)

Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:

- Plaatje (géén logo)(Zo groot mogelijk, 72dpi, jpg)
- Koptekst
- Tekst: max 40 woorden
- Eén doorlink naar de site van de adverteerder

TEKSTLINK

Formaat: 300x19 pixels

Zwaarte: nvt

Bijzonderheden: Logo, pay off en url aanleveren. Logo liefst zo vierkant mogelijk. Tekstlink mag uit maximaal 38 tekens bestaan, dat is logonaam, payoff en spaties. Uiting wordt bij RTL gemaakt.

SPECIFICATIELIJST UITINGEN EXCLUSIEF VOOR DE SITES VAN RADIO 538**SPECIALS (verkoop via Radio 538 Online)**

- Corner ad

- **WEBVERTORIAL**

JPG plaatje : 190 x 90

Doorclick url

Tekst : max 50 tekens inclusief spaties

(Er wordt direct doorgelinkt als je op de tekst klikt vanaf de home naar de website van de adverteerder)

- Pre-roll radio commercial

Aanleveren via EAR www.ear.nu

- Radiocommercials op webstations

Aanleveren via EAR www.ear.nu

- 538 Podcast

MP3, zonder witje voor of na de audio.

- 538 Messenger Chatbot

1) Drie* teaserteksten (max . 50 tekens incl. spaties per teasertekst). Voorbeeld: "Gratis je auto wassen? Zeg 'smerig'" of "Reis naar de sneeuw winnen? Zeg 'Ski'"

*Een aantal verschillende teaserteksten tijdens een campagne werkt beter dan slechts één. Op die manier worden mensen vaker getriggerd om door te klikken.

2) Begroetingspromo-tekst (max. 150 tekens incl. spaties). Dit is de tekst die wordt weergegeven bij het eerste contact met de MSN Bot. Hierin staat tevens een link naar de site van de adverteerder.

3) Keywords (max. 15 keywords). 'Keywords' zijn woorden waarop de MSN Bot in een conversatie altijd reageert met een promotekst. Deze promotekst is hetzelfde als de begroetingspromo-tekst.

4) De url van de adverteerder. Uiteraard dient de link aangeleverd te worden waar naar doorgelinkt moet worden.

Overige specificaties op aanvraag (verkoop via Radio 538 Online) :

- Games

- Homepage take over

- Combi header

- E-mail marketing

- Advertorial Radio 538 Nieuwsbrief

- Nonspot online (standaard : button + actiepagina of op maat gemaakt)

- Mobiel adverteren

- Tekstlink