

SPECIFICATIELIJST UITINGEN OP HET NETWERK VAN RTL

ALGEMEEN

De landingspagina van de advertentie dient in een nieuw window geopend te worden.

Bij de advertentie dient een werkende doorclick url aangeleverd te worden.

Indien flash wordt gebruikt dient altijd ook een back-up gif aangeleverd te worden.

Indien flash wordt gebruikt dient in de fla file de clickTag code geplaatst te worden i.p.v. de doorclick url.

AANLEVEREN ALGEMEEN

Correct materiaal dient **uiterlijk 3 werkdagen voor aanvang van de campagne** gemaild te worden aan banner@rtl.nl. Rich Media materiaal dient uiterlijk 5 werkdagen voor aanvang van de campagne gemaild te worden aan banner@rtl.nl.

Indien u gebruik maakt van DFA kunt u Internal redirects aanleveren.

Indien u gebruik maakt van een ander admanagement systeem voor bureaus kunt u de standaard/javascript tags aanleveren.

clickTag IMPLEMENTATIE

*** Flashuitingen**

Indien er een flashuiting wordt aangeleverd moet de volgende procedure gevolgd worden (werkt alleen bij flash 4 en hoger). Deze methode garandeert dat de clicks op de uitingen kunnen worden gemeten. De methode is ontwikkeld door Doubleclick en werkt daardoor voor DFA, DFP en Dart Enterprise:

Na het afronden van de grafische setting van het flashbestand moet het volgende nog gebeuren:

1. De GetURL moet zijn: clickTag (exact zo gespeld) (button action)
2. De expression box moet gecheckt zijn
3. Window moet als volgt ingesteld worden: _blank

Flash clicktag

```
on (release) {  
  getURL (clickTag,"_blank");  
}
```

óf

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTag, "_blank");  
}
```

BUTTON

Formaat: Nader te bepalen (afhankelijk van site)
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

BANNER

Formaat: 468x60 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

EXPANDABLE BANNER

Formaat: 468x180 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: van deze 180 pixels betreft 120 het expandable deel en 60 het deel voor de reguliere banner. Expand naar beneden. Indien deze ook naar boven moet expanden moet daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat.

SKYSCRAPER

Formaat: 120x600 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

EXPANDABLE SKYSCRAPER

Formaat: 360x600 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: van deze 360 pixels betreft 240 het expandable deel en 120 het deel voor de reguliere skyscraper. Expand naar links of naar rechts, aan te geven door de klant. Indien deze vanuit het midden naar zowel links als rechts moet expanden moet daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat.

LAYER/ DHTML

Formaat: 468x60
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: de layer wordt gereserveerd uit een banner en mag max. 35 KB zijn. Er moet een sluitbutton aanwezig zijn én de uiting moet na 15 seconden zichzelf sluiten.

RECTANGLE (Large)

Formaat: 336x280 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

RECTANGLE EXPANDABLE (Large)

Formaat: 672x280
 Gewicht: 45 kb (gif,jpg & swf)
 Bijzonderheden: van deze 672 pixels betreft 336 pixel het expandable deel en de 336 pixel voor de reguliere rectangle. Ook dient deze uiting naar links of naar rechts te expanden (dit ligt aan de site waarop).

RECTANGLE (Medium)

Formaat: 300x250 pixels
 Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
 Bijzonderheden: beschikbaar op RTL Gemist home, RTL GP, RTL Voetbal, RTL Autowereld, Eigen Huis En Tuin, RTL Boulevard home en Gek Op Wielen

RECTANGLE EXPANDABLE (Medium)

Formaat: 600x250
 Gewicht: 45 kb (gif,jpg & swf)
 Bijzonderheden: van deze 600 pixels betreft 300 pixel het expandable deel en de 300 pixel voor de reguliere rectangle. Ook dient deze uiting naar links of naar rechts te expanden (dit ligt aan de site waarop).

INTERSTITIAL / LAYER

Afmetingen: max 500x400 pixels, flash
 Gewicht: max 45kb (tenzij op eigen server wordt gehost)

De layer dient na 10-15 seconden automatisch te sluiten (inclusief "fade" effecten)
 In de linkerbovenhoek dient duidelijk een sluitknop zichtbaar te zijn (ongeveer 15x15 pixels)

De sluitknop dient er als volgt uit te zien (script):

```
on (release) {
  getURL("javascript:dclk_hide()");
}
```

Voor het doorklikken van de flashuiting dient een clickTag gebruikt te worden. De clickTag ziet er als volgt uit:

```
on (release) {
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Of

```
on (release) {
  getURL(clickTag, "_blank");
}
```

Indien geluid wordt gebruikt dient deze user initiated aan/uit gezet te worden. (Mouse over/Mouse off)

**De interstitial/layer wordt vanuit een fullbanner gelanceerd. Graag ook een 468x60 aanleveren.
Specs voor deze banner:**

Afmetingen: max 468x60 pixels, flash/Gif/Third party tag
Gewicht: max 45kb (tenzij op eigen server wordt gehost)
De fullbanner mag lopen

Icm een layer is geluid alleen in de layer mogelijk.

De fullbanner (indien flash) dient een clickTag te bevatten. De clickTag ziet er als volgt uit:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Of

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

FLASH STREAMSPOT

Third Party served tags zijn niet mogelijk!

FLV

Wanneer u de FLV aanlevert zorgt RTL Nederland voor het clickable maken van de uiting.

- Formaat: 720x404 pixels (maximum)
- Max. 15 seconden.
- Zwaarte: max 2MB

Voor het aanleveren van swf streamspots graag contact opnemen met Traffic via banner@rtl.nl

Bij streamspotcampagnes op RTL Gemist kan een companion banner geplaatst worden:

Formaat: 468x60 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

IN VIDEO OVERLAY

- Flash SWF max versie 8
- start 7 seconden na begin video
- duur max 15 seconden na start (inclusief eventuele in- en uit-effecten)
- oppervlakte beeldmateriaal max 1/5 van het scherm in de breedte, onderaan uitgelijnd, resterende oppervlak transparant
- een duidelijke sluitknop
- afmetingen: 720x404 pixels. Kleinere afmetingen worden naar deze maten geschaald.
- na de duur van de overlay wordt de laag verwijderd. Als de overlay dmv een animatie uit beeld moet zal dit voor

die tijd door de overlay zelf gedaan moeten worden.

- De clickTag dient er als volgt uit te zien:

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTag, "_blank");  
}
```

- call binnen Flash die gedaan moet worden bij een klik op banner (los van de clicktag):

```
function callPauseVideoAndDeleteOverlay()  
{  
    if(flash.external.ExternalInterface.available){  
        flash.external.ExternalInterface.call('overlayInfo.pauseVideoAndDeleteOverlay');  
    } else {  
        getURL('javascript:overlayInfo.pauseVideoAndDeleteOverlay()');  
    }  
}
```

via getURL() zal men zelf een nieuw venster moeten openen).

- call binnen Flash die gedaan moet worden bij een click op sluiten:

```
function callDeleteOverlay()  
{  
    if(flash.external.ExternalInterface.available){  
        flash.external.ExternalInterface.call('overlayInfo.deleteOverlay');  
    } else {  
        getURL('javascript:overlayInfo.deleteOverlay()');  
    }  
}
```

VIDEO BANNER (RECTANGLE Large)

Formaat: 336x280 pixels

Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

- De video kan in de flash (container) geladen worden.
- Indien streaming video wordt gebruikt dient de uiting altijd een play, pauze, stop en mute button te bevatten.
- De video mag de eerste keer automatisch starten, replay is alleen toegestaan indien dit door de gebruiker wordt geïnitieerd.
- Het is aan te raden de video niet langer dan 25-30 seconden te laten duren.

Voor het doorklikken dient in de flash gebruik gemaakt te worden van een clickTag. De clickTag bevindt zich in de bovenste layer van de flash en zal in de button action worden verwerkt.

De clickTag dient er als volgt uit te zien:

```
on (release) {  
  getURL (clickTag,"_blank");  
}
```

óf

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTag, "_blank");  
}
```

VIDEO

Indien streaming video wordt gebruikt dient de uiting altijd een play, pauze, stop en mute button te bevatten.

De video mag de eerste keer automatisch starten, replay is alleen toegestaan indien dit door de gebruiker wordt geïnitieerd.

Het is aan te raden de video niet langer dan 30 seconden te laten duren.

RTLZ NIEUWSBRIEF

Formaat: 426X138 pixels

Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:

- Plaatje (géén logo)(Zo groot mogelijk, 72dpi,jpg)
- Koptekst
- Tekst: max 40 woorden
- Eén doorlink naar de site van de adverteerder

RTL NIEUWS NIEUWSBRIEF

Formaat: 300X70 pixels

Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:

- Beeldmateriaal (niet bewegend)
- Koptekst
- Tekst: max 30 woorden
- Eén doorlink naar de site van de adverteerder

RTL.nl NIEUWSBRIEF

- Formaat: 210x114 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:
- Beeldmateriaal (niet bewegend)
 - Koptekst
 - Tekst: max 35 woorden
 - Eén doorlink naar de site van de adverteerder

INTERSTITIAL

- Formaat: MAX 400X400 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: Lengte mag max 7 sec. zijn. Er mag geen link naar de adverteerder in de uiting staat. Er moet een "Skip intro" mogelijkheid zijn.

WEBVERTORIAL RTL Z

- Formaat: 426x138 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:
- Plaatje (géén logo)(Zo groot mogelijk, 72dpi,jpg)
 - Koptekst
 - Tekst: max 40 woorden
 - Eén doorlink naar de site van de adverteerder

WEBVERTORIAL

- Formaat: Nader te bepalen
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:
- Plaatje (géén logo)(Zo groot mogelijk, 72dpi,jpg)
 - Koptekst
 - Tekst: max 40 woorden
 - Eén doorlink naar de site van de adverteerder

TEKSTLINK

- Formaat: 300x19 pixels
Zwaarte: nvt
Bijzonderheden: Logo, pay off en url aanleveren. Logo liefst zo vierkant mogelijk. Tekstlink mag uit maximaal 38 tekens bestaan, dat is logonaam, payoff en spaties. Uiting wordt bij RTL gemaakt.

Geluid

Is toegestaan. Voorwaarden zijn: een freq. cap van 3 x per campagne en geen loop erin.
Interstitials mogen echter te allen tijde geluid bevatten.

Redirects

RTL Nederland werkt met DFP van Doubleclick, dus Darttags kunnen uiteraard ook geplaatst worden.

Let bij redirects echter op het volgende:

De aanwijzingen zoals beneden beschreven voor het plaatsen van flash films dienen voor het volgende;
Het aanroepen van Opaque zorgt ervoor dat browsers (internet explorer, netscape etc.) de flash film behandelen als een normaal element, zoals een plaatje, of layer. Zodoende zijn wij in staat om uw uiting, waar nodig, niet te laten conflicteren met onze pagina's.

Voorbeeld:

```
<object classid="clsid:d27cdb6e-ae6d-11cf-96b8-444553540000"
codebase="http://download.macromedia.com/pub/shockwave/cabs/flash/swflash.cab#version=7,0,0,0"
width="550" height="400" id="DeFilm.swf" align="middle">
<param name="allowScriptAccess" value="sameDomain" />
<param name="movie" value="Untitled-1.swf" />
<param name="quality" value="high" />
<param name="wmode" value="opaque" />
<param name="bgcolor" value="#ffffff" />
<embed src="DeFilm.swf" quality="high" wmode="opaque" bgcolor="#ffffff" width="550" height="400"
name="Untitled-1" align="middle" allowScriptAccess="sameDomain" type="application/x-shockwave-flash"
pluginspage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer" />
</object>
```

Het gaat om de **wmode**

voor <object> als param opnemen:

```
<param name="wmode" value="opaque" />
```

voor <embed> als attribuut opnemen:

```
wmode="opaque"
```

SPECIFICATIELIJST UITINGEN EXCLUSIEF VOOR DE SITES VAN RADIO 538

ALGEMEEN

De landingspagina van de advertentie dient in een nieuw window geopend te worden.

Bij de advertentie dient een werkende doorclick url aangeleverd te worden.

Indien flash wordt gebruikt dient altijd ook een back-up gif aangeleverd te worden.

Indien flash wordt gebruikt dient in de fla file de clickTag code geplaatst te worden i.p.v. de doorclick url.

AANLEVEREN RADIO 538

Correct materiaal dient **uiterlijk 3 werkdagen voor aanvang van de campagne** gemaild te worden aan banner@rtl.nl. Rich Media materiaal dient uiterlijk 5 werkdagen voor aanvang van de campagne gemaild te worden aan banner@rtl.nl.

Indien u gebruik maakt van DFA kunt u Internal redirects aanleveren.

Indien u gebruik maakt van een ander admanagement systeem voor bureaus kunt u de standaard/javascript tags aanleveren.

GELUID

Indien in de uitingen (behalve de streamspots) geluid wordt gebruikt dient deze user initiated aan/uit gezet te worden (Mouse over/Mouse off).

clickTag IMPLEMENTATIE

* Flashuitingen

Indien er een flashuiting wordt aangeleverd moet de volgende procedure gevolgd worden (werkt alleen bij flash 4 en hoger). Deze methode garandeert dat de clicks op de uitingen kunnen worden gemeten. De methode is ontwikkeld door Doubleclick en werkt daardoor voor DFA, DFP en Dart Enterprise:

Na het afronden van de grafische setting van het flashbestand moet het volgende nog gebeuren:

4. De GetURL moet zijn: clickTag (exact zo gespeld) (button action)
5. De expression box moet gecheckt zijn
6. Window moet als volgt ingesteld worden: _blank

Flash clicktag

```
on (release) {  
  getURL (clickTag,"_blank");  
}
```

óf

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTag, "_blank");  
}
```

BANNER

Formaat: 468x60 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

LEADERBOARD

Formaat: 728x90 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

EXPANDABLE LEADERBOARD

Formaat: 728x270 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: van deze 270 pixels betreft 180 het expandable deel en 90 het deel voor de reguliere leaderboard. Expand naar beneden. Indien deze ook naar boven moet expanden moet Daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat.

SKYSCRAPER

Formaat: 120x600 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

EXPANDABLE SKYSCRAPER

Formaat: 360x600 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: van deze 360 pixels betreft 240 het expandable deel en 120 het deel voor de reguliere skyscraper. Expand naar links of naar rechts, aan te geven door de klant. Indien deze vanuit het midden naar zowel links als rechts moet expanden moet daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat.

RECTANGLE (Medium)

Formaat: 300x250 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: beschikbaar op RTL Gemist home, RTL GP, RTL Voetbal, RTL Autowereld, Eigen Huis En Tuin, RTL Boulevard home en Gek Op Wielen

RECTANGLE EXPANDABLE (Medium)

Formaat: 600x250
Gewicht: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: van deze 600 pixels betreft 300 pixel het expandable deel en de 300 pixel voor de reguliere rectangle. Ook dient deze uiting naar links of naar rechts te expanden (dit ligt aan de site waarop).

FLASH STREAMSPOT (Radio 538, Radio 10 Gold en JuizeFM Players)

Third Party served tags zijn niet mogelijk! Max. 15 seconden.

FLV

Wanneer u FLV aanlevert zorgt RTL Nederland voor het clickable maken van de uiting.

Formaat: 720x404 (maximum)
Zwaarte: max 2MB
Lengte: Max. 15 seconden.

Voor het aanleveren van swf streamspots graag contact opnemen met Traffic via banner@rtl.nl

Bijzonderheden:

Bij streamspots op de Radio Players kan geen companion ad geplaatst worden.

OVER THE PAGE (538)

Formaat: Min. 1x1

Zwaarte: N/A (gif, jpg), 45 KB (swf)*(max flash 8)

- De over the page dient automatisch na 10 seconden te verdwijnen.
- De over the page zal geplaatst worden met een frequency cap van 1 per campagne periode.
- Het plaatsen van een werkende close functie in de over the page is verplicht.
- De close functie dient duidelijk en direct zichtbaar te zijn in de rechter bovenhoek van de uiting middels een kruisje of de tekst close of sluiten (min. font grootte 16 punten).
- Indien u gebruikt maakt van DFA dient de over the page geboekt te worden als interstitial.

VIDEO BANNER (RECTANGLE Large)

Formaat: 336x280 pixels

Zwaarte: 45 kb

- De video kan in de flash (container) geladen worden.
- Indien streaming video wordt gebruikt dient de uiting altijd een play, pauze, stop en mute button te bevatten.

- De video mag de eerste keer automatisch starten, replay is alleen toegestaan indien dit door de gebruiker wordt geïnitieerd.
- Het is aan te raden de video niet langer dan 25-30 seconden te laten duren.

Voor het doorklikken dient in de flash gebruik gemaakt te worden van een clickTag. De clickTag bevindt zich in de bovenste layer van de flash en zal in de button action worden verwerkt.

De clickTag dient er als volgt uit te zien:

```
on (release) {  
  getURL (clickTag,"_blank");  
}
```

óf

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTag, "_blank");  
}
```

LAYER/ DHTML

Formaat: 468x60

Zwaarte: 45 kb (gif, jpg & swf)

Bijzonderheden: de layer wordt gereserveerd uit een banner en mag max. 35 KB zijn. Er moet een sluitbutton aanwezig zijn én de uiting moet na 15 seconden zichzelf sluiten.

INTERSTITIAL / LAYER

Afmetingen: max 500x400 pixels, flash

Gewicht: max 45kb (tenzij op eigen server wordt gehost)

De layer dient na 10-15 seconden automatisch te sluiten (inclusief "fade" effecten)

In de linkerbovenhoek dient duidelijk een sluitknop zichtbaar te zijn (ongeveer 15x15 pixels)

De sluitknop dient er als volgt uit te zien (script):

```
on (release) {  
  getURL("javascript:dclk_hide()");  
}
```

Voor het doorklikken van de flashuiting dient een clickTag gebruikt te worden. De clickTag ziet er als volgt uit:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Of

```
on (release) {
```

```

    getURL(clickTag, "_blank");
}

```

Indien geluid wordt gebruikt dient deze user initiated aan/uit gezet te worden. (Mouse over/Mouse off)

De interstitial/layer wordt vanuit een fullbanner gelanceerd. Graag ook een 468x60 aanleveren. Specs voor deze banner:

Afmetingen: max 468x60 pixels, flash/Gif/Third party tag
 Gewicht: max 45kb (tenzij op eigen server wordt gehost)
 De fullbanner mag lopen

Icm een layer is geluid alleen in de layer mogelijk.

De fullbanner (indien flash) dient een clickTag te bevatten. De clickTag ziet er als volgt uit:

```

on (release) {
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}

```

Of

```

on (release) {
  getURL(clickTag, "_blank");
}

```

Redirects

RTL Nederland werkt met DFP van Doubleclick, dus Darttags kunnen uiteraard ook geplaatst worden.

Let bij redirects echter op het volgende:

De aanwijzingen zoals beneden beschreven voor het plaatsen van flash films dienen voor het volgende;
 Het aanroepen van Opaque zorgt ervoor dat browsers (internet explorer, netscape etc.) de flash film behandelen als een normaal element, zoals een plaatje, of layer. Zodoende zijn wij in staat om uw uiting, waar nodig, niet te laten conflicteren met onze pagina's.

Voorbeeld:

```

<object classid="clsid:d27cdb6e-ae6d-11cf-96b8-444553540000"
codebase="http://download.macromedia.com/pub/shockwave/cabs/flash/swflash.cab#version=7,0,0,0"
width="550" height="400" id="DeFilm.swf" align="middle">
<param name="allowScriptAccess" value="sameDomain" />
<param name="movie" value="Untitled-1.swf" />
<param name="quality" value="high" />
<param name="wmode" value="opaque" />
<param name="bgcolor" value="#ffffff" />
<embed src="DeFilm.swf" quality="high" wmode="opaque" bgcolor="#ffffff" width="550" height="400"
name="Untitled-1" align="middle" allowScriptAccess="sameDomain" type="application/x-shockwave-flash"
pluginspage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer" />
</object>

```

Het gaat om de **wmode**

voor <object> als param opnemen:

```
<param name="wmode" value="opaque" />
```

voor <embed> als attribuut opnemen:

```
wmode="opaque"
```

SPECIALS (verkoop via Radio 538 Online)

- Corner ad

- **WEBVERTORIAL**

JPG plaatje : 190 x 90

Doorclick url

Tekst : max 50 tekens inclusief spaties

(Er wordt direct doorgelinkt als je op de tekst klikt vanaf de home naar de website van de adverteerder)

- Pre-roll radio commercial

Aanleveren via EAR www.ear.nu

- Radiocommercials op webstations

Aanleveren via EAR www.ear.nu

- 538 Podcast

MP3, zonder witje voor of na de audio.

- 538 Messenger Chatbot

1) Drie* teaserteksten (max . 50 tekens incl. spaties per teasertekst). Voorbeeld: "Gratis je auto wassen? Zeg 'smerig'" of "Reis naar de sneeuw winnen? Zeg 'Ski'"

*Een aantal verschillende teaserteksten tijdens een campagne werkt beter dan slechts één. Op die manier worden mensen vaker getriggerd om door te klikken.

2) Begroetingspromo-tekst (max. 150 tekens incl. spaties). Dit is de tekst die wordt weergegeven bij het eerste contact met de MSN Bot. Hierin staat tevens een link naar de site van de adverteerder.

3) Keywords (max. 15 keywords). 'Keywords' zijn woorden waarop de MSN Bot in een conversatie altijd reageert met een promotekst. Deze promotekst is hetzelfde als de begroetingspromo-tekst.

4) De url van de adverteerder. Uiteraard dient de link aangeleverd te worden waar naar doorgelinkt moet worden.

Overige specificatie's op aanvraag (verkoop via Radio 538 Online) :

- Games

- Homepage take over

- Combi header

- E-mail marketing

- Advertorial Radio 538 Nieuwsbrief

- Nonspot online (standaard : button + actiepagina of op maat gemaakt)
- Mobiel adverteren
- Tekstlink

SPECIFICATIELIJST UITINGEN OP IENS.NL

ALGEMEEN

De landingspagina van de advertentie dient in een nieuw window geopend te worden.

Bij de advertentie dient een werkende doorclick url aangeleverd te worden.

Indien flash wordt gebruikt dient altijd ook een back-up gif aangeleverd te worden.

Indien flash wordt gebruikt dient in de fla file de clickTag code geplaatst te worden i.p.v. de doorclick url.

AANLEVEREN ALGEMEEN

Correct materiaal dient **uiterlijk 3 werkdagen voor aanvang van de campagne** gemaald te worden aan banner@rtl.nl. Rich Media materiaal dient uiterlijk 5 werkdagen voor aanvang van de campagne gemaald te worden aan banner@rtl.nl.

Indien u gebruik maakt van DFA kunt u Internal redirects aanleveren.

Indien u gebruik maakt van een ander admanagement systeem voor bureaus kunt u de standaard/javascript tags aanleveren.

clickTag IMPLEMENTATIE

*** Flashuitingen**

Indien er een flashuiting wordt aangeleverd moet de volgende procedure gevolgd worden (werkt alleen bij flash 4 en hoger). Deze methode garandeert dat de clicks op de uitingen kunnen worden gemeten. De methode is ontwikkeld door Doubleclick en werkt daardoor voor DFA, DFP en Dart Enterprise:

Na het afronden van de grafische setting van het flashbestand moet het volgende nog gebeuren:

7. De GetURL moet zijn: clickTag (exact zo gespeld) (button action)
8. De expression box moet gecheckt zijn
9. Window moet als volgt ingesteld worden: _blank

Flash clicktag

```
on (release) {
```

```
getUrl (clickTag,"_blank");  
}
```

óf

```
on (release) {  
  getUrl (_root.clickTag, "_blank");  
}
```

LEADERBOARD

Formaat: 728x90 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

EXPANDABLE LEADERBOARD

Formaat: 728x270 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: van deze 270 pixels betreft 180 het expandable deel en 90 het deel voor de reguliere leaderboard. Expand naar beneden. Indien deze ook naar boven moet expanden moet Daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat.

SKYSCRAPER

Formaat: 120x600 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

EXPANDABLE SKYSCRAPER

Formaat: 360x600 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: van deze 360 pixels betreft 240 het expandable deel en 120 het deel voor de reguliere skyscraper. Expand naar links of naar rechts, aan te geven door de klant. Indien deze vanuit het midden naar zowel links als rechts moet expanden moet daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat.

LAYER/ DHTML

Formaat: 468x60
Zwaarte: banner: 35 KB (gif) of 45 KB (flash)*. Layer: 45 KB. (max flash 8)
Bijzonderheden: de layer wordt geserveerd uit een banner en mag max. 35 KB zijn. Er moet een sluitbutton aanwezig zijn én de uiting moet na 15 seconden zichzelf sluiten.

RECTANGLE (Large)

Formaat: 336x280 pixels
Zwaarte: 45 kb (gif,jpg & swf)

RECTANGLE EXPANDABLE (Large)

Formaat: 672x280
Gewicht: 45 kb (gif,jpg & swf)
Bijzonderheden: van deze 672 pixels betreft 336 pixel het expandable deel en de 336 pixel voor de reguliere rectangle. Ook dient deze uiting naar links of naar rechts te expanden (dit ligt aan de site waarop). Het word aangeraden bij expandables DART Motif te gebruiken

VIDEO BANNER (RECTANGLE Large)

Formaat: 336x280 pixels
Zwaarte: 45 kb

- De video kan in de flash (container) geladen worden.
- Indien streaming video wordt gebruikt dient de uiting altijd een play, pauze, stop en mute button te bevatten.
- De video mag de eerste keer automatisch starten, replay is alleen toegestaan indien dit door de gebruiker wordt geïnitieerd.
- Het is aan te raden de video niet langer dan 25-30 seconden te laten duren.

Voor het doorklikken dient in de flash gebruik gemaakt te worden van een clickTag. De clickTag bevindt zich in de bovenste layer van de flash en zal in de button action worden verwerkt.

De clickTag dient er als volgt uit te zien:

```
on (release) {  
  getURL (clickTag,"_blank");  
}
```

óf

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTag, "_blank");  
}
```

GELUID

Indien geluid wordt gebruikt dient deze user initiated aan/uit gezet te worden. (Mouse over/Mouse off)

