

## SPECIFICATIELIJST UITINGEN OP HET NETWERK VAN RTL

### ALGEMEEN

De landingspagina van de advertentie dient in een nieuw window geopend te worden.

Bij de advertentie dient een werkende doorclick url aangeleverd te worden.

Indien flash wordt gebruikt dient altijd ook een back-up gif aangeleverd te worden.

Indien flash wordt gebruikt dient in de fla file de clickTag code geplaatst te worden i.p.v. de doorclick url.

### AANLEVEREN ALGEMEEN

Correct materiaal dient uiterlijk 3 werkdagen voor aanvang van de campagne gemaild te worden aan [banner@rtl.nl](mailto:banner@rtl.nl).

Indien u gebruik maakt van DFA kunt u Internal redirects aanleveren.

Indien u gebruik maakt van een ander admanagement systeem voor bureaus kunt u de standaard/javascript tags aanleveren.

### clickTag IMPLEMENTATIE

#### \* Flashuitingen

Indien er een flashuiting wordt aangeleverd moet de volgende procedure gevolgd worden (werkt alleen bij flash 4 en hoger). Deze methode garandeert dat de clicks op de uitingen kunnen worden gemeten. De methode is ontwikkeld door Doubleclick en werkt daardoor voor DFA, DFP en Dart Enterprise:

Na het afronden van de grafische setting van het flashbestand moet het volgende nog gebeuren:

1. De GetURL moet zijn: clickTag (exact zo gespeld) (button action)
2. De expression box moet gecheckt zijn
3. Window moet als volgt ingesteld worden: \_blank

#### **Flash clicktag**

```
on (release) {
  getURL (clickTag,"_blank");
}
```

**óf**

```
on (release) {
  getURL (_root.clickTag, "_blank");
}
```



RADIO 538

DIRECT



wonen



**BUTTON**

Formaat: Nader te bepalen (afhankelijk van site)  
 Zwaarte: 20 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)\*(max flash 8)

**BANNER**

Formaat: 468x60 pixels  
 Zwaarte: 35 KB (jpg, gif), 45 KB (swf)\*(max flash 8)

**EXPANDABLE BANNER**

Formaat: 468x180 pixels  
 Zwaarte: 35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)\*(max flash 8)  
 Bijzonderheden: van deze 180 pixels betreft 120 het expandable deel en 60 het deel voor de reguliere banner. Expand naar beneden. Indien deze ook naar boven moet expanden moet daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat of een Dart motif uiting.

**SKYSCRAPER**

Formaat: 120x600 pixels  
 Zwaarte: 35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)\*(max flash 8)

**EXPANDABLE SKYSCRAPER**

Formaat: 360x600 pixels  
 Zwaarte: 35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)\*(max flash 8)  
 Bijzonderheden: van deze 360 pixels betreft 240 het expandable deel en 120 het deel voor de reguliere skyscraper. Expand naar links of naar rechts, aan te geven door de klant. Indien deze vanuit het midden naar zowel links als rechts moet expanden moet daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat of een Dart motif uiting.

**LAYER/ DHTML**

Formaat: 468x60  
 Zwaarte: banner: 35 KB (gif) of 45 KB (flash)\*. Layer: 45 KB. (max flash 8)  
 Bijzonderheden: de layer wordt geserveerd uit een banner en mag max. 35 KB zijn. Er moet een sluitbutton aanwezig zijn én de uiting moet na 5 seconden zichzelf sluiten.

**RECTANGLE (Large)**

Formaat: 336x280 pixels  
 Zwaarte: 35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)\*(max flash 8)

### RECTANGLE EXPANDABLE (Large)

**Formaat:** 672x280  
**Gewicht:** 45 kb (gif,jpg & swf)  
**Bijzonderheden:** van deze 672 pixels betreft 336 pixel het expandable deel en de 336 pixel voor de reguliere rectangle. Ook dient deze uiting naar links of naar rechts te expanden (dit ligt aan de site waarop). Het word aangeraden bij expandables DART Motif te gebruiken

### RECTANGLE (Medium)

**Formaat:** 300x250 pixels  
**Zwaarte:** 35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)\*(max flash 8)  
**Bijzonderheden:** beschikbaar op RTL Gemist home, RTL GP, RTL Voetbal, RTL Autowereld, Eigen Huis En Tuin, RTL Boulevard home en Gek Op Wielen

### RECTANGLE EXPANDABLE (Medium)

**Formaat:** 600x250  
**Gewicht:** 45 kb (gif,jpg & swf)  
**Bijzonderheden:** van deze 600 pixels betreft 300 pixel het expandable deel en de 300 pixel voor de reguliere rectangle. Ook dient deze uiting naar links of naar rechts te expanden (dit ligt aan de site waarop). Het word aangeraden bij expandables DART Motif te gebruiken

### INTERSTITIAL / LAYER

**Afmetingen:** max 500x400 pixels, flash  
**Gewicht:** max 45kb (tenzij op eigen server wordt gehost)

De layer dient na 10-15 seconden automatisch te sluiten (inclusief "fade" effecten)  
 In de linkerbovenhoek dient duidelijk een sluitknop zichtbaar te zijn (ongeveer 15x15 pixels)

De sluitknop dient er als volgt uit te zien (script):

```

on (release) {
  getURL("javascript:dclk_hide()");
}
    
```

Voor het doorklikken van de flashuiting dient een clickTag gebruikt te worden. De clickTag ziet er als volgt uit:

```

on (release) {
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
    
```

Of

```

on (release) {
  getURL(clickTag, "_blank");
}
    
```

Indien geluid wordt gebruikt dient deze user initiated aan/uit gezet te worden. (Mouse over/Mouse off)

**De interstitial/layer wordt vanuit een fullbanner gelanceerd. Graag ook een 468x60 aanleveren.  
Specs voor deze banner:**

Afmetingen: max 468x60 pixels, flash/Gif/Third party tag  
Gewicht: max 45kb (tenzij op eigen server wordt gehost)  
De fullbanner mag lopen

Icm een layer is geluid alleen in de layer mogelijk.

De fullbanner (indien flash) dient een clickTag te bevatten. De clickTag ziet er als volgt uit:

```
on (release) {
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Of

```
on (release) {
  getURL(clickTag, "_blank");
}
```

#### **FLASH STREAMSPOT**

*Third Party served tags zijn niet mogelijk!*

#### **FLV**

Wanneer u de FLV aanlevert zorgt RTL Nederland voor het clickable maken van de uiting. Dit gebeurt middels een SWF container die de FLV oproept.

- Formaat: 320x240 pixels of 720x404 pixels (maximum)
- Max. 30 seconden.
- Zwaarte: max 2MB

#### **Bij streamspotcampagnes op RTL Gemist kan een companion banner geplaatst worden:**

Formaat: 468x60 pixels  
Zwaarte: 20 KB (jpg, gif), 35 KB (swf)\*(max flash 8)

#### **IN VIDEO OVERLAY**

- Flash SWF max versie 8
- start 7 seconden na begin video
- duur max 15 seconden na start (inclusief eventuele in- en uit-effecten)
- oppervlakte beeldmateriaal max 1/5 van het scherm in de breedte, onderaan uitgelijnd, resterende oppervlak transparant
- een duidelijke sluitknop
- afmetingen: 720x404 pixels. Kleinere afmetingen worden naar deze maten geschaald.
- na de duur van de overlay wordt de laag verwijderd. Als de overlay dmv een animatie uit beeld moet zal dit voor die tijd door de overlay zelf gedaan moeten worden.

- De clickTag dient er als volgt uit te zien:

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTag, "_blank");  
}
```

- call binnen Flash die gedaan moet worden bij een klik op banner (los van de clicktag):

```
function callPauseVideoAndDeleteOverlay()  
{  
    if(flash.external.ExternalInterface.available){  
        flash.external.ExternalInterface.call('overlayInfo.pauseVideoAndDeleteOverlay');  
    } else {  
        getURL('javascript:overlayInfo.pauseVideoAndDeleteOverlay()');  
    }  
}
```

via getURL() zal men zelf een nieuw venster moeten openen).

- call binnen Flash die gedaan moet worden bij een click op sluiten:

```
function callDeleteOverlay()  
{  
    if(flash.external.ExternalInterface.available){  
        flash.external.ExternalInterface.call('overlayInfo.deleteOverlay');  
    } else {  
        getURL('javascript:overlayInfo.deleteOverlay()');  
    }  
}
```

### **VIDEO BANNER (RECTANGLE Large)**

Formaat: 336x280 pixels

Zwaarte: 35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)\*(max flash 8)

- De video kan in de flash (container) geladen worden.
- Indien streaming video wordt gebruikt dient de uiting altijd een play, pauze, stop en mute button te bevatten.
- De video mag de eerste keer automatisch starten, replay is alleen toegestaan indien dit door de gebruiker wordt geïnitieerd.
- Het is aan te raden de video niet langer dan 25-30 seconden te laten duren.

Voor het doorklikken dient in de flash gebruik gemaakt te worden van een clickTag. De clickTag bevindt zich in de bovenste layer van de flash en zal in de button action worden verwerkt.

De clickTag dient er als volgt uit te zien:

```
on (release) {  
getURL (clickTag,"_blank");  
}
```

óf

```
on (release) {  
getURL (_root.clickTag, "_blank");  
}
```

#### VIDEO

Indien streaming video wordt gebruikt dient de uiting altijd een play, pauze, stop en mute button te bevatten.

De video mag de eerste keer automatisch starten, replay is alleen toegestaan indien dit door de gebruiker wordt geïnitieerd.

Het is aan te raden de video niet langer dan 30 seconden te laten duren.

#### RTLZ NIEUWSBRIEF

Formaat: 426X138 pixels

Zwaarte: 35 KB

Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:

- Plaatje (géén logo)(Zo groot mogelijk, 72dpi,jpg)
- Koptekst
- Tekst: max 40 woorden
- Eén doorlink naar de site van de adverteerder

#### RTL NIEUWS NIEUWSBRIEF

Formaat: 300X70 pixels

Zwaarte: 35 KB

Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:

- Beeldmateriaal (niet bewegend)
- Koptekst
- Tekst: max 30 woorden
- Eén doorlink naar de site van de adverteerder

**RTL.nl NIEUWSBRIEF**

- Formaat: 210x114 pixels  
Zwaarte: 35 KB  
Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:
- Beeldmateriaal (niet bewegend)
  - Koptekst
  - Tekst: max 35 woorden
  - Eén doorlink naar de site van de adverteerder

**INTERSTITIAL**

- Formaat: MAX 400X400 pixels  
Zwaarte: 35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)\*(max flash 8)  
Bijzonderheden: Lengte mag max 7 sec. zijn. Er mag geen link naar de adverteerder in de uiting staat. Er moet een "Skip intro" mogelijkheid zijn.

**WEBVERTORIAL RTL Z**

- Formaat: 426x138 pixels  
Zwaarte: 35 KB  
Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:
- Plaatje (géén logo)(Zo groot mogelijk, 72dpi,jpg)
  - Koptekst
  - Tekst: max 40 woorden
  - Eén doorlink naar de site van de adverteerder

**WEBVERTORIAL**

- Formaat: Nader te bepalen  
Zwaarte: 35 KB  
Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt. Graag aanleveren:
- Plaatje (géén logo)(Zo groot mogelijk, 72dpi,jpg)
  - Koptekst
  - Tekst: max 40 woorden
  - Eén doorlink naar de site van de adverteerder

**TEKSTLINK**

- Formaat: 300x19 pixels  
Zwaarte: nvt

Bijzonderheden: Logo, pay off en url aanleveren. Logo liefst zo vierkant mogelijk. Tekstlink mag uit maximaal 38 tekens bestaan, dat is logonaam, payoff en spaties. Uiting wordt bij RTL gemaakt.

### Geluid

Is toegestaan. Voorwaarden zijn: een freq. cap van 3 x per campagne en geen loop erin. Interstitials mogen echter te allen tijde geluid bevatten.

### Redirects

RTL Nederland werkt met DFP van Doubleclick, dus Darttags kunnen uiteraard ook geplaatst worden. Let bij redirects echter op het volgende:

De aanwijzingen zoals beneden beschreven voor het plaatsen van flash films dienen voor het volgende; Het aanroepen van Opaque zorgt ervoor dat browsers (internet explorer, netscape etc.) de flash film behandelen als een normaal element, zoals een plaatje, of layer. Zodoende zijn wij in staat om uw uiting, waar nodig, niet te laten conflicteren met onze pagina's.

### Voorbeeld:

```
<object classid="clsid:d27cdb6e-ae6d-11cf-96b8-444553540000"
codebase="http://download.macromedia.com/pub/shockwave/cabs/flash/swflash.cab#version=7,0,0,0"
width="550" height="400" id="DeFilm.swf" align="middle">
<param name="allowScriptAccess" value="sameDomain" />
<param name="movie" value="Untitled-1.swf" />
<param name="quality" value="high" />
<param name="wmode" value="opaque" />
<param name="bgcolor" value="#ffffff" />
<embed src="DeFilm.swf" quality="high" wmode="opaque" bgcolor="#ffffff" width="550" height="400"
name="Untitled-1" align="middle" allowScriptAccess="sameDomain" type="application/x-shockwave-flash"
pluginspage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer" />
</object>
```

Het gaat om de **wmode**

voor <object> als param opnemen:

```
<param name="wmode" value="opaque" />
```

voor <embed> als attribuut opnemen:

```
wmode="opaque"
```

## SPECIFICATIELIJST UITINGEN EXCLUSIEF VOOR DE SITES VAN RADIO 538

### LEADERBOARD (538)

Formaat:	728x90 pixels
Zwaarte:	35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)*(max flash 8)
Bijzonderheden:	Alt tekst Max. 255 karakters Doorclick URL Max. 1024 karakters Max. kb Motif polite download 300 Max. kb Motif progressive download 2000 Max. kb Motif streaming video 2000

### EXPANDABLE LEADERBOARD (538)

Formaat:	728x270 pixels
Zwaarte:	35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)*(max flash 8)
Bijzonderheden:	van deze 270 pixels betreft 180 het expandable deel en 90 het deel voor de reguliere leaderboard. Expand naar beneden. Indien deze ook naar boven moet expanden moet Daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat of een Dart motif uiting.

### FLASH STREAMSPOT (Radio 538, Radio 10 Gold en JuizeFM Players)

*Third Party served tags zijn niet mogelijk! Max. 20 seconden.*

### FLV

Wanneer u FLV aanlevert zorgt RTL Nederland voor het clickable maken van de uiting. Dit gebeurt middels een SWF container die de FLV oproept.

Formaat:	336x280 (Radio 10 Gold en JuizeFM), 320x240 of 720x404 (Radio 538)
Zwaarte:	max 2MB
Lengte:	Max. 30 seconden.

Bijzonderheden:

**Bij streamspots op de Radio Players kan geen companion ad geplaatst worden.**

### OVER THE PAGE (538)

Formaat:	Min. 1x1
Zwaarte:	N/A (gif, jpg), 45 KB (swf)*(max flash 8)
Bijzonderheden:	"Alt tekst Max. 255 karakters

Doorclick URL Max. 1024 karakters  
 Max. kb Motif polite download 300  
 Max. kb Motif progressive download 2000  
 Max. kb Motif streaming video 2000

- De over the page dient automatisch na 10 seconden te verdwijnen.
- De over the page zal geplaatst worden met een frequency cap van 1 per campagne periode.
- Het plaatsen van een werkende close functie in de over the page is verplicht.
- De close functie dient duidelijk en direct zichtbaar te zijn in de rechter bovenhoek van de uiting middels een kruisje of de tekst close of sluiten (min. font grootte 16 punten).
- Indien u gebruikt maakt van DFA dient de over the page geboekt te worden als interstitial.

## SPECIALS (verkoop via Radio 538 Online)

- Corner ad

### - WEBVERTORIAL

JPG plaatje : 190 x 90

Doorklick url

Tekst : max 50 tekens inclusief spaties

( Er wordt direct doorgelinkt als je op de tekst klikt vanaf de home naar de website van de adverteerder )

- Pre-roll radio commercial

Aanleveren via EAR [www.ear.nu](http://www.ear.nu)

- Radiocommercials op webstations

Aanleveren via EAR [www.ear.nu](http://www.ear.nu)

- 538 Podcast

MP3, zonder witje voor of na de audio.

- 538 Messenger Chatbot

1) Drie\* teaserteksten (max . 50 tekens incl. spaties per teasertekst). Voorbeeld: "Gratis je auto wassen? Zeg 'smerig'" of "Reis naar de sneeuw winnen? Zeg 'Ski'"

\*Een aantal verschillende teaserteksten tijdens een campagne werkt beter dan slechts één. Op die manier worden mensen vaker getriggerd om door te klikken.

2) Begroetingspromo-tekst (max. 150 tekens incl. spaties). Dit is de tekst die wordt weergegeven bij het eerste contact met de MSN Bot. Hierin staat tevens een link naar de site van de adverteerder.

3) Keywords (max. 15 keywords). 'Keywords' zijn woorden waarop de MSN Bot in een conversatie altijd reageert met een promotekst. Deze promotekst is hetzelfde als de begroetingspromo-tekst.

4) De url van de adverteerder. Uiteraard dient de link aangeleverd te worden waar naar doorgelinkt moet worden.

**Overige specificatie's op aanvraag ( verkoop via Radio 538 Online ) :**

- Games
- Homepage take over
- Combi header
- E-mail marketing
- Advertorial Radio 538 Nieuwsbrief
- Nonspot online ( standaard : button + actiepagina of op maat gemaakt )
- Mobiel adverteren
- Tekstlink

## SPECIFICATIELIJST UITINGEN OP IENS.NL

### ALGEMEEN

De landingspagina van de advertentie dient in een nieuw window geopend te worden.

Bij de advertentie dient een werkende doorclick url aangeleverd te worden.

Indien flash wordt gebruikt dient altijd ook een back-up gif aangeleverd te worden.

Indien flash wordt gebruikt dient in de fla file de clickTag code geplaatst te worden i.p.v. de doorclick url.

### AANLEVEREN ALGEMEEN

Correct materiaal dient uiterlijk 3 werkdagen voor aanvang van de campagne gemaild te worden aan [banner@rtl.nl](mailto:banner@rtl.nl).

Indien u gebruik maakt van DFA kunt u Internal redirects aanleveren.

Indien u gebruik maakt van een ander admanagement systeem voor bureaus kunt u de standaard/javascript tags aanleveren.

### clickTag IMPLEMENTATIE

#### \* Flashuitingen

Indien er een flashuiting wordt aangeleverd moet de volgende procedure gevolgd worden (werkt alleen bij flash 4 en hoger). Deze methode garandeert dat de clicks op de uitingen kunnen worden gemeten. De methode is ontwikkeld door Doubleclick en werkt daardoor voor DFA, DFP en Dart Enterprise:

Na het afronden van de grafische setting van het flashbestand moet het volgende nog gebeuren:

4. De GetURL moet zijn: clickTag (exact zo gespeld) (button action)
5. De expression box moet gecheckt zijn
6. Window moet als volgt ingesteld worden: \_blank

#### **Flash clicktag**

```
on (release) {
  getURL (clickTag,"_blank");
}
```

#### **óf**

```
on (release) {
  getURL (_root.clickTag, "_blank");
}
```

**LEADERBOARD**

Formaat:	728x90 pixels
Zwaarte:	35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)*(max flash 8)
Bijzonderheden:	Alt tekst Max. 255 karakters Doorclick URL Max. 1024 karakters Max. kb Motif polite download 300 Max. kb Motif progressive download 2000 Max. kb Motif streaming video 2000

**EXPANDABLE LEADERBOARD**

Formaat:	728x270 pixels
Zwaarte:	35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)*(max flash 8)
Bijzonderheden:	van deze 270 pixels betreft 180 het expandable deel en 90 het deel voor de reguliere leaderboard. Expand naar beneden. Indien deze ook naar boven moet expanden moet Daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat of een Dart motif uiting.

**SKYSCRAPER**

Formaat:	120x600 pixels
Zwaarte:	35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)*(max flash 8)

**EXPANDABLE SKYSCRAPER**

Formaat:	360x600 pixels
Zwaarte:	35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)*(max flash 8)
Bijzonderheden:	van deze 360 pixels betreft 240 het expandable deel en 120 het deel voor de reguliere skyscraper. Expand naar links of naar rechts, aan te geven door de klant. Indien deze vanuit het midden naar zowel links als rechts moet expanden moet daarvoor een correcte 3rd party tag aangeleverd worden die dit effect bevat of een Dart motif uiting.

**LAYER/ DHTML**

Formaat:	468x60
Zwaarte:	banner: 35 KB (gif) of 45 KB (flash)*. Layer: 45 KB. (max flash 8)
Bijzonderheden:	de layer wordt gereserveerd uit een banner en mag max. 35 KB zijn. Er moet een sluitbutton aanwezig zijn én de uiting moet na 5 seconden zichzelf sluiten.

**RECTANGLE (Large)**

Formaat:	336x280 pixels
Zwaarte:	35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)*(max flash 8)

**RECTANGLE EXPANDABLE (Large)**

Formaat: 672x280  
 Gewicht: 45 kb (gif, jpg & swf)  
 Bijzonderheden: van deze 672 pixels betreft 336 pixel het expandable deel en de 336 pixel voor de reguliere rectangle. Ook dient deze uiting naar links of naar rechts te expanden (dit ligt aan de site waarop). Het word aangeraden bij expandables DART Motif te gebruiken

**VIDEO BANNER (RECTANGLE Large)**

Formaat: 336x280 pixels  
 Zwaarte: 35 KB (gif, jpg), 45 KB (swf)\*(max flash 8)

- De video kan in de flash (container) geladen worden.
- Indien streaming video wordt gebruikt dient de uiting altijd een play, pauze, stop en mute button te bevatten.
- De video mag de eerste keer automatisch starten, replay is alleen toegestaan indien dit door de gebruiker wordt geïnitieerd.
- Het is aan te raden de video niet langer dan 25-30 seconden te laten duren.

Voor het doorklikken dient in de flash gebruik gemaakt te worden van een clickTag. De clickTag bevindt zich in de bovenste layer van de flash en zal in de button action worden verwerkt.

De clickTag dient er als volgt uit te zien:

```
on (release) {
  getURL (clickTag, "_blank");
}
```

óf

```
on (release) {
  getURL (_root.clickTag, "_blank");
}
```