

Code RTL

1. Luxemburgse uitzendlicentie

CLT-UFA S.A. ("**CLT**"), een dochterbedrijf van Europa's grootste radio-, tv- en productiebedrijf RTL Group, is als Luxemburgse uitzendorganisatie als bedoeld in artikel 2 lid 3 van de richtlijn Audiovisuele mediadiensten, verantwoordelijk voor de uitzendactiviteiten van RTL 4, RTL 5, RTL 7 en RTL 8. CLT maakt ten behoeve van de door haar verzorgde zenders gebruik van diensten van RTL Nederland B.V. ("**RTL**"), dat is gevestigd op het Media Park in Hilversum. (CLT en RTL hierna gezamenlijk: "**RTL**").

2. RTL

RTL is de bakermat van commerciële televisie in Nederland. Op 2 oktober 1989 vond de lancering plaats van RTL Véronique, later RTL 4. Hiermee werd de manier waarop Nederlanders televisiekijken en commerciële boodschappen tot zich nemen voorgoed veranderd.

Die prille, innovatieve commerciële zender heeft de weg vrijgemaakt voor veel nieuwkomers en is in twintig jaar tijd uitgegroeid tot een florerend allround mediabedrijf dat met vier volwaardige televisiezenders, RTL 4, RTL 5, RTL 7 en RTL 8 (de "**RTL zenders**"), marktleider is in de Nederlandse mediawereld. Daarnaast is RTL in het bezit van een geoliede nieuwsorganisatie, een bloeiende radiozender en een succesvolle digitale media tak. Hiermee bedient zij een breed spectrum aan consumenten en adverteerders, zeven dagen per week en 24 uur per dag.

3. Missie

RTL is een trendsettend allround mediabedrijf met een leidende positie in de Nederlandse consumenten- en adverteerdermarkt. De doelstelling van RTL is het optimaal bedienen van de kijkers en gebruikers van interactieve media en adverteerders door het aanbieden van hoogwaardige en onderscheidende programmering en services. Om dit te kunnen bereiken, stimuleren we de creativiteit en de professionaliteit van al onze medewerkers binnen een motiverende werkomgeving in een resultaatgerichte, winstgevende onderneming.

RTL heeft een stevig fundament gecreëerd, waar daadkracht, ondernemerschap, creativiteit en vooral ook talent de ruimte krijgen om tot bloei te komen. Kwaliteiten die wij graag ten dienst stellen van zowel de consument als de

adverteerder. Wij willen bij RTL Nederland elke dag weer bewijzen dat wij precies weten wat de consument bezig houdt. Dat doen we met toewijding, passie en durf. Die mix heeft er ondermeer toe geleid dat alledaagse thema's uit de samenleving bij RTL 4 uitgroeiden tot ware televisietrends, zoals wonen en klussen, koken en spiritualiteit. Daar houdt de maatschappelijk rol van ons bedrijf niet op. In 2008 zijn in verschillende RTL 4 programma's maatschappelijk problemen blootgelegd, zoals verborgen armoede ('De Frogers: Effe Geen Cent Te Makken' en 'Uitstel Van Executie'). Het bewijs dat ook een commerciële zender een belangrijke maatschappelijke rol kan vervullen en taboedoorbrekend werk kan verrichten.

4. Partners, participaties en samenwerkingsverbanden

RTL neemt op vrijwillige basis deel aan het bestuur van het NICAM (Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media) dat verantwoordelijk is voor de coördinatie van Kijkwijzer, een classificatie systeem ter bescherming van jeugdige kijkers tegen eventuele schadelijke invloeden.

Daarnaast is RTL actief in SPOT, het Nederlandse kenniscentrum voor televisiereclame. SPOT verzorgt informatie over televisie als reclamemedium, biedt services ten behoeve van adverteerders en vertegenwoordigt de belangen van de reclamebedrijven van de televisiezenders.

Tenslotte hanteert RTL, eveneens op vrijwillige basis, de Nederlandse Reclame Code, ter bevordering van het op verantwoorde wijze maken van reclame, zowel in het belang van de consument als de adverteerder.

5. De kijker/consument

RTL Nederland bezit over een speciale afdeling, die zich dagelijks bezighoudt met het registreren en afhandelen van opmerkingen, vragen en klachten van kijkers. Er is een website die geheel is gewijd aan dit doel, maar ook kunnen kijkers en internetgebruikers telefonisch contact opnemen met RTL Nederland. Wekelijks wordt van alle binnenkomende mails en telefoon een verslag opgesteld ten behoeve van verschillende relevante afdelingen en de RTL Directie. Hier worden belangrijke reacties besproken en indien nodig opgevolgd.

In het bijzondere geval van erotische advertenties op televisie of teletekst wenst CLT te voorkomen dat (jeugdige) kijkers hier onbedoeld mee in aanraking komen. Daarom zendt CLT erotische advertenties op televisie uitsluitend uit tussen 24:00 uur en 05:00 uur. Op teletekst worden erotische advertenties uitsluitend geplaatst binnen de hiervoor bestemde en als zodanig herkenbare rubrieken. Verwijzingen naar deze rubrieken vanaf de toegangspagina of vanuit andere rubrieken vinden uitsluitend plaats tussen 22:00 uur en 05:00 uur.

6. Positionering en doelgroep media

Na de start in 1989 is RTL 4 uitgegroeid tot het grootste commerciële tv-station van Nederland. RTL 4 richt zich op de doelgroep Boodschappers 20-49 jaar. De zender voor het moderne gezin biedt een breed aanbod van topamusement, topseries, topinfo en topdrama. Vertrouwde succesnummers en verrassende nieuwe programmering wisselen elkaar af op deze meest gevarieerde familie-zender. In de vooravond 'Editie NL' en 'RTL Nieuws' gevolgd door 'RTL Boulevard' en 'Goede Tijden, Slechte Tijden'. Doordeweeks vaste, herkenbare avonden met thema's zoals '(politie)series' (CSI en Bones), 'lifestyle' ('TV makelaar' en 'Mijn Tent Is Top'), 'mensen hulp bieden in nood en bij persoonlijke blokkades' ('Char', 'Derek Ogilvie: The Gost Whisperer', 'Zesde Zintuig: Plaats Delict' en 'De Froggers: Effe Geen Cent Te Makken') en 'blockbusters'. In het weekend is er familieamusement, van grote entertainmentshows zoals 'X FACTOR' en 'Ik Hou Van Holland' tot (drama) series ('Gooische Vrouwen') en spelprogramma's ('Ik Wed Dat Ik Het Kan' en 'Postcodeloterij Miljoenenjacht') Daarnaast verzorgt 'RTL Nieuws' zeven dagen per week, 24 uur per dag, eigentijdse en dynamische nieuwsprogramma's en de nieuwsvoorziening op RTL 4 en RTL 7 (via RTL Z), internet (www.rtlnieuws.nl) en TEXT. Het streven van 'RTL Nieuws' is om kijkers altijd als eerste op een onafhankelijke, boeiende en toegankelijke wijze te informeren over belangrijke en relevante ontwikkelingen in eigen land en de rest van de wereld.

RTL 5 is een brutale zender, jong, uitdagend en verleidelijk in uitstraling. Het is een zender voor een jonge brede doelgroep, zowel man als vrouw, maar is mede door programma's als 'America's en Holland's Next Top Model', 'Project Catwalk' en 'So You Think You Can Dance' iets vrouwelijker. Ook Amerikaanse series ('Prison Break', 'CSI: Miami' en 'Life') en de blockbuster films zijn te zien op deze zender. De primaire doelgroep van RTL 5 zijn kijkers tussen 20 en 34 jaar (16-24 is naast 20-49 ook een belangrijke doelgroep). Genres die bij RTL 5 thuis horen zijn: reality ('Expeditie Robinson'), series (zoals 'Prison Break', 'CSI: Miami' en 'Life'), films, comedy en uitdagende internationale shows ('Wipe Out' en 'Peter Powers').

Work Hard, Play Hard is het mannelijke motto dat RTL 7 en zijn kijkers op het lijf is geschreven. Met als dagprogrammering RTL Z en programma's als RTL GP en Voetbal International weet de doelgroep Mannen 20-49 jaar RTL 7 steeds te vinden.

Overdag is RTL 7 de zender van (zaken)nieuws en daaraan gerelateerde programma's. Overdag Met RTL Z op tv, internet (www.rtlz.nl) en RTL Z TEXT bedient RTL 7 als enige de kijker zo compleet van het belangrijkste nieuws uit binnen- en buitenland, de laatste beursinformatie en de belangrijkste financieel-economische nieuwsfeiten. 's Avonds en in het weekend is er tijd voor totale ontspanning, met rauwe reality en mannelijke

series, films en sport. Typisch RTL 7 is de maandagavond, een avond voor echte mannen met programma's als 'Ice Road Truckers' en 'Voetbal International'. Ook blijft RTL 7 een zender die op gras en asfalt uit de voeten kan, met Nederlands en Europees topvoetbal (UEFA Cup, KNVB beker en Jupiler League) en alle toonaangevende auto- en motorsport met RTL GP (Formule 1, A1 en MotoGP).

RTL 8 is de vrouwenzender bij uitstek en vormt een perfecte aanvulling op de RTL familie. RTL 8 is warm, gezellig en biedt een rustmoment in het drukke bestaan van de Nederlandse vrouw tussen 20-49 jaar. Op deze zender zijn programma's te vinden als The Oprah Winfrey Show en Dr. Phill. Ook vindt De Nederlandse vrouw bij RTL 8 een vertrouwd avondvullend programma met films over het echte leven, series over lifestyle en de soap der soaps 'As The World Turns'.