

PHILIPS



Eindhoven/Hilversum, 18 februari 2010

Internet op TV: Unieke samenwerking Philips en RTL Nederland

RTL GEMIST VOOR HET EERST BESCHIKBAAR VIA PHILIPS NET TV



RTL Nederland en Philips hebben een overeenkomst gesloten waarbij RTL Gemist wordt aangeboden via Philips Net TV. Net TV is een platform dat vanaf een online startpagina op het televisiescherm een eenvoudige en snelle toegang biedt tot een brede reeks van entertainment- en informatiewebsites van verschillende partners. RTL Nederland is het eerste Nederlandse mediabedrijf dat hoogwaardige content op grote schaal aanbiedt op Philips Net TV. Vanaf nu zullen alle nieuwe en bestaande Net TV modellen met RTL Gemist zijn uitgerust en kunnen consumenten hun favoriete programma's van RTL Gemist bekijken op hun TV.

RTL Gemist op Net TV biedt adverteerders een extra platform om hun communicatieboodschap onder de aandacht van de consument te brengen. Bestaande tv-commercials kunnen worden aangeboden voorafgaand aan het video-item dat de consument wil bekijken op Net TV. Om het nieuwe platform onder de aandacht te brengen, starten RTL Nederland en Philips op korte termijn een gezamenlijke brand promotion. De campagne wordt uitgerold via televisie en online, met een speciale actiepagina waar kijkers kans maken op een Philips Ambilight TV.

De technische afdeling van RTL Digital Media heeft de applicatie in eigen huis ontwikkeld. Arno Otto, Managing Director Digital Media RTL Nederland: “De kwaliteit en het aanbod van de content die we bieden via Net TV is erg hoog. RTL Nederland loopt voorop in deze ontwikkeling. We willen vat houden op de toekomst en deze zelf vormgeven. Onze strategie is om overal aanwezig te zijn waar de consument actief is en we kiezen ervoor om al onze expertise en kwaliteit te investeren in de service aan de kijker en de adverteerder.”

Jan-Willem van Wier, marketing manager Net TV, Philips Consumer Lifestyle: “Philips biedt de consument televisies die een indrukwekkende kijkervaring brengen. Deze ervaring kunnen we nu nog rijker maken door de toevoeging van RTL Gemist waarmee onze consumenten heel gemakkelijk hun favoriete televisieprogramma’s kunnen terugkijken, gewoon vanaf de bank zonder dat ze daar een laptop of PC voor nodig hebben.”

Noot aan de redactie: voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Saskia Maas, PR Manager, Philips Consumer Lifestyle via tel. 040 – 278 50 30 of saskia.maas@philips.com

Caroline Smaal, Communicatieadviseur B-to-B, RTL Nederland via tel. 035 – 711 39 12 of caroline.smaal@rtl.nl
Beeldmateriaal is op aanvraag beschikbaar.