



Direct vinden
wat je zoekt.

totaljobs.nl
baanzinnig

programma afstraalt op je merk, dan moet je als adverteerder zelf een concept scheppen of er een adopteren.'

Resultaten

Blijft natuurlijk de vraag of branded content ook daadwerkelijk betere resultaten oplevert - uiteindelijk is het adverteerders daar om te doen, alle filosofieën en achterliggende doelstellingen ten spijt. Verschillende adverteerders geven aan dat het moeilijk is te meten of het marktaandeel daadwerkelijk stijgt na een sponsored-tv-actie. De Kruijk van RVS: 'Het aandeel van Je Leven in de Steigers in ons marktaandeel kun je nooit meten. Het zit in onze hele mix van reclame-uitingen.'

De multimediale mix is een belangrijk element in het effect van sponsored-tv-acties, geeft ook Santegoeds aan. 'Televisie is steeds meer een uithangbord van een adverteerder om mensen in beweging te krijgen. Dankzij tv raken mensen vertrouwd met een bepaalde boodschap. Vervolgens gaan ze makkelijker naar internet of kun je ze via direct marketing bereiken.' Acties op de winkelvloer als verlengstuk van gesponsorde tv-programma's vallen daar volgens hem ook onder. 'Het is een stapeling van effect op effect.'



foto: Tien Nick van Ormondt

Gezinnen met veel tegenslag worden geholpen door vijf bouwvrouwen in 'Je Leven in de Steigers'. Verzekeraar RVS participeert actief in het programma.

Hoe veelbelovend branded content in de vorm van gesponsorde tv-acties ook lijkt, volgens Santegoeds moet er nog veel onderzoek verricht worden. 'Wat zijn de effecten op de lange termijn? Daarvoor zijn er nog te weinig gegevens bekend. Tv-programma's zijn een

levend product, formats veranderen en sponsoringvormen ook. Het is nog te vroeg om te zeggen waar de grenzen van branded content liggen.'

■ reacties: redactie.mt@reedbusiness.nl

ADVERTENTIE

Marketeers vinden de beste leveranciers in CommunicatieTribune



Alle toeleveranciers
voor de marketing- en
communicatiesector
in Nederland

zoek online! Ga naar

communicatie een product van MarketingTribune, postbus 152, 1000 AD Amsterdam **marketing**
tribune **tribune**