

# Teletekst ondanks internet populair

HILVERSUM

Ondanks de opkomst van internet blijft het medium teletekst zeer populair. Dat blijkt uit een onderzoek van Intomart Gfk in opdracht van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland en Talpa Media. Van de Nederlanders kijkt 91 procent regelmatig naar de tekstregels achter het televisiebeeldscherm, ofwel 12,3 miljoen mensen van 13 jaar en ouder.

Intomart onderzocht het gebruik van teletekst onder 3050 personen. Daaruit blijkt dat de gebruikers van

dit medium de informatie meestal (98 procent) raadplegen via de tv. Eén op de drie Nederlanders zegt ook wel eens via internet naar teletekstinformatie te surfen. Twee derde van de respondenten bezoekt teletekst minstens één keer per week. De meest populaire rubrieken zijn nieuws, sport, weer, verkeer en de tv-gegevens. De teletekstbezoekers waarderen het medium met rapportcijfer 7,3. Er zijn zelfs mensen die quizzes organiseren waarin de deelnemers zo veel mogelijk teletekstnummers moeten kennen.