

RTL Z FACTSHEET 2011



rt(z)



FACTSHEET 2011

RTL Z: DE FINANCIEEL-ECONOMISCHE NIEUWSZENDER VAN NEDERLAND

- Elke werkdag van 9.00 tot 18.00 uur tijdens de dagprogrammering van RTL 7
- Altijd actueel: ieder uur een live nieuwsuitzending
- Tickertape met headlines laatste nieuws en real time beurskoersen
- Snelle verslaggeving bij breaking news

WAAROM ADVERTEREN BIJ RTL Z?

- RTL Z is dé financieel-economische nieuwszender van Nederland
- Sterk zakelijk, economisch Umfeld
- Uniek bereik in Business-to-Business doelgroep en hogere welstandsklassen
- Meest voordelige special interest zender
- Aantrekkelijke sponsorbare programmering
- Multimediaal sterk: rtlz.nl en live streams zeer populair
- Uw partner in events

BEREIK

Televisie: gemiddeld 1,2 miljoen kijkers per dag

Internet: ruim 400.000 unieke bezoekers per maand

DOELGROEPEN

- Mannen 20-49 AB1 (core doelgroep)
- Business-to-Business
- Beleggers in effecten

rtl(z)

DE KIJKERS VAN RTL Z

RTL Z heeft op televisie en met de website rtlz.nl een stevige positie verworven als aanbieder van financieel-economisch en algemeen (wereld)nieuws. Dagelijks stemmen zo'n 1,2 miljoen mensen af op RTL Z. De core doelgroep bestaat uit mannen in de leeftijdsgroep 20-49 jaar uit de hogere welstandsklasse. De zender biedt een sterk zakelijk, economisch Umfeld dat eveneens de business-to-business, beleggers in effecten, 20-49 jarigen én de ouderendoelgroep weet te bereiken (Bron: SKO, 2009). Onderzoek wijst uit dat de RTL Z-kijker de zender als financieel, actueel en betrouwbaar beleeft en op deze elementen aanzienlijk hoger scoort dan de concurrentie (Bron: Positioneringsonderzoek 2010, MindWorld).

Niet alleen via televisie, maar ook via internet wordt de kijker door RTL Z op de hoogte gehouden van de actualiteit. Op rtlz.nl vindt u op elk moment van de dag toegankelijk en actueel algemeen nieuws, informatie over de toonaangevende financiële markten, het bedrijfsleven, maar ook achtergronden en rapportages. De uitzendingen zijn eveneens live te volgen via de site. Per maand genereert rtlz.nl gemiddeld 4,5 miljoen pageviews. Het RTL Z platform kent ruim 400.000 unieke bezoekers per maand (Bron: Sitestat, 2009).

ADVERTEREN BIJ RTL Z

RTL Z heeft een breed scala aan interessante advertentiemogelijkheden. De zakelijke uitstraling biedt een ideale omgeving om uw doelgroep te bereiken. Van het inkopen van spotzendingen tot billboardings, sponsoring van programma's en online adverteren. Ook wanneer u een beperkt communicatiebudget tot uw beschikking heeft is RTL Z een aantrekkelijk medium. Veel adverteerders hebben dan ook bij ons met succes hun eerste kennismaking met het inzetten van televisie beleefd.

GEMIDDELD MAANDBEREIK IN 2010

DOELGROEP	(%)	ABSOLUUT
13+	42,9%	5.822.817
Mannen 20-49 jaar welstandsklasse AB1	39,3%	1.391.613
Business-to-Business	37,1%	1.144.638

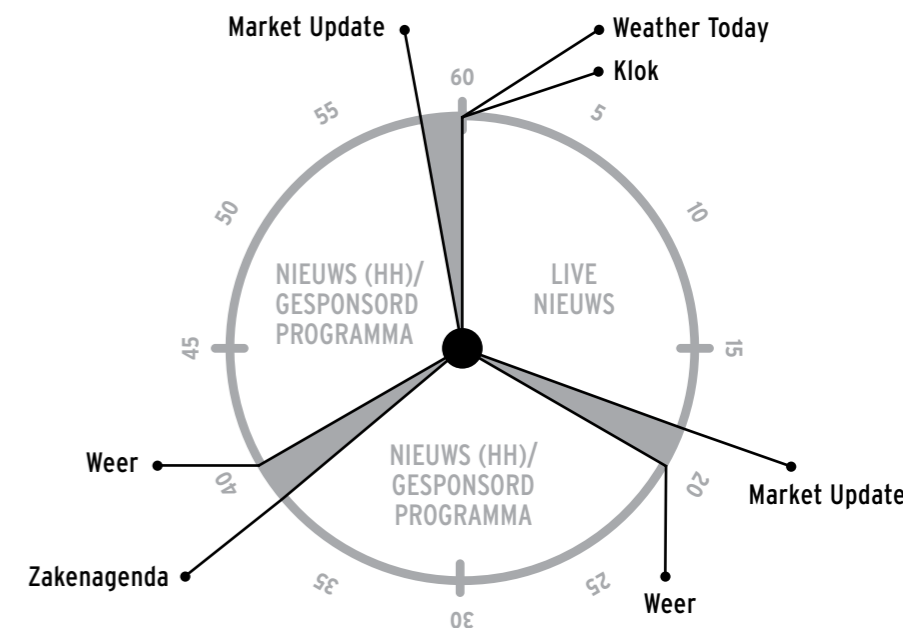
Bron: SKO, 2010.



DE PROGRAMMA'S VAN RTL Z

RTL Z is dé nieuwszender van Nederland, met ieder uur live actueel, algemeen en financieel economisch (wereld)nieuws. Met RTL Z blijft de kijker non stop op de hoogte van de meest actuele ontwikkelingen in de wereld. De programmering bevat naast het live nieuws, interessante gesponsorde programma's zoals Jorritsma Blijkt Vooruit, Studio E & W en Business Links. Maar ook de RTL Z Zakenagenda en Weather Today behoren tot de vaste pijlers.

ÉÉN UUR RTL Z 2011:



ONS SPOTAANBOD

RTL Z & NIEUWS GRP-PAKKET

Met zekerheid spotzandtijd inkopen, dat kan! Tegen een vooraf vastgesteld tarief koopt u een vast bereik binnen de door u gewenste doelgroep. Uw spot wordt ingedeeld bij de RTL Z - programmering, het ochtend- en het late nieuws bij RTL 4. In onderstaande tabel vind u een indicatie van de bereikresultaten van een gemiddelde campagne bij RTL Z.

INSCHATTING BEREIKSRESULTATEN

Doelgroep	Mannen 20-49 jaar
Budget	20.000 euro
Aantal spots	45
Gem. verwacht bereik (absoluut)	325.000
Gem. verwacht bruto bereik (GRP's)*	17,5 GRP's

*Een GRP staat voor Gross Rating Point: 1% kijkdichtheid binnen een bepaalde doelgroep

UW EIGEN COMMERCIAL

Heeft u nog geen televisiecommercial? Dan regelen wij dat voor u! Wij kunnen al vanaf 2.500,- euro een basiscommercial voor u produceren. Uiteraard in volledig onderling overleg. We werken nauw samen met diverse productiebedrijven en kunnen de volledige productie voor u uit handen nemen.



UW SPONSORMOGELIJKHEDEN

PROGRAMMASPONSORING

Wilt u een op maat gesneden programma, met alle gelegenheid om op natuurlijke manier uw boodschap te vertellen, dan biedt programmasponsoring bij RTL Z diverse mogelijkheden. Gezamenlijk kunnen we een taylor made format ontwikkelen, waarin uw organisatie op een kwalitatieve manier wordt geprofileerd. Door de redactionele, niet wervende context, creëert u een geloofwaardige omgeving voor uw boodschap. De combinatie met een speciale programmasite zorgt voor een geïntegreerde media-inzet, waarmee u over de juiste middelen beschikt om uw doelgroep te bereiken.

BILLBOARD

Een billboard is een vijf seconden durende sponsorvermelding waarop u uw bedrijfsnaam en/of uw logo kunt aangeven, begeleid door de tekst 'Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door ...'. U kunt de volgende programma's bij RTL Z billboards:

- Het 'RTL Z Weer' bevat de actuele weersverwachtingen voor Nederland en de belangrijkste Europese steden.
- De 'RTL Z Klok' wordt uitgezonden op het hele uur, vlak voor het live 'RTL Z Nieuws'.
- De 'RTL Z Zakenagenda' is een één minuut durend programma met een actueel overzicht van de belangrijkste gebeurtenissen op financieel-economisch gebied.
- 'Weather Today' biedt elk uur vlak voor het nieuws in 90 seconden webcambeelden vanuit zeven wereldlocaties. 'Weather Today' geeft o.a. weersverwachtingen, interessante wetenswaardigheden en reistips.

INFOMERCIAL

Heeft u positieve jaarcijfers behaald en wilt u dit graag kenbaar maken? Of haalt uw fonds extra hoge rendementen? Als een reguliere commercial van 30 seconden te weinig ruimte biedt voor uw boodschap, zet dan een infomercial bij RTL Z in. Een infomercial duurt maximaal 4 minuten en geeft daarmee alle ruimte voor uw commerciële boodschap. U bepaalt zelf de inhoud, zo kan een infomercial bijvoorbeeld ook worden ingezet voor een korte bedrijfsfilm.

INTERNET

Dankzij een sterke multimediale redactie heeft rtlz.nl een stevige positie als bringer van financieel-economisch nieuws veroverd. Met onder andere exclusieve interviews met kopstukken uit het bedrijfsleven en unieke livestreams is de site een autoriteit op haar vakgebied. Rtlz.nl heeft zich na de kredietcrisis definitief op de kaart gezet met een verdubbeling van de bezoekersaantallen. En is daarmee een sterk online platform om met uw zakelijke doelgroep in contact te komen.

RTL Z (EXPANDABLE) BANNER

Een banner is een veelgebruikte wijze van adverteren waarbij een opvallende balk over vrijwel de gehele breedte bovenaan de pagina loopt, al dan niet met een mogelijkheid tot doorklikken. De expandable banner is een enriched uiting waarbij een banner wordt vergroot, zodra de gebruiker de cursor over de banner beweegt.

RTL Z SKYSCRAPER

Een skyscraper is een verticale banner die aan de rechterkant van een pagina staat.

RTL Z LARGE RECTANGLE

Dit is een van de grootste uitingen die binnen de content van een site geplaatst kan worden. Dankzij het formaat leent de rectangle zich uitstekend voor het plaatsen van videocontent.

STREAMSPOT

Rtlz.nl biedt u de mogelijkheid om voorafgaand aan opgevraagde video-items een streamspot te tonen. De maximale lengte bedraagt 15 tot 20 seconden. Tevens is het mogelijk om de streamspot te voorzien van een halve bannerpositie. De bezoeker wordt zo tijdens het bekijken van de video geconfronteerd met uw uiting en heeft tevens de mogelijkheid om door te klikken naar uw site.

RTL Z WEBVERTORIAL

De webvertorial linkt naar een sponsorpagina in de programmasite waarop in woord en beeld uitgebreid kan worden ingegaan op uw product. Deze pagina linkt door naar uw site. De webvertorial vertoont een grote gelijkenis met een redactioneel artikel.



OVERIGE MOGELIJKHEDEN

RTL Z PARTNER BIJ TOONAANGEVENDE BEURZEN EN EVENEMENTEN

RTL Z is niet alleen op televisie en internet actief. Ook op toonaangevende beurzen en evenementen zijn we inmiddels een vertrouwd gezicht. Hiermee bieden we u een interessant crossmediaal platform en kunnen we gezamenlijk aanwezig zijn op evenementen waar uw doelgroep zich bevindt.

Een greep uit de partnerships die we in de loop der jaren zijn aangegaan:

- TEFAF, de belangrijkste kunst- en antiekbeurs ter wereld.
- Week van de Ondernemer, hét event voor succesvolle ondernemers.
- Tulpenrallye, autorally met klassieke auto's.
- PAN, nationale kunst- en antiekbeurs.
- Dag van de Belegger, het grootste beleggersevenement van Nederland.

WORD PARTNER VAN DE NYENRODE & RTL Z MASTERCLASSES

De Nyenrode & RTL Z Masterclasses bieden vakinhoudelijke inspiratie, theoretische verdieping en debat over uw werkprijktijk. Relevante maatschappelijke, politieke, sociale en managerial issues komen aan bod en zorgen voor een leerzame en inspirerende ervaring. Met het sponsoren van een Nyenrode & RTL Z Masterclass verbindt u uw naam aan twee uitermate sterke merken. De Masterclasses zijn ontwikkeld voor ondernemers, leidinggevend en managers uit de profit en non-profit-sector. De presentatie wordt verzorgd door een RTL Z-presentator. Onderwerpen die eerder aan bod kwamen varieerden van 'Strategie en innovatie' met managementgoeroe C.K. Prahalad, Brandmanagement in Fashion en Trendwatching met Carl Rohde. U kunt gezamenlijk met Nyenrode & RTL Z een Masterclass ontwikkelen, rekening houdend met uw doelgroep en communicatie-doelstellingen.

Het sponsorpakket bevat de volgende mogelijkheden:

- Inspraak in de keuze van het onderwerp.
- Het aanleveren van sprekers.
- Promo's op televisie en aankondigingen op internet met uw sponsorvermelding.
- Toegangskarten voor deelname aan de seminars, inclusief catering.
- Branding op lokatie.

H BONUS VOOR TOP rt(⊕) VIJFDE WIMBL

% Royal Dutch Shell ▼ 2.69% Oce ■ 1.95

TEXT

RTL Z TEXT-PAGINA

De TEXT-pagina's van RTL Z, vanaf pagina 500 op RTL 7 TEXT, zijn een veelvuldig geraadpleegd nieuwsmedium. Het biedt de kijker unieke informatie uit de financiële wereld en real time beurskoersen. U kunt een complete TEXT-pagina op RTL Z afnemen met uw reclameboodschap (Hoofdpagina). Deze pagina wordt geheel in de look and feel van uw organisatie opgemaakt. U kunt hier meerdere subpagina's achter hangen. Deze rouleren elke 15 seconden.

WISSELBALK

U kunt ook een wisselbalk plaatsen onderaan een TEXT-pagina, waarmee u de kijker in een oogopslag naar uw pagina elders op TEXT verwijst. Wisselbalken zijn zowel mogelijk op de hoofdindexpagina en de rubriekspagina's, als op een groot aantal redactionele pagina's.

MEER WETEN?

Het Salesteam van RTL Z staat u graag te woord.

Wij zijn te bereiken via: 035 - 671 87 11 of via de e-mailadressen:

Lodewijk Mengelberg: lodewijk.mengelberg@rtl.nl,

Frédérique Wateler: frédérique.wateler@rtl.nl,

John Wolters: john.wolters@rtl.nl.



rtlnederland

JE BEREIKT MEER BIJ RTL

RTL Nederland B.V.

Sumatralaan 47

1217 GP Hilversum

Tel.: +31 (0)35 671 87 11

www.rtlnederland.nl