

RTL Z GRP-PAKKET

DOELGROEP	APRIL	MEI	JUNI
Man 20-49	€ 1.250,-	€ 1.450,-	€ 1.250,-
20-49	€ 1.175,-	€ 1.400,-	€ 1.200,-
Studenten 16-29	€ 1.900,-	€ 2.225,-	€ 1.925,-
Man 20-34, Man 20-49 ABI en B-to-B	€ 1.375,-	€ 1.600,-	€ 1.375,-
Beleggers In Effecten, Man 50-64 ABI	€ 1.025,-	€ 1.175,-	€ 1.025,-

Tarieven per GRP op basis van een spotlengte van 30 seconden. Inzet uitsluitend bij RTL Z.

RTL Z BILLBOARD

PROGRAMMA	AANTAL	APRIL	MEI	JUNI
Zakenagenda	180	€ 17.500,-	€ 22.000,-	€ 18.000,-
RTL Z Weer	340	€ 33.000,-	€ 41.500,-	€ 34.000,-
RTL Z Klok	180		Verkocht	
RTL Z Market Update	340		Verkocht	
RTL Z Weather Today	160		Verkocht	

Tarieven op basis van een lengte van 5 seconden. Billboards worden uitgezonden bij de RTL Z programmering.

RTL Z INTERNET

ADVERTENTIEVORM	APRIL T/M JUNI
Banner	€ 6,75
Rectangle	€ 18,75
Skyscraper	€ 9,25
Floor-ad	€ 22,00
Pre-roll	€ 40,00
Mid-roll	€ 32,00
Post-roll	€ 20,00
Leaderboard	€ 15,50

Webvertorial: vanaf 5.500 euro voor 2 weken

Tarief op basis van CPM-kosten per 1.000 impressies.

Meer weten? Neemt u dan contact op met het salesteam van RTL Z: Lodewijk Mengelberg (lodewijk.mengelberg@rtl.nl), Anouk Binkhuysen (anouk.binkhuysen@rtl.nl) of John Wolters (john.wolters@rtl.nl). Telefoonnummer: 035 - 711 38 30 ●

RTL Z, DÉ NIEUWSZENDER VAN NEDERLAND

RTL Z heeft op televisie en met de site rtlz.nl een stevige positie verworven als aanbieder van financieel-economisch en algemeen (wereld)nieuws. Op werkdagen tussen 9.00 en 18.00 uur start ieder uur een live Nieuwsuitzending, waarin een tickertape de headlines van het laatste binnen- en buitenlandse nieuws toont. Uniek voor Nederland zijn bovendien de real time beurskoersen (AEX en Midcap) in de tickertape. Met RTL Z blijft de kijker non-stop op de hoogte van de meest actuele ontwikkelingen in de wereld, of het nu gaat om algemeen nieuws of om financieel-economische nieuwsfeiten. De kijkcijfers van SKO wijzen uit dat dagelijks maar liefst zo'n 1,2 miljoen mensen afstemmen op RTL Z. De core doelgroep bestaat uit mannen in de leeftijdsgroep 20-49 jaar uit de hogere welstandsklasse. De zender biedt een sterk zakelijk, economisch Umfeld dat eveneens B-to-B, beleggers in effecten, 20-49 jarigen én de ouderendoelgroep weet te bereiken. ●

Aan- of afmelden voor de nieuwsbrief kan via naw@rtl.nl o.v.v. 'Aanmelden (of Afmelden) RTL Z Nieuwsbrief'. Ook gewijzigde adresgegevens kunt u doorgeven via dit e-mailadres.

RTL Nederland B.V.
Postbus 15016
1200 TV Hilversum
Tel.: +31 (0)35 671 87 11
www.rtlnederland.nl

rtlnederland

JE BEREIKT MEER BIJ RTL

rtl(z)

NIEUWSBRIEF 1/2011



MINISTERS OP SCHERP ► PAG 2



WINELIFE AANBIEDING ► PAG 2

TARIEVEN APRIL/MEI/JUNI ► PAG 3/4

CLOUD
POWER

IT-NEXT

MICROSOFT BLIKT VOORUIT IN IT-NEXT

Op 11 april gaat bij RTL Z het innovatieve programma IT-Next van start. In deze serie staat cloud computing centraal, de volgende IT-revolutie. De cloud (het internet) wordt dan niet langer alleen gebruikt om informatie te delen, maar is tevens de bron van software, hardware en zelfs van gehele ICT-platforms voor bedrijven. Microsoft is partner van dit interactieve format.

IT-Next laat de komende weken zien wat cloud computing betekent voor ondernemers, bedrijven en hun medewerkers. In zes afleveringen worden thema's met betrekking tot dit onderwerp onder leiding van Elsemieke Havenga bediscussieerd door IT-specialisten, gebruikers en trendwatchers. Partner Microsoft positioneert

zich in deze serie als dé expert op dit innovatieve werktein.

“De gelaagdheid van het format, waarbij de interactieve uitzending eerst live wordt gestreamd en vervolgens bij RTL Z wordt uitgezonden, faciliteert de dialoog die wij met onze doelgroep willen aangaan.”, aldus Eva de Vries, Marketing Communications Manager van Microsoft. “De sterke redactie van RTL Z geeft een kwalitatief hoogwaardige invulling aan het programma. De combinatie met de Nyenrode & RTL Z Masterclass die in navolging op de serie wordt georganiseerd zorgt voor een geïntegreerde doelgroepbenadering.”



IT-Next is per 11 april om 20.30 uur live te zien bij rtl.nl/it-next. De uitzending wordt vervolgens dagelijks herhaald bij RTL Z ●

INKOOPMOGELIJKHEDEN

SPOT

RTL Z SPOTPAKKET
 Wat vast aantal spots tegen vast tarief
 Waar in de reclameblokken bij RTL Z
 Hoeveel vanaf 25 spots per maand
 Waarom zekerheid aantal spots

RTL Z & NIEUWS GRP-PAKKET
 Wat vooraf bepaald bereik door inzet spots
 Waar in de reclameblokken bij RTL Z en het Ochtend en Late Nieuws bij RTL 4
 Hoeveel minimaal 5 GRP's
 Waarom zekerheid over bereik

SPONSORING

RTL Z INFOMERCIAL
 Wat spot van maximaal 4 minuten
 Waar in de reclameblokken bij RTL Z
 Hoeveel vanaf 20 keer per maand
 Waarom productuitleg en zakelijke mededelingen

RTL Z BILLBOARD
 Wat sponsorvermelding van 5 seconden
 Waar voorafgaand aan een programma
 Hoeveel afhankelijk van het product/programma
 Waarom hoge attentiewaarde, koppeling van uw naam aan programma



RUTTES RAPPORT HOUDT MINISTERS SCHERP

De site ruttessrapport.nl, waarmee het RTL Nieuws beoordeelt of het kabinet Rutte zijn beloften nakomt, krijgt navolging op televisie. In een maandelijks programma bij RTL Z voelt Frits Wester verschillende bewindspersonen aan de tand over de vorderingen op hun beleidsterrein.

In de tv-uitzending van Ruttess Rapport wordt ook het optreden van de minister zelf beoordeeld. Enerzijds door het publiek, dat de minister via de site een rapportcijfer kan geven. Het tweede oordeel komt van Janka Stoker, hoogleraar aan de Rijksuniversiteit Groningen, gespecialiseerd in leiderschap. Beide rapportcijfers worden bij elkaar opgeteld, zodat er een totaalscore uit de bus rolt. Frits Wester gaat hierover met de minister in kwestie in gesprek en confronteert hem of haar met publieksvragen via Twitter.

Ruttess Rapport wordt elke derde woensdag van de maand om 12.20 uur uitgezonden bij RTL Z. ●

SPECIALE RTL Z AANBIEDING VOOR WINELIFE NU € 40 AAN WIJN BIJ EEN ABONNEMENT

WINELIFE is hét tijdschrift voor wijnliefhebbers. U leest er over wijnreizen, restaurantrecensies, de laatste trends en prikkelende columns van onder andere wijnmaker Ilja Gort en Playboy-hoofdredacteur Jan Heemskerk.

Ga naar winlifemagazine.nl/rtl om gebruik te maken van een bijzonder RTL Z aanbod: voor € 39 ontvangt u een jaar lang WINELIFE én kunt u voor € 40 wijn bestellen bij Wijnkoperij Okhuysen. ●



TARIEVEN

RTL Z SPOTPAKKET

MAAND	# SPOTS (30 SEC)	TARIEF	PRIJS PER SPOT (30 SEC)
April	25	€ 11.875,-	€ 475,-
	50	€ 22.500,-	€ 450,-
	75	€ 31.875,-	€ 425,-
	100	€ 40.000,-	€ 400,-
Mei	25	€ 14.375,-	€ 575,-
	50	€ 27.500,-	€ 550,-
	75	€ 39.375,-	€ 525,-
	100	€ 47.500,-	€ 475,-
Juni	25	€ 11.250,-	€ 450,-
	50	€ 21.250,-	€ 425,-
	75	€ 30.000,-	€ 400,-
	100	€ 37.500,-	€ 375,-

Spots worden uitgezonden bij de RTL Z programmering.

RTL Z & NIEUWS GRP-PAKKET

DOELGROEP	APRIL	MEI	JUNI
M20-49	€ 1.325,-	€ 1.500,-	€ 1.350,-
20-49	€ 1.275,-	€ 1.450,-	€ 1.300,-
Studenten 16-29	€ 2.050,-	€ 2.300,-	€ 2.075,-
M20-34, M20-49 ABI, B-to-B	€ 1.450,-	€ 1.650,-	€ 1.475,-
Beleggers in effecten, M50-64 ABI	€ 1.075,-	€ 1.225,-	€ 1.100,-

Tarieven per GRP op basis van een spotlengte van 30 seconden. 40% van de GRP's wordt ingezet rond het Vroege en Late nieuws bij RTL 4.

RTL Z INFOMERCIAL

AANTAL	APRIL	MEI	JUNI
25 infomercials	€ 21.250,-	€ 25.625,-	€ 20.625,-
50 infomercials	€ 40.000,-	€ 48.750,-	€ 38.750,-
75 infomercials	€ 58.125,-	€ 69.375,-	€ 54.375,-

Tarieven op basis van een lengte van 60 seconden. Tarieven met een lengte anders dan 60 seconden zijn op aanvraag verkrijgbaar. Infomercials worden uitgezonden bij de RTL Z programmering.

INKOOPMOGELIJKHEDEN

INTERNET

RTL Z (EXPANDABLE) BANNER
 Wat langwerpige balk bovenaan de pagina
 Waar over vrijwel de gehele breedte bovenaan
 Waarom makkelijk en direct inzetbaar met hoog bereik

RTL Z RECTANGLE
 Wat vierkante banner
 Waar tussen redactionele content
 Waarom groot en opvallend formaat

RTL Z SKYSCRAPER
 Wat verticale banner
 Waar rechterkant van de pagina
 Waarom makkelijk te produceren

RTL Z FLOOR-AD
 Wat banner met mogelijkheid tot door-klikken
 Waar vrijwel over gehele breedte onderaan de pagina
 Waarom enriched / opvallende uiting, hoge attentiewaarde

RTL Z STREAMSPOT (PRE-, MID-, POST-ROLL)
 Wat commercial van 15 seconden
 Waar voorafgaand aan video-item
 Waarom hoge attentiewaarde, veel creatieve mogelijkheden

RTL Z WEBVERTORIAL
 Wat artikel met foto/plaatje en informatie met doorlink
 Waar tussen de content op rtlz.nl
 Waarom ruimte voor uitgebreide product-toelichting