

RTL Z heeft op televisie en met de site rtlz.nl een stevige positie verworven als aanbieder van financieel-economisch en algemeen (wereld)nieuws. Op werkdagen tussen 8.30 en 18.00 uur start ieder uur een live Nieuws-uitzending, waarin een tickertape de headlines van het laatste binnen- en buitenlandse nieuws toont. Uniek voor Nederland zijn bovendien de real time beurskoersen (AEX en Midcap) in de tickertape. Met RTL Z blijft de kijker non-stop op de hoogte van de meest actuele ontwikkelingen in de wereld, of het nu gaat om algemeen nieuws of om financieel-economische nieuwsfeiten. De kijkcijfers van SKO wijzen uit dat dagelijks maar liefst zo'n 1,2 miljoen mensen afstemmen op RTL Z. De core doelgroep bestaat uit mannen in de leeftijdsgroep 20-49 jaar uit de hogere welstandsklasse. De zender biedt een sterk zakelijk, economisch Umfeld dat eveneens B-to-B, beleggers in effecten, 20-49 jarigen én de ouderendoelgroep weet te bereiken. ●

PRODUCTIEMOGELIJKHEDEN

Heeft u geen mogelijkheden om een eigen commercial te maken? Dan regelen wij dat voor u! U kunt al een basiscommercial laten produceren vanaf € 2.500,-. Uiteraard in volledig onderling overleg. Wij werken nauw samen met verschillende productiebedrijven en helpen u graag bij de productie van uw eigen televisiecommercial. Bij de productie van een infomercial of andere advertentievormen treden wij graag op als coördinator.

Meer weten? Neemt u dan contact op met het salesteam van RTL Z: Lodewijk Mengelberg (lodewijk.mengelberg@rtl.nl) of John Wolters (john.wolters@rtl.nl). Telefoonnummer: 035 - 711 38 30. ●

TARIEVEN

RTL Z SPOTPAKKET

MAAND	# SPOTS (30 SEC)	TARIEF	PRIJS PER SPOT (30 SEC)
September	25	€ 13.750,-	€ 550,-
	50	€ 26.250,-	€ 525,-
	75	€ 37.500,-	€ 500,-
	100	€ 47.500,-	€ 475,-
Oktober	25	€ 18.125,-	€ 725,-
	50	€ 33.750,-	€ 675,-
	75	€ 48.750,-	€ 650,-
	100	€ 60.000,-	€ 600,-
November	25	€ 16.875,-	€ 675,-
	50	€ 32.500,-	€ 650,-
	75	€ 45.000,-	€ 600,-
	100	€ 57.500,-	€ 575,-
December	25	€ 15.000,-	€ 600,-
	50	€ 28.750,-	€ 575,-
	75	€ 41.250,-	€ 550,-
	100	€ 52.500,-	€ 525,-

RTL Z & NIEUWS GRP-PAKKET

DOELGROEP	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
man 20-49	€ 1.550,-	€ 1.550,-	€ 1.525,-	€ 1.300,-
20-49	€ 1.475,-	€ 1.500,-	€ 1.475,-	€ 1.250,-
student 16-29	€ 2.375,-	€ 2.400,-	€ 2.350,-	€ 1.975,-
man 20-34, man 20-49 AB1, B-to-B	€ 1.700,-	€ 1.700,-	€ 1.675,-	€ 1.425,-
Beleggers effecten, man 50-64 AB1	€ 1.250,-	€ 1.275,-	€ 1.250,-	€ 1.050,-

Tarieven per GRP op basis van een spotlengte van 30 seconden. 40% van de GRP's wordt ingezet rond het Vroege en Late nieuws bij RTL 4.

RTL Z INFOMERCIAL

AANTAL	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
25 infomercials	€ 1.000,-	€ 1.275,-	€ 1.225,-	€ 1.100,-
50 infomercials	€ 950,-	€ 1.225,-	€ 1.175,-	€ 1.050,-
75 infomercials	€ 900,-	€ 1.150,-	€ 1.100,-	€ 1.000,-

Tarieven op basis van een lengte van 60 seconden. Tarieven met een lengte anders dan 60 seconden zijn op aanvraag verkrijgbaar. Infomercials worden uitgezonden bij de RTL Z programmering.

RTL Z GRP-PAKKET

DOELGROEP	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
man 20-49	€ 1.450,-	€ 1.450,-	€ 1.430,-	€ 1.200,-
20-49	€ 1.385,-	€ 1.400,-	€ 1.375,-	€ 1.150,-
student 16-29	€ 2.225,-	€ 2.250,-	€ 2.200,-	€ 1.850,-
man 20-34, man 20-49 AB1, B-to-B	€ 1.575,-	€ 1.600,-	€ 1.575,-	€ 1.325,-
Beleggers effecten, man 50-64 AB1	€ 1.175,-	€ 1.190,-	€ 1.175,-	€ 990,-

Tarieven per GRP op basis van een spotlengte van 30 seconden. 40% van de GRP's wordt ingezet rond het Vroege en Late nieuws bij RTL 4.

RTL Z BILLBOARD

PROGRAMMA	AANTAL	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
Zakenagenda	189	Verkocht	€ 28.250,-	€ 27.500,-	€ 24.250,-
RTL Z Weer	420	€ 48.500,-	€ 62.750,-	€ 61.000,-	€ 53.750,-
RTL Z Klok	189	Verkocht			
RTL Z Market Update	378	Verkocht			
RTL Z Weather Today	178	Verkocht			

Tarieven op basis van een lengte van 5 seconden. Billboards worden uitgezonden bij de RTL Z programmering.

Meer weten? Neemt u dan contact op met het salesteam van RTL Z: Lodewijk Mengelberg (lodewijk.mengelberg@rtl.nl) of John Wolters (john.wolters@rtl.nl). Telefoonnummer: 035 - 711 38 30. ●



NIEUWSBRIEF 2/2011

PORSCHE KIEST ONDERNEEMSTER VAN HET JAAR 2

NYENRODE & RTL Z MASTERCLASS: 'ENERGIE IN DEBAT' 2

HIGHLIGHTS PROGRAMMERING 3

INKOOPMOGELIJKHEDEN 4

TARIEVEN SEPT/OKT/NOV/DEC 5/6



Aan- of afmelden voor de nieuwsbrief kan via naw@rtl.nl o.v.v. 'Aanmelden (of Afmelden) RTL Z Nieuwsbrief'. Ook gewijzigde adresgegevens kunt u doorgeven via dit e-mailadres.

RTL Nederland B.V.
Postbus 15016
1200 TV Hilversum
Tel.: +31 (0)35 671 87 11
www.rtlnederland.nl

rt nederland

JE BEREIKT MEER BIJ RTL

HET RTL Z DECENNIIUM GALA

UNIEK EVENT MET TOPSPREKERS VAN WERELDFORMAAT

Precies tien jaar geleden ging de eerste televisie-uitzending van RTL Z van start. In deze 10 jaar heeft de zakenzender een stevige positie verworven als aanbieder van financieel-economisch en algemeen (wereld)nieuws. Dagelijks stemmen zo'n 1,2 miljoen kijkers af op RTL Z en ook via rtlz.nl wordt men voortdurend op de hoogte gehouden.

Om het 10-jarig bestaan op gepaste wijze kleur te geven, organiseren wij op 15 september het RTL Z Decennium Gala. In Studio 21 op het Mediapark ontmoet u twee topsprekers van wereldformaat: de Amerikaanse econoom Nouriel Roubini en de Britse hoogleraar Niall Ferguson.

Nouriel Roubini is een wereldwijd toonaangevend econoom. Hij voorspelde al in 2005 dat de wereldeconomie zou instorten vanwege de problemen op de Amerikaanse huizenmarkt. Economisch geschiedkundige Niall Ferguson is de man van het historisch perspectief. Hij is bekend en controversieel om zijn meningen en voorspellingen. Ferguson is hoogleraar aan de Harvard Universiteit en Harvard Business School. Behalve Roubini en Ferguson komen Nederlandse topondernemers en financieel strategen

aan het woord. Zij geven hun visie op actuele trends. Bovendien huldigt RTL Z de Z-man of Z-vrouw van het decennium, dé publieksprijs voor de persoon die de afgelopen tien jaar veel heeft betekend voor de Nederlandse economie. In combinatie met aansprekend entertainment zoals zangeres Trijntje Oosterhuis en een culinair galadiner belooft het een uniek evenement te worden.

Wilt u uw relaties uitnodigen voor dit bijzondere gala? Ga dan voor meer informatie en kaartverkoop naar: www.decenniumgala.nl ●



PORSCHE KIEST ONDERNEEMSTER VAN HET JAAR

Dit jaar werd voor de tweede keer de Porsche Ondernemster Van Het Jaar Award uitgereikt. Uit een lijst van 50 ondernemers werden 5 kanshebbers genomineerd. De 50 dames hadden één ding gemeen; het lef om een bedrijf van de grond af op te bouwen of een bestaand bedrijf over te nemen en naar hun hand te zetten. RTL Z was mediapartner van deze uitdagende contest.

In drie afleveringen portretteerde Elsemieke Havenga de vijf ondernemers die beoordeeld werden op onder meer presentatie, onderscheidend vermogen en succes. De vakjury, bestaande uit onder anderen zakenvrouw Annemarie van Gaal, oud-premier Jan Peter Balkenende en directeur PON Porsche Import Ray Uiterwaal, koos Claudia Willemsen van kleertjes.com tot Porsche Ondernemster Van Het Jaar 2011. Daarnaast won Gervaise Coebergh (van Coebergh Communicatie en PR) de publieksprijs, waar in totaal meer dan 26.000 stemmen voor zijn uitgebracht.

Hans Mulder, Manager Sales & Marketing van Porsche: "De doelgroep van Porsche is door de exclusiviteit van het merk smal en divers. Opvallend is dat het veelal ondernemers zijn. Vandaar dat wij altijd op zoek zijn naar creatieve manieren om met nieuwe kansrijke ondernemersdoelgroepen in contact te treden. Daarbij sluiten de denkbeelden van Porsche en RTL Z naadloos op elkaar aan, waardoor deze samenwerking een natuurlijke verdieping op onze eerdere campagne was. De actie werd aangejaagd via promo's op televisie en een online campagne op rtlz.nl".



MASTERCLASS: 'ENERGIE IN DEBAT'

In de Masterclass 'Energie in Debat' staat investeren in energietransitie voor de toekomst centraal. Topsprekers uit het bedrijfsleven, de energiesector en de overheid praten u bij over de toekomst van energie en de mogelijkheden voor energietransitie binnen uw organisatie. Welke scenario's zijn er en hoe kunnen bedrijven alternatieve en efficiëntere energievormen inzetten voor bijvoorbeeld verwarming en vervoer?

Wilt u volledig op de hoogte zijn van de laatste ontwikkelingen over dit onderwerp? Kom dan naar de Nyenrode & RTL Z Masterclass 'Energie in Debat', woensdag 28 september, vanaf 15.00 uur op de Nyenrode Business Universiteit. Presentatie: Frits Wester.

Ga voor meer informatie en aanmeldingen naar rtlzmasterclasses.nl



RTL Z BUITENSHUIS GOED BEKEKEN

Naast 1,2 miljoen reguliere kijkers bereikt RTL Z dagelijks nog 60.000 mensen die op hun werk of elders buitenshuis naar de zakenzender kijken. Dit blijkt uit online onderzoek van Intomart GfK onder 127.000 personen. Het profiel van deze kijkers is mannelijker, hoger welstandig en jonger dan de gemiddelde RTL Z kijker en is hiermee een waardevolle aanvulling op het bereik.



HIGHLIGHTS PROGRAMMERING



WERELDZAKEN: DE KRACHT VAN DUURZAAM ONDERNEMEN
Deze serie bezoekt groeiende en bloeiende (Nederlandse) ondernemingen en projecten in diverse (ontwikkelings)landen. Wat zijn het voor ondernemingen? Wie zitten erachter? En hebben ze succes met hun duurzame aanpak?



BUSINESS LINKS
Vanaf september start een nieuwe reeks van 'Business Links'. Dit crossmediale platform biedt ondersteunende informatie over vraagstukken die essentieel kunnen zijn voor uw bedrijfsvoering en wijst u de weg naar de juiste zakenpartners. Bijvoorbeeld op het gebied van ICT, wagenparkbeheer of personeel en organisatie.



RTL Z VOORBEURS
Het live ochtendprogramma RTL Z Voorbeurs geeft dagelijks 5 nieuwsfeiten die de financieel geïnteresseerde kijker niet mag missen. Ook de belangrijkste economische onderwerpen van de dag komen aan bod.

Wilt u meer weten over uw mogelijkheden bij RTL Z? Neem dan contact op met Lodewijk Mengelberg, Salesmanager RTL Z, via lodewijk.mengelberg@rtl.nl of 035 - 711 38 30.

INKOOPMOGELIJKHEDEN

SPOT

RTL Z SPOTPAKKET
Wat vast aantal spots tegen vast tarief
Waar in de reclameblokken bij RTL Z
Hoeveel vanaf 25 spots per maand
Waarom zekerheid aantal spots

RTL Z & NIEUWS GRP-PAKKET
Wat vooraf bepaald bereik door inzet van spots
Waar in de reclameblokken bij RTL Z en het ochtend en late nieuws bij RTL 4
Hoeveel minimaal 5 GRP's
Waarom zekerheid over bereik

SPONSORING

RTL Z INFOMERCIAL
Wat spot van maximaal 4 minuten
Waar in de reclameblokken bij RTL Z
Hoeveel vanaf 20 keer per maand
Waarom productuitleg en zakelijke mededelingen

RTL Z BILLBOARD
Wat sponsorvermelding van 5 seconden
Waar voorafgaand aan een programma
Hoeveel afhankelijk van het product/programma
Waarom hoge attentiewaarde, koppeling van uw naam aan programma

INTERNET

RTL Z (EXPANDABLE) BANNER
Wat langwerpige balk bovenaan de pagina
Waar over vrijwel de gehele breedte bovenaan
Waarom makkelijk en direct inzetbaar met hoog bereik

RTL Z RECTANGLE
Wat vierkante banner
Waar tussen redactionele content
Waarom groot en opvallend formaat

RTL Z SKYSCRAPER
Wat verticale banner
Waar rechterkant van de pagina
Waarom makkelijk inzetbaar

RTL Z FLOOR-AD
Wat banner met mogelijkheid tot doorklikken
Waar vrijwel over gehele breedte onderaan de pagina
Waarom enriched / opvallende uiting, hoge attentiewaarde

RTL Z STREAMSPOT (PRE-, MID-, POST-ROLL)
Wat commercial van 15 seconden
Waar voorafgaand aan video-item
Waarom hoge attentiewaarde

RTL Z WEBVERTORIAL
Wat artikel met foto/plaatje
Waar en informatie met doorlink
Waarom tussen de content op rtlz.nl
Waarom grote gelijkenis met een redactioneel artikel

