

Aanlevercriteria billboards en breakbumpers

Algemeen

Billboard –en breakbumpers vormen één van de non-spot mogelijkheden die RTL Nederland B.V., hierna te noemen: **RTL Nederland**, u aanbiedt.

Specificaties billboard

- Een billboard duurt vijf seconden.
- Er is een beginbillboard (voorafgaand aan het programma) en een eindbillboard (na afloop van het programma).

Specificaties breakbumper

- Een breakbumper duurt vijf seconden.
- Een breakbumper wordt uitgezonden voorafgaand aan een commercialbreak en/of direct na afloop van een commercialbreak .

Wat mag worden vermeld en getoond op een billboard en een breakbumper?

In het bijgevoegde document 'Spelregels en Richtlijnen voor Billboards en Breakbumpers voor de RTL zenders' staan de mogelijkheden uiteengezet. Een aantal belangrijke hoofdpunten uit het document 'Spelregels en Richtlijnen voor Billboards en Breakbumpers voor de RTL zenders' wordt hieronder opgesomd.

- Het beeld mag omvatten:
 1. logo
 2. merknaam
 3. product of dienst
 4. bewegende beelden
 5. algemeen geldende URL
 6. algemeen geldende pay-off
 7. hoofdactiviteit of –vestiging
 8. directe link met een product
 9. muziek of geluid uit een commercial
 10. karakters uit een reclamecampagne
- Het beeld mag niet omvatten:
 1. een wervende slogan of andere promotionele uitingen;
 2. een vermelding of afbeelding van informatie over producten, diensten, prijzen, aanbiedingen en verkoop- en distributiekkanalen;
 3. een vertoning van identieke beelden of fragmenten van een commercial of advertentie.

Wat mag het geluid zijn van de voice-over?

- Achtergrondmuziek billboards en breakbumpers: Naast neutrale muziek of neutraal geluid mag ook muziek of geluid uit een commercial worden gebruikt.

- Voice-over: De voice-over wordt gesproken. Er zijn twee mogelijkheden:
 1. begin: "Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door [naam sponsor]"
eind: "Dit programma werd mede mogelijk gemaakt door [naam sponsor]"
 2. begin: "[Naam programma] wordt gesponsord door [naam sponsor]"
eind: "[Naam programma] werd gesponsord door [naam sponsor]".
- Het geluid of muziek mogen niet omvatten:
 3. een wervende slogan of andere promotionele uitingen
 4. informatie over producten, diensten, prijzen, aanbiedingen, verkoop- en distributiekkanalen of een vestigingsplaats.

Aanlevercriteria

Nadat de sponsor het document 'Aanlevercriteria Billboards en Breakbumpers' heeft ontvangen, spreken de sponsor en RTL Nederland samen de routing door. De volgende stappen worden doorlopen:

- De sponsor neemt contact op met een ontwerpbureau of productiebedrijf dat het concept en uitwerking zal verzorgen.
- RTL Nederland, in de persoon van Kim Somers, ontvangt uiterlijk vijftien werkdagen voor de eerste uitzending een storyboard. Dit storyboard vertelt wat de voornemens zijn van de sponsor. Hierop volgt overleg tussen ontwerpbureau/productiebedrijf of sponsor en RTL Nederland.
- Indien het storyboard definitief is goedgekeurd door RTL Nederland, geeft de sponsor opdracht aan zijn ontwerpbureau of productiebedrijf om tot productie over te gaan.
- Zes werkdagen voor de eerste uitzending kan de sponsor het materiaal digitaal aanleveren conform de technische specificaties. Hiervoor moet een account aangemaakt worden om op onze server te komen. Hiervoor kan contact worden opgenomen met Kim Somers.
- De kosten voor het maken van het materiaal komt voor rekening van de adverteerder.

Multimediaal pakket Billboards

Een aantal billboardpakketten omvat naast de billboards de media internet en TEXT. Door middel van deze multimediale billboardpakketten claimt de adverteerder niet alleen het *umfeld* van het programma op televisie maar ook binnen de media internet en TEXT.

Internet (www.rtl.nl)

Het merendeel van de programma's heeft een eigen site die wordt bereikt via RTL.nl, RTL4.nl, RTL5.nl of RTL7.nl of RTL 8.nl. De internetsites bieden de televisiekijker de mogelijkheid om 24 uur per dag, op elk gewenst tijdstip informatie over het programma, acteurs, prijsvragen of adverteerders te vergaren.

Contactpersoon

Voor het bovenstaande traject is Kim Somers bij RTL Nederland uw contactpersoon.

E: kim.somers@rtl.nl

T: 035 – 671 85 83

M: 06 – 22 915 677