

Aanlevercriteria RTL Klok

1. RTL Klok

Alle nieuwsuitzendingen op RTL 4 worden voorafgegaan door de RTL Klok, die in beeld verschijnt en aftelt tot het begin van de nieuwsleader. Het aftellen voorafgaand aan de nieuwsuitzending duurt tien seconden. De onderste helft van het televisiescherm is gereserveerd voor de sponsor. In samenspraak met de RTL Nederland B.V. wordt door de sponsor binnen deze ruimte een creatief billboard ontwikkeld.

Attentiewaarde en bereik

De RTL Klok heeft een hoge attentiewaarde en een optimaal bereik. Op maandbasis trekt de Klok maar liefst 8,9 miljoen kijkers van dertien jaar en ouder. Verder bereikt de RTL Klok maandelijks ruim 2,8 miljoen boodschappers in de leeftijd van 20 tot en met 49 jaar, waarmee ook nog eens acht contacten worden gerealiseerd.

Uitzendtijdstippen RTL 4

<u>Dagen</u>	<u>Tijdstip</u>	<u>Programma</u>
Maandag tot en met vrijdag	Circa 07.00 uur	Ochtendnieuws
Maandag tot en met vrijdag	Circa 08.00 uur	Ochtendnieuws
Maandag tot en met vrijdag	Circa 16.00 uur	Vier uur nieuws
Maandag tot en met zondag	Circa 18.00 uur	Zes Uur Nieuws
Maandag tot en met zondag	Circa 19.30 uur	Half acht nieuws
Maandag tot en met zondag	Circa 23.30 uur	Late nieuws

Programmering en uitzendtijdstippen gelden onder voorbehoud van wijzigingen.

2. Spelregels en Richtlijnen voor Billboards

De Spelregels en Richtlijnen voor Billboards en breakbumpers zijn van toepassing op de RTL Klok. Dit document is als bijlage toegevoegd. Een aantal belangrijke hoofdpunten uit het document 'Spelregels en Richtlijnen voor Billboards en Breakbumpers' wordt hieronder opgesomd:

Beeld

- Het RTL Klok- billboard bestaat uit tien seconden die volledig ten behoeve van de sponsor is.
- Hieronder volgt een opsomming van de belangrijkste mogelijkheden die RTL Klok biedt qua beeld:
 1. logo
 2. merknaam
 3. product of dienst
 4. bewegende beelden
 5. algemeen geldende URL
 6. algemeen geldende pay-off
 7. indirecte link met een product
 8. muziek of geluid uit een commercial
 9. karakters uit een reclamecampagne.

- De tien seconden mogen niet omvatten:
 1. een wervende slogan of andere promotionele uitingen
 2. een vermelding of afbeelding van informatie over producten, diensten, prijzen, aanbiedingen, verkoop- en distributiekkanalen of een vestigingsplaats
 3. een vertoning van identieke beelden of fragmenten van een commercial of advertentie.

Geluid

- **Achtergrondmuziek:** De tien seconden geluid mag neutrale muziek of neutraal geluid bevatten. Daarnaast mag de Sponsor ook muziek of geluid uit een commercial laten horen.
- **Voice- over:** De voice- over wordt gesproken tijdens de laatste vijf seconden van de RTL Klok. Er zijn twee mogelijkheden:
 1. "De Klok wordt mede mogelijk gemaakt door [naam sponsor]."
 2. "De Klok wordt gesponsord door [naam sponsor]."
- De tien seconden geluid mogen niet omvatten:
 1. een wervende slogan of andere promotionele uitingen
 2. informatie over producten, diensten, prijzen, aanbiedingen, verkoop- en distributiekkanalen of een vestigingsplaats.

3. Routing

Nadat de sponsor het document 'Aanlevercriteria RTL Klok' heeft ontvangen, spreken de sponsor en RTL Nederland samen de routing door. De volgende stappen worden doorlopen:

- De sponsor neemt contact op met een productiebedrijf dat het concept en uitwerking zal verzorgen.
- RTL Nederland ontvangt uiterlijk vijftien werkdagen voor de eerste uitzending een storyboard. Dit storyboard vertelt wat de voornemens zijn van de sponsor. Hierop volgt overleg tussen Kim Somers en RTL Nederland
- Indien het storyboard definitief is goedgekeurd door RTL Nederland, geeft de sponsor opdracht aan zijn ontwerpbureau of productiebedrijf om tot productie over te gaan.
- Zes werkdagen voor de eerste uitzending kan sponsor de uitingen digitaal aanleveren conform de technische specificaties. **Splitscreen zwart van 10 seconden in bovenste helft voor de klok onderste helft is de ruimte voor de sponsor.**

4. Contactpersoon

E-mail adres : kim.somers@rtl.nl

Telefoon : 035 – 671 85 83

Mobiel : 06 – 22 915 677

5. Bijlage

- Spelregels en Richtlijnen voor Billboards en Breakbumpers