

# EXPOSURE MOGELIJKHEDEN

SEIZOEN 2010 - 2011



eigen huis & tuin

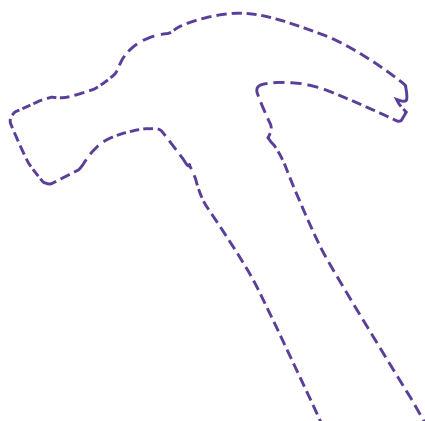


rt(4)

## INSPIRATIEBRON VOOR KLUSSERS

'Eigen Huis & Tuin' is al 17 jaar hét populairste woon-, tuin- en doe-het-zelf programma van Nederland.\* De toonaangevende formule spreekt een breed en omvangrijk publiek aan in de belangrijke inkoopdoelgroep, Booschappers 20 - 49 jaar. Als autoriteit op woon-, tuin- en doe-het-zelfgebied is het programma een inspiratie voor haar kijkers.

\* bron: Tuinzaken 2010



### EIGEN HUIS & TUIN SEIZOEN 2010/2011

Categorie:	infotainment
Zender:	RTL 4
Producent:	Talpa Productions
Presentatie:	Quinty Trustfull (algemeen), Thomas Verhoef (doe-het-zelf) Lodewijk Hoekstra (tuin)
Aantal afleveringen:	40
Opnameperiode:	mei 2010 tot en met april 2011
Uitzendperiode:	28 augustus 2010 - 28 mei 2011
Uitzenddag en -tijdstip:	zaterdag, circa 18.05 tot 19.00 uur
Herhaling:	zondag, circa 09.30 tot 10.30 uur





## PROGRAMMAFORMAT

### VOOR EN DOOR BEWONERS

In Eigen Huis & Tuin draait alles om tuinieren, interieurstyling en klussen in en om het huis in een ongedwongen en gezellige sfeer. De presentatoren gaan aan de slag met persoonlijke klusvragen en laten zien dat je geen professional hoeft te zijn om je woongenot te vergroten. In elke aflevering staat, als rode draad door het programma, een straat in Nederland centraal. De locaties worden zodanig gekozen dat deze een afspiegeling zijn van de manier waarop het grootste deel van de Nederlandse bevolking woont: veel woonwijken met rijtjeshuizen en af en toe een uitstapje naar bijvoorbeeld chiquere straten of straten met flatgebouwen.

Naast de 'straat van de week' zijn vaste programmaonderdelen 'de verbouwing in huis' en 'het aanleggen van de tuin'. Zoals altijd zullen deze variëren in grootte en verdeeld worden over twee afleveringen. In iedere aflevering zien we klusjesman Thomas aan de slag in huis, waar klus-informatie en de verhalen van bewoners samen gaan. Tuinman Lodewijk doet dat op zijn beurt in de tuin. Om de aflevering wordt of de klus of de tuin afgemaakt en opgeleverd. Naast de vaste programmaonderdelen bevat iedere aflevering nog een variabel item. Verder is er aandacht voor interieurkwesties, hoe je een ruimte optimaal kunt 'afmaken' met decoratie en stylingadviezen.



### BETROKKEN KIJKERS

Alles wat in het programma ondernomen wordt, heeft als doel de kijkers te inspireren en te informeren. Emotie speelt daarbij een belangrijke rol. De bewoners voor wie we aan de slag gaan helpen zelf mee of worden verrast door de resultaten. Zij komen zelf aan het woord over hun motieven en ideeën wat hun betrokkenheid vergroot.

## TARIEVEN

### BEREIK HONDERDDUIZENDEN DOE-HET-ZELVERS AL VANAF 6.500 EURO!

Sluit uw product of merk aan bij onderwerpen als doe-het-zelf, tuin en interieur? En bent u op zoek naar een manier om een nieuwe markt aan te boren of uw boodschap kracht bij te zetten? De oplossing is dichterbij dan u denkt. 'Eigen Huis en Tuin' is een echt 'feel good' programma en stimuleert de kijker om datgene wat hij in het programma ziet, zelf uit te (laten) voeren. U kunt met uw product, merk of dienst op een logische en natuurlijke wijze in het programma aanwezig zijn door middel van item sponsoring, een gebruiksmoment of gebruikstip. Een combinatie met eigenhuisentuin.nl biedt nog meer mogelijkheden om in contact te komen met uw doelgroep. Er is geen ander mediaplatform dat zoveel (potentiële) klussers bereikt!

EXPOSURE VIA TELEVISIE	EURO
Programma-item	23.900,-
Gebruiksmoment	6.500,-
Supergebruiksmoment	13.500,-
Aankondiging voor bv. een beurs	9.000,-
Billboarding gedurende een maand	16.000,-

EXPOSURE VIA EIGENHUISENTUIN.NL	EURO
Rectangle 500.000 impressies	4.500,-
Banner op de openingspagina gedurende een maand	3.000,-
Billboarding van de website gedurende een maand	5.000,-
Streamspot 100.000 impressies	3.500,-
Webvertorial	Op aanvraag

Genoemde tarieven zijn exclusief bureaucommissie.





## PROGRAMMA-ITEM

Een programma-item is een circa drie minuten durend onderwerp waarin de presentatoren op redactionele en niet wervende manier gebruikmaken van de producten of diensten van de sponsor. We gaan bijvoorbeeld langs een woonbeurs of een meubelzaak om de laatste trends te spotten. De relevante redactionele link geeft uw merk of product een krachtige lading.

## (SUPER) GEBRUIKSMOMENT

Wilt u de doelgroep kennis laten maken met de gebruiksvoordelen van uw product? Dan biedt sponsoring van het Gebruiksmoment uitkomst. Hierbij maakt een van de presentatoren op een logische en natuurlijke wijze gebruik van een product van de sponsor. Bijvoorbeeld wanneer de klusser gebruik maakt van een boormachine als hij een kast monteert. Er wordt door de presentatoren verder niet over het product gesproken, alleen het gebruik wordt toegepast. Kiest u voor een Super Gebruiksmoment, dan kiest u voor nog meer impact. De klusser die de boormachine hanteert, geeft daarbij enkele tips of vertelt iets over de producteigenschappen.

## AANKONDIGING

'Eigen Huis en Tuin' biedt tevens uitstekende mogelijkheden om uw beurs of bijeenkomst op het gebied van wonen, tuinieren of klussen aan te kondigen bij een groot publiek. De presentator kan traffic naar uw beurs stimuleren door er meer over te vertellen en door te geven waar en wanneer het evenement plaatsvindt.

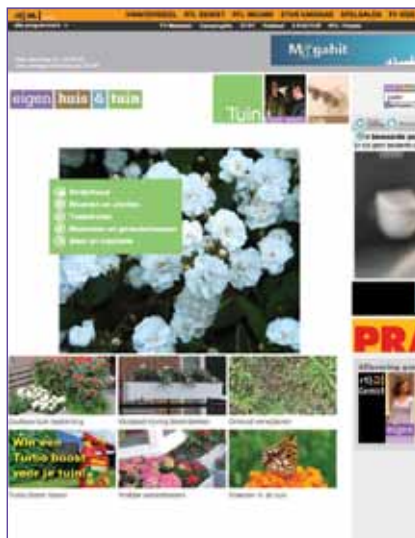
## BILLBOARDS

Door uw merk via billboarding te koppelen aan 'Eigen Huis en Tuin' lift u mee op de populariteit en het positieve imago van het programma. Een billboard is een sponsorvermelding vóór en na een programma. Hierop staat de naam en/of het logo van de sponsor voorafgegaan door de tekst: 'dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door...'. Een billboard kan worden ondersteund door een voice-over-tekst. Billboarding is een uitstekende manier om snel naamsbekendheid te generen en de continuïteit van uw merk te waarborgen. U kunt een gedeelte of een heel seizoen billboards. Uitgaande van een heel seizoen krijgt u veertig begin- en veertig eindbillboards van vijf seconden per stuk. De positie op het billboard is gedeeld met Praxis (maximum aantal vermeldingen is vier).



## WWW.EIGENHUISENTUIN.NL

Met gemiddeld meer dan 100.000 unieke bezoekers per maand is eigenhuisentuin.nl een waardevolle aanvulling op het programma. De website is een echte autoriteit op het gebied van klussen en wordt gebruikt als naslagwerk en zoekmachine voor informatie over klussen. Heeft u een item in het programma? Gebruik het online platform van 'Eigen Huis en Tuin' als een springplank voor aanvullende diensten. Zo kunt u bijvoorbeeld via een rectangle of banner verwijzen naar dealers, winkels en linken naar uw eigen website. Ook kunt u de website voorzien van billboards om zo nog sterker de aandacht te vestigen op uw merk.



## STREAM SPOT

Via de stream spot kunt u een televisiecommercial introduceren voorafgaand aan een webvideo op eigenhuisentuin.nl en uw merk nog sterker linken aan het programma.

## WEBVERTORIAL

De website biedt legio andere combinatiemogelijkheden met het tv-programma. Zo kunt u met de webvertorial diverse aspecten van uw product of dienst die op tv aan bod zijn gekomen nader toelichten. Een webvertorial bestaat uit een triggertekst op de coverpage van het betreffende onderdeel (huis, tuin, sfeer & stijl en doen) en een doorlink naar maximaal drie achterliggende pagina's. In overleg met de internetredactie kunt u de webvertorial binnen de 'look and feel' van 'Eigen Huis en Tuin' invullen.





#### DOE HET ZELF:

Eigen Huis & Tuin zal ook in het nieuwe seizoen weer het populairste woon-, tuin- en doe-het-zelf programma van Nederland zijn. Bent u nieuwsgierig geworden naar uw mogelijkheden? Aarzel niet om contact op te nemen, wij denken graag met u mee!

Marie-José Kuiper  
Accountmanager Co Creatie  
(035) 711 3989  
[marie.jose.kuiper@rtl.nl](mailto:marie.jose.kuiper@rtl.nl)

Mary Kwok,  
Sales Assistent Co Creatie  
(035) 711 38 18  
[mary.kwok@rtl.nl](mailto:mary.kwok@rtl.nl)

eigen huis & tuin



JE BEREIKT MEER BIJ RTL

RTL Nederland B.V.  
Sumatralaan 47  
1217 GP Hilversum  
Tel.: +31 (0)35 671 87 11  
[www.rtlnederland.nl](http://www.rtlnederland.nl)