

Inkoopmogelijkheden

Product	Tijdvak	Productindex	Indeling
Specifiek Fixed Budget*	n.v.t.	118	Per zender
Specifieke GRP	n.v.t.	116	Per zender
Sturing Vast Pakket	n.v.t.	115	Minimaal 3 RTL-zenders
Top Time Pakket (max 30% van campagnebudget)	19.30 - 23.00 uur	108	Alle RTL-zenders
Early & Late Time Pakket	16.30 - 20.00 uur & 22.30 - 24.30 uur	93	Alle RTL-zenders
Day Time Pakket *	06.30 - 18.00 uur	70/85	Alle RTL-zenders
Night Time Pakket	24.00 - 26.00 uur	70	Alle RTL-zenders
Promillage Pakket	21.00 – 02.00 uur	102	Alle RTL-zenders
RTL GP Pakket **	n.v.t.	109	RTL 7
RTL Voetbal Pakket**	n.v.t.	109	RTL 7
RTL Z & Nieuws Pakket ***	n.v.t.	75	RTL 4 en RTL Z

* Campagnes op vrouwelijke, boodschappers en 50+ doelgroepen worden ingedeeld op RTL 4, RTL 5 en RTL 8 tegen index 70. Campagnes op mannelijke doelgroepen worden ingedeeld op RTL 7 en RTL Z tegen index 70. Campagnes op 20-34, 20-49 en 35-49 jaar doelgroepen worden ingedeeld op RTL 4, RTL 5, RTL 7 en RTL 8 tegen index 85.

** Alleen in te kopen in mannelijke doelgroepen, B-to-B, 20-49 en 35-49. Ook mogelijk in combinatie met internet.

*** O.a. mogelijk via TIP (tipnl.nl)

Op alle inkoopmogelijkheden zijn de Algemene Voorwaarden en Voorwaarden Inkoop Spotzendtijd van toepassing. Deze zijn terug te vinden op TIP (www.tipnl.nl)