

1. Marktindex & Maandindex

Marktindex: 105

Seizoensindex: 87

2. Productaanbod

Product	Tijdvak	Productindex	Indeling
Specifiek Fixed Budget RTL 4 & RTL 5	n.v.t.	123	Per zender
Specifiek Fixed Budget RTL 7 & RTL 8	n.v.t.	121	Per zender
Specifieke GRP RTL 4 & RTL 5	n.v.t.	120	Per zender
Specifieke GRP RTL 7 & RTL 8	n.v.t.	118	Per zender
Sturing Vast Pakket	n.v.t.	118	Minimaal 3 RTL-zenders
Top Time Pakket (max 30% van campagnebudget)	19.30 - 23.00 uur	112	Alle RTL-zenders
Early & Late Time Pakket	16.30 - 20.00 uur & 22.30 - 24.30 uur	96	Alle RTL-zenders
Day Time Pakket *	06.30 - 18.00 uur	74 / 89	Alle RTL-zenders
Night Time Pakket	24.00 - 26.00 uur	74	Alle RTL-zenders
Promillage Pakket	21.00 - 02.00 uur	107	Alle RTL-zenders
RTL GP Pakket **	n.v.t.	113	RTL 7
RTL Voetbal Pakket**	n.v.t.	113	RTL 7
RTL Z & Nieuws Pakket ***	n.v.t.	78	RTL 4 en RTL Z
RTL Z GRP Pakket ***	n.v.t.	74	RTL Z

* Campagnes op vrouwelijke, boodschappers en 50+ doelgroepen worden ingedeeld op RTL 4, RTL 5 en RTL 8 tegen index 74. Campagnes op mannelijke doelgroepen worden ingedeeld op RTL 7 en RTL Z tegen index 89. Campagnes op 20-34, 20-49 en 35-49 jaar doelgroepen worden ingedeeld op RTL 4, RTL 5, RTL 7 en RTL 8 tegen index 89.

** Alleen in te kopen in mannelijke doelgroepen, B-to-B, 20-49 en 35-49. Minimale afname is 10 GRP's en bij het RTL GP pakket 15.

*** O.a. mogelijk via tipnl.nl

3. Budgetverdeling aanvraag Sturing Vast Pakketten

Doelgroep	RTL 4	RTL 5	RTL 7	RTL 8
20-49 incl 35-49	45%	35%	15%	5%
20-34	35%	45%	15%	5%
50+	65%	5%	20%	10%
Boodschappers	60%	25%	5%	10%
Mannen	15%	25%	55%	5%
Vrouwen	60%	25%	5%	10%

4. Top Time Programmering

De Formule 1 races van zaterdag 18 en 25 maart vallen binnen de top time programmering. Hetzelfde geldt voor de Europa League wedstrijden van 8 en 15 maart, met een aanvangstijdstip voor 19.30 uur.

5. RTL GP Pakket Maart

Met de inkoop van dit pakket worden de commercials ingedeeld bij RTL GP programma's.

Het RTL GP pakket wordt in Maart ingedeeld bij de volgende programma's:

Formule 1 – Australië	-	17 & 18 Maart
Formule 1 – Maleisië	-	24 & 25 Maart

6. Rekenvoorbeeld

Een klant heeft een netto basisprijs van € 1.200,- (o.b.v. 20-49) en wil voor deze maand een Sturing Vast Pakket inkopen in de doelgroep mannen 20-49 jaar.

Rekensom

Netto basisprijs (€ 1.200,-) * doelgroepindex M20-49 (1,06) * seizoensindex Maart (0,87) * productindex Sturing Vast Pakket (1,18) * marktindex Maart (1,05) = netto maandprijs voor Sturing Vast Pakket (€ 1,370,-)

7. Voorkeurstoeslagen

Om de effectiviteit van een spotcampagne te vergroten, is het mogelijk om een Best Spot of een Voorkeurspositie in te kopen. Een Best Spot kan alleen ingekocht worden in combinatie met Specifiek Fixed Budget of een Specifieke GRP. Een Best Spot wordt als eerste ingedeeld. Hiermee ben je verzekerd van de eerste of laatste positie in een door jou aangegeven reclameblok. Bij een Voorkeurspositie kun je een voorkeur in een blok aangeven en wordt de spot gelijktijdig met de andere producten ingedeeld.

	Toeslag op netto GRP tarief	
Best spot	Eerste positie: 25%	Laatste positie: 12,5%
Voorkeurspositie	Eerste positie: 25% Tweede positie: 15%	Voorlaatste positie: 10% Laatste positie: 12,5%

*Alle genoemde bedragen zijn inclusief bureaucommissie en exclusief productiekosten en BTW.
Op alle inkoopmogelijkheden zijn de Algemene Voorwaarden en Voorwaarden Inkoop Spotzendtijd van toepassing. Deze zijn terug te vinden op TIP (www.tipnl.nl)*

8. Streamspot pakket

Het inzetten van een streamspot is niet alleen een goedkope manier om een reclamecampagne op internet te voeren, maar vormt ook een uitstekende aanvulling op een bestaande tv-campagne.

Met 20% korting wordt uw tv-commercial als streamspot op RTL Gemist geplaatst bij programma's die aansluiten bij één van uw doelgroepen.

Het omzetten van een bestaande tv-commercial naar streamspot formaat is overigens zeer eenvoudig. Dit kunnen wij gratis voor u verzorgen.

De streamspot pakketten zijn zowel op thema niveau als op doelgroep niveau in te kopen.

Neem contact op met Maarten van Maaren (Maarten.van.maaren@rtl.nl), accountmanager digital.

Streamspotlengtes	RON	ROC	ROS
5" (incl banner)	€ 40,00	€ 50,00	€ 60,00
10" (incl banner)	€ 48,00	€ 60,00	€ 72,00
15" (incl banner)	€ 56,00	€ 70,00	€ 84,00

RON = Run On Network

ROC = Run On Channel (een door RTL gemaakte selectie van websites op thema- of doelgroepniveau)

ROS = Ron On Site

Thema niveau	Doelgroep Niveau
Business	13-19
Entertainment	20-34
Entertainment - Reality	V 20-34
Entertainment - Series	20-49
Entertainment - Shows	M 20-49
Entertainment - Soaps	V 20-49
Familie, Gezondheid & Spiritualiteit	Bds 20-49
Fashion & Beauty	Bds + K
Homepage	M 20-49 AB1
Huis & Tuin	20-49 AB1
Infotainment	
Koken	
Koken	
Motor & autosport	
Nieuws	
Reizen en Recreatie	
Relatie & Dating	
Sport	
TV Gids	
Weer	