

1. Marktindex & Seizoensindex

Marktindex: 98

Seizoensindex: 74

2. Productaanbod

Product	Tijdvak	Productindex	Indeling
Specifiek Fixed Budget*	n.v.t.	118	Per zender
Specifieke GRP	n.v.t.	116	Per zender
Sturing Vast Pakket	n.v.t.	115	Minimaal 3 RTL-zenders
Top Time Pakket (max 30% van campagnebudget)	19.30 - 23.00 uur	108	Alle RTL-zenders
Early & Late Time Pakket	16.30 - 20.00 uur & 22.30 - 24.30 uur	93	Alle RTL-zenders
Day Time Pakket *	06.30 - 18.00 uur	70/85	Alle RTL-zenders
Night Time Pakket	24.00 - 26.00 uur	70	Alle RTL-zenders
Promillage Pakket	21.00 - 02.00 uur	102	Alle RTL-zenders
RTL GP Pakket **	n.v.t.	109	RTL 7
RTL Voetbal Pakket**	n.v.t.	109	RTL 7
RTL Z & Nieuws Pakket ***	n.v.t.	75	RTL 4 en RTL Z
Product	Tijdvak	Productindex	Indeling

* Campagnes op vrouwelijke, boodschappers en 50+ doelgroepen worden ingedeeld op RTL 4, RTL 5 en RTL 8 tegen index 70. Campagnes op mannelijke doelgroepen worden ingedeeld op RTL 7 en RTL Z tegen index 70. Campagnes op 20-34, 20-49 en 35-49 jaar doelgroepen worden ingedeeld op RTL 4, RTL 5, RTL 7 en RTL 8 tegen index 85.

** Alleen in te kopen in mannelijke doelgroepen, B-to-B, 20-49 en 35-49. Minimale afname is 10 GRP's.

*** O.a. mogelijk via tipnl.nl

3. Budgetverdeling aanvraag Sturing Vast Pakketten

Doelgroep	RTL 4	RTL 5	RTL 7	RTL 8
20-49 incl 35-49	45%	35%	15%	5%
20-34	40%	45%	10%	5%
50+	60%	10%	20%	10%
Boodschappers	55%	25%	10%	10%
Mannen	25%	35%	35%	5%
Vrouwen	55%	30%	5%	10%

4. RTL GP Pakket

In de maand februari wordt er geen RTL GP Pakket aangeboden.

5. Voetbalpakket

In de maand februari kan er een voetbalpakket worden ingekocht.

Binnen het pakket vallen de volgende programma's:

Voetbal International	-	maandag, 20.30 – 22.00 uur
Voetbal International	-	vrijdag, 21.30 – 23.00 uur
Jupiler League: Samenvatting	-	vrijdag 23.00 – 24.00 uur
Europa League 1/8 finale	-	18 & 25 februari, 19.00 uur – 24.00 uur

6. Specifieke Top Time Programmering

In de maand februari vallen de wedstrijden van de Europa League die een aanvangstijd hebben voor 19.30 uur binnen het toptime tijdvak. Dit geldt dus voor de wedstrijden op 18 en 25 februari, met als aanvangstijdstip 19.00 uur.

6. Streamspot pakket

Het inzetten van een streamspot is niet alleen een goedkope manier om een reclamecampagne op internet te voeren, maar vormt ook een uitstekende aanvulling op een bestaande tv-campagne.

Met 20% korting wordt uw tv-commercial als streamspot op RTL Gemist geplaatst bij programma's die aansluiten bij één van uw doelgroepen.

Het omzetten van een bestaande tv-commercial naar streamspot formaat is overigens zeer eenvoudig. Dit kunnen wij gratis voor u verzorgen.

De streamspot pakketten zijn zowel op thema niveau als op doelgroep niveau in te kopen.

Neem contact op met een van onze accountmanagers: Govaert Plesman (govaert.plesman@rtl.nl) of Paulo Soares Garcia (paulo.soares.garcia@rtl.nl)

Streamspotlengtes	RON	ROC	ROS
5" (incl banner)	€ 40,00	€ 50,00	€ 60,00
10" (incl banner)	€ 48,00	€ 60,00	€ 72,00
15" (incl banner)	€ 56,00	€ 70,00	€ 84,00

RON = Run On Network

ROC = Run On Channel (een door RTL gemaakte selectie van websites op thema- of doelgroepniveau)

ROS = Run On Site

Thema niveau	Doelgroep Niveau
Business	13-19
Entertainment	20-34
Entertainment - Reality	V 20-34
Entertainment - Series	20-49
Entertainment - Shows	M 20-49
Entertainment - Soaps	V 20-49
Familie, Gezondheid & Spiritualiteit	Bds 20-49
Fashion & Beauty	Bds + K
Homepage	M 20-49 AB1
Huis & Tuin	20-49 AB1
Infotainment	
Koken	
Koken	
Motor & autosport	
Nieuws	
Reizen en Recreatie	
Relatie & Dating	
Sport	
TV Gids	
Weer	

7. Rekenvoorbeeld

Een klant heeft een netto basisprijs van € 1.200,- (o.b.v. 20-49) en wil voor deze maand een Sturing Vast Pakket inkopen in de doelgroep mannen 20-49 jaar.

Rekensom

Netto basisprijs (€ 1.200,-) * doelgroepindex M20-49 (1,03) * seizoensindex februari (0,74) * productindex Sturing Vast Pakket (1,15) * marktindex februari (0,98) = netto maandprijs voor Sturing Vast Pakket (€ 1.030,-)

8. Voorkeurstoeslagen

Om de effectiviteit van een spotcampagne te vergroten, is het mogelijk om een Best Spot of een Voorkeurspositie in te kopen. Een Best Spot kan alleen ingekocht worden in combinatie met Specifiek Fixed Budget of een Specifieke GRP. Een Best Spot wordt als eerste ingedeeld. Hiermee ben je verzekerd van de eerste of laatste positie in een door jou aangegeven reclameblok. Bij een Voorkeurspositie kun je een voorkeur in een blok aangeven en wordt de spot gelijktijdig met de andere producten ingedeeld.

	Toeslag op netto GRP tarief	
Best spot	Eerste positie: 22,5%	Laatste positie: 15%
Voorkeurspositie	Eerste positie: 22,5% Tweede positie: 15%	Voorlaatste positie: 10% Laatste positie: 12,5%

Alle genoemde bedragen zijn inclusief bureaucommissie en exclusief productiekosten en BTW.

Op alle inkoopmogelijkheden zijn de Algemene Voorwaarden en Voorwaarden Inkoop Spotzendtijd van toepassing. Deze zijn terug te vinden op TIP (www.tipnl.nl)