

**Bruto kosten per GRP**

Het uitgangspunt voor de bruto kosten per GRP is voor 2012 gesteld op € 2.245. Dit bruto uitgangspunt is de basis voor de referentietarieven die na uitzending aan de mediabureaus worden gepubliceerd en voor de bruto televisiebestedingen die door Nielsen Media Research en MediaXim worden geregistreerd.