

## **Richtlijn voor adverteerders van beleggingsproducten**

RTL Nederland zal de volgende criteria hanteren met betrekking tot adverteerders van beleggingsproducten.

1. RTL Nederland zal bij de Autoriteit Financiële Markten (AFM) checken of het beleggingsproduct een vergunning danwel een vrijstelling hiervoor heeft verkregen. Tevens zal onderzocht worden of de adverteerder op de waarschuwingslijst van de AFM staat vermeld.
2. Adverteerder zal in een persoonlijk onderhoud uitleg geven aan RTL Nederland over haar beleggingsproduct. Adverteerder zal de vragen die naar aanleiding hiervan vanuit RTL Nederland worden gesteld, naar tevredenheid beantwoorden.
3. Adverteerder zal op eerste verzoek een afschrift van de accountantsverklaring aan RTL Nederland overhandigen.
4. Adverteerder dient een prospectus van zijn beleggingsproduct aan RTL Nederland te overhandigen.
5. RTL Nederland zal een uitgebreid onderzoek naar de adverteerder, haar bestuurders en aandeelhouders laten uitvoeren in de handelsregisters van de Kamer van Koophandel. Daarnaast kan RTL Nederland ook een antecedentenonderzoek naar de bestuurders en de aandeelhouders uit laten voeren.
6. RTL Nederland zal de kredietwaardigheid van de adverteerder laten onderzoeken.