

Richtlijnen voor aanbieders van (non-)erotische, premium entertainmentdiensten via sms en/of ivr op TV.

1. Algemeen

- 1.1 De hieronder beschreven richtlijnen gelden aanvullend op reeds geldende regels (Algemene Voorwaarden RTL Nederland) voor de betreffende aanbieders op alle RTL zenders.
- 1.2 De hieronder beschreven richtlijnen zijn een aanvulling op de bestaande, toepasselijke wet- en regelgeving, zoals 'de Code of Conduct SMSdienstverlening'.

2. Nieuwe richtlijnen

Plaatsing zwarte balk onderin beeld

- 2.1 Alle uitingen op TV dienen te worden voorzien van een zwarte balk, **onderaan** in het scherm.
- 2.2 Deze balk dient gedurende de betreffende commercial of het betreffende homeshopping-programma **continu zichtbaar** te zijn; inclusief de voorgeschreven inhoud.
- 2.3 In de genoemde zwarte balk dient de tekst duidelijk leesbaar te worden geplaatst in het lettertype 'Tahoma'; met een minimale puntsgrootte 13, in de kleur wit en zonder enige vervorming.

Inhoud zwarte balk

- 2.4 Indien er sprake is van een premiumdienst, dan dient hier minimaal **het tarief** en eventuele andere **voorwaarden** van de dienst continu te worden vermeld:

In geval van **sms-diensten** zijn de volgende afkortingen toegestaan:

- a. Per verzonden bericht : pvb (*het gebruik van 'pb' is niet toegestaan*)
- b. Per ontvangen bericht : pob (*kosten dienen altijd 'pob'en/of 'pvb' worden getoond*)
- c. Bericht(en) : ber. (*indien er per verzonden bericht meer dan 1 bericht retour komt*)
- d. Maximaal : max.
- e. Abonnementdienst : abodienst. (*indien er sprake is van een abonnementdienst*)
- f. Per dag/Per week : pd./pw. (*Het aangeven van de frequentie van een abodienst dient in eerste instantie 'per dag' te gebeuren; tenzij het aantoonbaar onmogelijk is om de frequentie dusdanig te beschrijven. Indien de frequentie verbaal duidelijk wordt vermeld, dan vervalt deze verplichte schriftelijke weergave.*)
- g. Notatie : € 0,25 pob (*Het tarief dient in euro's te worden vermeld; incl. het gebruik van een euroteken.*)

In het geval van **ivr-diensten** zijn de volgende afkortingen toegestaan:

- a. Per minuut : pm
- b. Per gesprek : pg
- c. Notatie : € 0,80 pm (*Het tarief dient in euro's te worden vermeld; incl. het gebruik van een euroteken.*)

- 2.5 De vermelding '**geen fysieke afspraken mogelijk**' dient continu zichtbaar te zijn; tenzij dit bij de betreffende dienst aantoonbaar *wel* het geval is binnen de gehele dienstverlening. Indien een deel van de dienstverlening *niet* voldoet aan dit criterium, dan geldt het bovenstaande onverminderd.

- 2.6 Indien er in de commercial of het programma gebruik wordt gemaakt van (op enigerlei wijze) fictieve profielen of van personen die niet overeenkomen met de feitelijke realiteit van de betreffende dienst, dan dient de vermelding **'fictieve profielen'** of **'fictieve voorbeelden'** te worden geplaatst.
- 2.7 Tenslotte dient te allen tijde **een website** of **een TEXT-pagina** te worden vermeld, waarop additionele informatie te vinden is over de betreffende dienst.

3. Handhaving

3.1 Adverteerders en/of partners van RTL Nederland zijn verplicht zich te conformeren aan deze richtlijnen.

3.2 RTL Nederland zal bij ontvangst het materiaal toetsen. RTL Nederland kan van de Adverteerder verlangen het materiaal te wijzigen.

3.3 Indien een commercial en/of homeshoppingprogramma *niet* voldoet aan de hierboven gestelde richtlijnen, dan zal de betreffende uiting worden geweigerd en zal derhalve niet worden uitgezonden.

3.4 RTL Nederland is niet aansprakelijk voor additionele kosten en/of (gevolg)schade, die voortvloeit uit een aanpassing en/of weigering zoals beschreven in punt 3.2. en 3.3.