

## RICHTLIJN VOOR COMMERCIALS EN/OF HOMESHOPPING SPOTS OF PROGRAMMA'S MET BETREKKING TOT EROTISCHE DIENSTEN

### 1. ALGEMEEN

- 1.1 Deze richtlijn is van toepassing op commercials, homeshoppings spots en/of homeshopping programma's met betrekking tot erotische diensten ("Uitingen").
- 1.2 De aanbieder van de Uitingen ("Adverteerder") blijft te allen tijde verantwoordelijk voor de inhoud van de Uiting en de in de Uiting aangeboden diensten.
- 1.2 Deze richtlijn geldt in aanvulling op reeds overeengekomen voorwaarden tussen de Adverteerder en RTL Nederland Sales B.V. ("RTL Nederland Sales"), RTL Nederland B.V. ("RTL Nederland") en/of CLT-UFA S.A. ("CLT-UFA") - RTL Nederland Sales, RTL Nederland, CLT-UFA alsmede aan deze vennootschappen gelieerde ondernemingen hierna gezamenlijk aangeduid als "RTL" -. Hieronder wordt onder meer begrepen de overeenkomst tussen de Adverteerder en RTL, de Algemene Voorwaarden van RTL Nederland Sales B.V, alsmede eventuele overige richtlijnen van RTL, zoals de "RTL-Code voor aanbieders van (non-)erotische, premium entertainmentdiensten via SMS en/of IVR".
- 1.3 Deze richtlijn geldt tevens in aanvulling op de toepasselijke wet- en regelgeving, inclusief zelfregulering waaronder begrepen de Nederlandse Reclame Code.

### 2. INHOUDELIJKE RICHTLIJNEN

- 2.1 Het is Adverteerder *niet* toegestaan in de Uiting de volgende beelden op te nemen:
  - Beelden onder de gordel, met uitzondering van het tonen van billen.
  - Beelden van meerdere vrouwen en/of mannen die elkaar betasten, zowel boven als onder de gordel.
  - Beelden van attributen waarmee handelingen worden verricht.
  - Beelden van seks met minderjarigen.
  - Beelden van seks met dieren.
  - Beelden van gewelddadige seks.
  - Overige beelden die in strijd zijn met de fatsoensnormen danwel de algemeen geldende maatschappelijke betamelijkheidsnormen.
- 2.2 Het is Adverteerder *niet* toegestaan in de Uiting het volgende taalgebruik op te nemen:
  - Grove en mensonterende aanduidingen van seksuele handelingen, in welke taal ook.
  - Impliciete dan wel expliciete aanduidingen van seksuele handelingen, in welke taal ook.
  - Aanduidingen in relatie tot de hierboven in punt 2.1 genoemde niet toegestane beelden, waaronder bijvoorbeeld verwijzing naar minderjarigen.
  - Het gebruik van woorden als: geil, wijf, pijpen, neuken, piep jonge meiden en/of andere woorden en woordcombinaties die in strijd zijn met de fatsoensnormen danwel de algemeen geldende maatschappelijke betamelijkheidsnormen.

### 3. HANDHAVING

- 3.1 De Adverteerder garandeert deze richtlijn ten alle tijde na te leven en vrijwaart RTL voor eventuele aanspraken van derde partijen en daaruit voortvloeiende kosten- en/of schadevergoeding.
- 3.2 De Adverteerder zal de Uiting tijdig voor uitzending ter goedkeuring voorleggen aan RTL.
- 3.3 Indien een Uiting *niet* voldoet aan de hierboven gestelde richtlijnen, dan zal de betreffende Uiting worden geweigerd en derhalve niet worden uitgezonden.
- 3.4 Op verzoek van RTL zal de Adverteerder de Uiting conform het verzoek van RTL wijzigen. Een en ander laat onverlet dat de Adverteerder geheel verantwoordelijk blijft voor de Uiting.
- 3.5 RTL Nederland is niet aansprakelijk voor additionele kosten en/of (gevolg)schade, die voortvloeit uit een aanpassing en/of weigering zoals beschreven in punt 3.3 en 3.4.
- 3.5 RTL behoudt zich het recht voor om bovenstaande richtlijnen te allen tijde aan te passen.