

UNICEF IN ACTIE	2
IN PREMIÈRE	2
RTL TELEKIDS VIERT FEEST	2
TOP PROGRAMMABEDRIJF VERSTEVIGD	2
GALL & GALL LANCEERT HUISMERK BIJ WIE IS DE CHEF?	2

HIGHLIGHTS PROGRAMMERING 3 T/M 5

VOLTREFFER VOOR NIVEA	6
PRIJZENREGEN	6
LANCIA EN RTL SCOREN MET ONLINE MODELLEN CONTEST	6

HERMAN ZOEKT KERSTSTERREN

AH EN HERMAN OP ZOEK NAAR CULINAIR TALENT

In Herman Zoekt Kerststerren zocht topkok Herman den Blijker naar de meest uitzonderlijke kerstgerechten bereid door een hobbykok. Na de audities bleven de beste kandidaten over. Zij mochten hun favoriete, zelfgemaakte gerechten presenteren aan een vakjury, onder leiding van Herman. De drie beste amateur-koks gingen door naar de finale voor de begerenswaardige hoofdprijs: een jaar lang gratis boodschappen doen bij Albert Heijn. Het programma vormde een passend podium om het assortiment vlak voor de feestdagen extra onder de aandacht te brengen. De supermarktketen wilde zo samen met Herman heel Nederland activeren en inspireren tot het maken van feestelijke gerechten met als hoogtepunt een kerstdiner om je vingers bij af te likken. ●

LAF

Life After Football

STERKE MATCH MET JOHNNIE WALKER

Op maandag 24 oktober trapte RTL 7 af met de portrettenreeks Life After Football (LAF). Hierin bezoekt Regi Blinker oud-voetballers en blikt samen met hen terug op hun glansrijke sport-carrière. Hoe is het leven ná deze intensieve en succesvolle periode?

Blinker bezocht ondermeer Ruud Gullit, Ronald de Boer en Giovanni van Bronckhorst. Maar ook internationale voetballers als Pele en Henke Larsson gunden Regi en de kijker een blik in hun 'Life After Football'. Het programma is een unieke samenwerking tussen RTL, Carat Content Partner-

met een exclusieve fles whisky. Tevens wordt er een bezoek gebracht aan het JW House in Schotland. De whiskyproeverij vormt een passende achtergrond tijdens een interview met oud-Celtic speler Pierre van Hooijdonk. In een speciale brand promotion 'Walk with your Giant'



ships, Life After Football en Johnnie Walker (JW). De whiskyfabrikant zocht naar een passend platform voor hun 'Walk with Giants'-campagne en schakelde hierbij de hulp in van Carat Content Partnerships.

PERFECTE AANSLUITING

Het format LAF met de aansprekende verhalen van de oud-voetballers sloot perfect aan bij het gedachtegoed van het whiskymerk. Johnnie Walker omarmt het programma op diverse manieren. Zo worden er walking billboards ingezet en in program bedankt Regi Blinker zijn gasten

riep JW de kijker op door te geven wie hun grootste voetbalicoon is en om kans te maken op een ontmoeting met hun held van vroeger. Een reportage van deze meet & greet verschijnt in de nieuwe editie van LAF magazine in december. Tot slot is het JW merk volledig geïntegreerd op de LAF website met o.a. behind the scenes content. Jasper Admiraal van Carat: "De doelstellingen van JW en het programma smolten prachtig samen. Daarnaast bleek dat het Life After Football platform meer dan voldoende aanknopingspunten bood voor het laden van het JW concept." ●

KIA INTRODUCEERT NIEUW TALENT

De populariteit van Holland's Got Talent bereikte deze zomer een hoogtepunt met gemiddeld meer dan 2 miljoen kijkers (6+) per aflevering. Sponsor Kia kijkt tevreden terug op de succesvolle samenwerking met het RTL-programma.

Doel van de autofabrikant was om via een grote crossmediale campagne de nieuwe Kia Rio te introduceren bij de doelgroep 20-49 jaar. Televisie was hierin een belangrijk onderdeel en met onder andere billboards, in program exposure en het weggeven van het nieuwe Kia-model aan de winnaar ontstond er een goede match met Holland's Got Talent. Het drukke getwitter van de fans was een belangrijke aanjager voor het programma en droeg bij aan de stijging van de bezoekersaantallen van Kia's actiesite. De actiesite trok gemiddeld 2.000 unieke bezoekers per week en bijna 1.000 mensen deden mee met de online prijsvraag. De sponsoruiting op de



actiepagina bereikte de hoogste clickratio (3,3% t.o.v. benchmark 1,7%). Deze positieve resultaten rondom Holland's Got Talent gaven de introductie van de Kia Rio een flinke boost.

Meer weten over uw mogelijkheden voor acties rondom onze succesvolle programma's? Neem contact op met de afdeling Branded Content via 035 - 711 39 03 of 035 - 711 38 58. ●

HIGHLIGHTS PROGRAMMERING

rt(4)

MILJOENENJACHT

ELKE ZONDAG, 21.30 UUR

Alles draait weer om stalen zenuwen, lef en financieel inzicht in de nieuwe reeks 'Postcode Loterij Miljoenenjacht'. In een nieuw decor staat Linda de Mol kandidaten bij in hun zoektocht naar het koffertje met de felbegeerde € 5.000.000,-.

KANJERS VAN GOUD

ELKE ZONDAG, 22.30 UUR

Martijn Krabbé zet mensen in het zonnetje die vanwege hun eindeloze inzet en onbaatzuchtigheid diep respect verdienen voor het avontuur dat zij aangaan om anderen te helpen.

TVOH LIVE/TVOH RESULT SHOW

ELKE VRIJDAG, 20.30 UUR

FINALE OP 20 JANUARI 2012

In The voice of Holland LIVE treden de coaches samen met hun talenten op in een studio met 1.400 man publiek. Martijn Krabbé en Wendy van Dijk zijn verantwoordelijk voor de presentatie en Winston Gerschtanowitz doet verslag vanuit de Red Room, waar hij samen met de kandidaten de reacties van het publiek volgt.

TV KANTINE

ELKE VRIJDAG, 22.30 UUR

Elke week geven Carlo Boszhard & Irene Moors gestalte aan verschillende GN'ers (Gepersifleerde Nederlanders) en weten ze de kijker te vermaken met hun originele parodieën.

SUNDAY NIGHT FEVER

ELKE ZONDAG, 20.00 UUR

FINALE OP 1 JANUARI 2012

Chantal Janzen neemt twaalf kandidaten mee in de strijd om de felbegeerde hoofdrol in de musical 'Saturday Night Fever'. Zij worden begeleid door twee coach-teams van topniveau. Zo nemen Carlo Boszhard en Julie Fryer het op tegen het team van Kim-Lian van der Meij en Jan Kooijman.

HOME IS WHERE THE HEART IS

ELKE ZONDAG, 20.30 UUR

Programma waarbij BN'ers tijdelijk een dakloze in huis nemen. Met routine plus een beetje hulp van het netwerk van de celebrity wordt geprobeerd om het leven van de dakloze weer op de rit te krijgen.

HELP, ONS KIND IS TE DIK

VANAF 28 DECEMBER, ELKE WOENSDAG OM 21.30 UUR

In deze nieuwe afleveringen begeleiden Nicolette van Dam en coach Marijke van Asdonk gezinnen naar een gezonder leefpatroon. Het overgewicht van vooral de kinderen staat centraal, zodat zij een betere toekomst tegemoet kunnen gaan.

IK HOU VAN HOLLAND OUDEJAARSSHOW

ZATERDAG 31 DECEMBER, 21.30 UUR

Hoe sluit je het jaar vrolijker af dan met de gezellige oudejaarspecial van de populaire RTL 4 show 'Ik Hou Van Holland' met Linda de Mol? Uiteraard staat deze Oud & Nieuw-special geheel in het teken van vuurwerk, oliebollen, champagne en een terugblik op 2011.

HANS TEEUWEN : SPIKSPLINTER

ZATERDAG 7 JANUARI, 21.00 UUR

Nadat zijn show binnen no time was uitverkocht keert Hans Teeuwen terug op het toneel. Hij betreft zijn publiek bij de meest wrede grappen en laat zien dat hij een ware pianovirtuoos is.

MINUTE TO WIN IT

VANAF 14 JANUARI, ELKE ZATERDAG OM 20.00 UUR

De deelnemers zijn thuis al druk aan het oefenen met hun huis-, tuin- en keukengerei. Wie tijdens de show alle spelletjes binnen 1 minuut succesvol afrondt, wint 100.000 euro.

ALL YOU NEED IS LOVE

VANAF 14 JANUARI, ELKE ZATERDAG OM 21.00 UUR

AYNL gaat Down Under: familieleden en geliefden in Australië worden in eigen land opgezocht voor de verrassing van hun leven.

HET ZESDE ZINTUIG: PLAATS DELICT

VANAF 19 JANUARI, ELKE DONDERDAG OM 21.30 UUR

Sommige misdaden lijken nooit opgelost te worden... of toch? Paragnosten komen met hun speciale zintuigen soms verder dan menig rechercheur. Maar wie van de deelnemers mag zich de beste paragnost van 2012 noemen?

UNICEF IN ACTIE

UNICEF voerde - na het succes van voorgaande campagnes - opnieuw een multimediale actie, waarbij RTL een fors aandeel van het bereik op zich nam. Het thema dit jaar was: "Kinderarbeid: dat pikken we niet". De VN-kinderrechtenorganisatie richtte haar pijlen op het kindervrij maken van de goudmijnen in Burkino Fasso. Doel van de actieweek was om mensen op te roepen massaal "UNICEF" naar 4333 te sms'en. De opbrengst van de sms'jes stelt UNICEF in staat om de kinderen weg te halen uit de mijn en onderwijs te bieden, zodat zij veilig en gezond op kunnen groeien. Ambassadrice Nicolette van Dam gaf het startsein op 13 november bij Carlo & Irene's Life 4 You. Kijk- en luistercijferkanonnen RTL Boulevard en Evers Staat Op riepen de hele week mensen op om te sms'en en ook Wat Vindt Nederland en de PostcodeLoterij Miljoenenjacht besteedden aandacht aan de actie. Om de oproep meer kracht bij te zetten, liep er tijdens de actieweek een spotcampagne met daaraan gekoppeld een on-screen call-to-action door Nicolette. Tot slot konden mensen op de site van RTL Boulevard real-time het aantal ontvangen sms'jes volgen. De teller bereikte aan het eind van de actieweek maar liefst 150.000 sms'jes waarmee UNICEF opnieuw een grote stap heeft gezet in het realiseren van haar doelstellingen. ●

IN PREMIÈRE

De afgelopen tijd gingen diverse films waarin RTL participeert in première. De nieuwe 3D-vertolking van The Three Musketeers met o.a. Orlando Bloom in de hoofdrol werd uitgebracht onder de vlag van Dutch FilmWorks en RTL Nederland. In de Nederlandse bioscopen is de film goed van start gegaan met een mooi openingsweekend van 40.000 bezoekers en inmiddels hebben 160.000 mensen de film bezocht. Ook de Nederlandse dansfilm Body Language en de Amerikaanse actiefilm Colombiana beleefden afgelopen tijd

hun première op het witte doek. Met meer dan 100.000 bezoekers is Body Language bekroond met de Gouden Film. ●



RTL TELEKIDS VIERT FEEST

RTL Telekids vierde deze herfst haar 1-jarig bestaan en is met geweldloze kwaliteitseries als Chugington, Sprookjesboom, De Freggels en De Schatkamer inmiddels voor tal van kinderen vertrouwde kost. De afgelopen maanden is de programmering flink uitgebreid en wordt er ook 's middags uitgezonden. Tevens zijn er nieuwe, succesvolle series toegevoegd. Met de huidige programmering voorziet Telekids ruim in het aanbod voor kinderen in de leeftijd 3 t/m 8 jaar. De vernieuwingen bij de zender beginnen hun vruchten af te werpen: het zenderaandeel in de ochtend is in november flink gestegen tot 13,7% in de doelgroep 3-8 jaar. Het middagblok laat een gedegen gemiddelde score zien van 6,5% zadl (3-8 jaar). Het gemiddelde voor alle RTL Telekids tijdvakken komt inmiddels uit op 10% zadl (3-8 jaar). De positieve resultaten hebben van Telekids een kidsplatform gemaakt met interessante commerciële mogelijkheden en tevens de grootste kindzender ná Z@ppelin en Disney XD in de doelgroep Booschappers met kind. Om het effect van uw campagne te vergroten, is het mogelijk om op de vijf doelgroepen in te kopen: 3-5 jaar, 3-8 jaar, 6-8 jaar, Booschappers met kind en Booschappers met kind 0-5 jaar. Hiermee bereikt u zowel de pre-school kids als de schoolgaande kinderen.

FEESTVIEREN MET DE CLUB VAN SINTERKLAAS

De afgelopen tijd was er bij Telekids natuurlijk volop aandacht voor het grootste kinderfeest van het jaar. Zo konden de kleintjes tot 29 november dagelijks genieten van De Club van Sinterklaas serie. Ook pakte RTL groots uit met het Club van Sinterklaas Feest dat op 27 november werd gehouden in het gerenoveerde Ahoy in Rotterdam. De presentatie was in handen van Nicolette

van Dam, samen met co-hosts en RTL Telekids-gezichten Keet! en Ernst en Bobbie. Daarnaast waren er optredens van o.a. Jan Smit, Coole Piet Diego, Rochelle, Ralf Mackenbach en Bibaboerderij. Als special event zond Telekids op 5 december Het Enige Echte Interview met Sinterklaas uit dat door Ernst en Bobbie werd afgenomen.



RTL Telekids is elke werkdag te zien bij RTL 8 van 06.30 tot 10.00 uur en 15.00 tot 17.00 uur en in het weekend van 06.30 tot 10.30 uur. Wilt u meer informatie over de commerciële mogelijkheden? Neem contact op met uw accountmanager via 035 - 711 38 58 of 035 - 711 39 03. ●

TOP PROGRAMMA- BEDRIJF VERSTEVIGD

RTL heeft het programmabedrijf versterkt door een aantal recente benoemingen. Erland Galjaard heeft, naast zijn functie van zenderdirecteur RTL 4, de nieuwe rol van programmadirecteur op zich genomen. Dit maakt hem verantwoordelijk voor het verder op elkaar laten aansluiten van de zenders, het versterken van de afzonderlijke profielen en de introductie van nieuwe relevante thema's. Het brutale en eigenzinnige RTL 5 wordt nu aangestuurd door de ervaren Paul Cormont. Desiree van Grinsven maakt de top van het programmabedrijf compleet als leider van vrouwenzender RTL 8 en als programma-coördinator van RTL 5. RTL Ventures Pepper is versterkt door de komst van consumenten-marketing expert Leon Kramer. Hij is in november gestart als manager van de datingsite. Naast een leidende rol op de strategie, visie en verdere ontwikkeling van de site, is hij verantwoordelijk voor nieuwe commerciële mogelijkheden. ●

Wie is de Chef? WE IS DE CHEF? DOWNLOAD GRATIS DE WIC APP! VOLG WIE IS DE CHEF?

GALL & GALL LANCEERT HUIS- MERK BIJ WIE IS DE CHEF?

RTL 5 en Gall & Gall kijken terug op een succesvolle samenwerking ter introductie van de huismerklijn van de drankenspecialzaak. De lancering van dit eigen assortiment is een van de stappen die Gall & Gall zet om klanten meer keuze in zowel productaanbod als prijs te bieden. Gall & Gall zocht een culinair crossmediaal podium om dit op een natuurlijke manier onder de aandacht te brengen en vond in Wie Is De Chef? de perfecte partner. Een maand lang gaf een expert van Gall & Gall wijnadvies in het culinaire programma. De dranksuggestie werd uitgebreid in beeld gebracht en de recepten met bijbehorende wijntips op wiesdechef.nl en gall.nl brachten verdieping. De speciale sponsorbutton op wiesdechef.nl zorgde voor de nodige traffic naar gall.nl. Karin de Jong, Marketeer bij Gall & Gall, is erg tevreden: "Veel mensen vinden het lastig om passende en betaalbare drankjes te serveren bij het eten. Via Wie Is De Chef? konden we op een geloofwaardige manier laten zien dat Gall & Gall graag met je meedenkt." ●

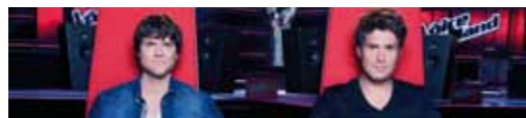


HIGHLIGHTS PROGRAMMERING

MOORDVROUW VANAF 20 JANUARI, ELKE VRIJDAG OM 22.30 UUR
Een gloednieuwe razendsnelle politieserie met markante persoonlijkheden, zoals Wendy van Dijk in de rol van de eigengereide Fenna die met haar onorthodoxe en confronterende aanpak voor veel tumult zorgt.



THE VOICE KIDS VANAF 27 JANUARI, ELKE VRIJDAG OM 20.30 UUR
Kinderen tussen de 6 en 14 jaar krijgen nu ook de kans om hun zangtalent met de rest van Nederland te delen. Coaches Nick & Simon, Angela en Marco halen het beste in ze naar boven.



rt(5)

TRUE BEAUTY ELKE MAANDAG, 22.30 UUR
Een pittige strijd om de mooiste man en vrouw. Terwijl deelnemers denken dat ze meedoen aan een realityshow, registreren verborgen camera's alle uitspraken en 'moves' van de knappe deelnemers.



GLEE ELKE DINSDAG, 20.30 UUR
Gleeks worden op hun wenken bediend met een nieuw seizoen spetterende zang & dans op de William McKinley High School.



NEW GIRL ELKE DINSDAG, 21.30 UUR
Jess Day is een bruisende jonge vrouw die probeert om over haar gebroken hart heen te komen. Dankzij een nieuwe vriendengroep leert Jess over de liefde, het leven en vooral over zichzelf.



RAISING HOPE ELKE DINSDAG, 22.30 UUR
Komische serie over een jongeman die onverwachts vader wordt en zijn dochter Hope samen met zijn ouders opvoedt.



BEAUTY AND THE NERD ELKE ZATERDAG, 18.00 UUR
Het is geen datingprogramma, maar een 'sociaal experiment'. Een groep intelligente maar niet zo sociaal vaardige mannen wordt gekoppeld aan een aantal mooie maar niet zo slimme vrouwen.



PROJECT RUNWAY VANAF 9 JANUARI ELKE MAANDAG, 21.30 UUR
Designers willen niets anders dan naam maken in de modewereld. In de strijd om de titel 'the next great American designer' zetten ze alles op alles om de jury te imponeren.



WIE IS DE REISLEIDER? VANAF 12 JANUARI ELKE DONDERDAG, 21.30 UUR
Welke BN'er laat reizigers optimaal genieten? Onder andere Gordon, Jamai, Gigi Ravelli en Horace Cohen zetten hun beste beentje voor om de meeste stemmen van hun reisgenoten te krijgen.



RTL7///

LADBROKES PDC WERELDKAMPIOENSCHAP ELKE DAG
Wie wordt de nieuwe wereldkampioen 2012: dartslegende Phil Taylor of onze eigen Jelle Klaassen?



EUROPA LEAGUE WOENSDAG EN DONDERDAG
De laatste wedstrijden uit de poulefase, voordat de knock out fase van start gaat. Met nog 3 kanshebbers: PSV, FC Twente en AZ.



VOETBALHOOLIGANS VANAF 16 JANUARI ELKE DINSDAG, 22.30 UUR
Wat drijft Britse voetbalhooligans van Scotland, North West England en Londen en hoe ziet hun dagelijks leven er uit?



HIGHLIGHTS PROGRAMMERING

rt(z)

& TALK ZONDAG BIJ RTL 7 EN MAANDAG T/M VRIJDAG BIJ RTL Z
Mirella Markus praat met topgasten uit de samenleving over de toekomst van Nederland en de bijdrage die we daar met z'n allen aan kunnen leveren.



ONDERNEMEND NEDERLAND ZONDAG BIJ RTL 7 EN MAANDAG T/M VRIJDAG BIJ RTL Z
Vanaf 25 december inspireert, prikkelt en stimuleert dit specialistische platform Nederlandse ondernemers. Bedrijven informeren de kijker over hun specifieke vakkennis.



rt(8)

THE DR. OZ SHOW ELKE WERKDAG, 17.15 UUR
Als vaste gast in de Oprah show verwerf hartchirurg dr. Mehmet Oz wereldwijd bekendheid. Inmiddels heeft hij zijn eigen show, waarin hij uiteenlopende medische onderwerpen behandelt.



BACK TO YOU ELKE ZONDAG, 17.30 UUR
Het ideale nieuwsduo Chuck en Kelly is ijzersterk, maar achter de schermen vechten de twee elkaar de tent uit. Dat zorgt voor de nodige intriges...



THE STARTER WIFE ELKE ZONDAG, 20.00 UUR
Schrijfster Molly probeert haar leven als alleenstaande moeder op de rit te houden en carrière te maken. Gefrustreerd door haar ex ondervindt ze de nodige obstakels.



rt TELEKIDS

ASTERIX EN DE VIKINGEN VRIJDAG 31 DECEMBER, 09.15 UUR
Hippix, het stoere neefje van de baas, is net aangekomen uit de grote stad Parisium. Asterix en Obelix hebben de onmogelijke taak gekregen om van deze enorme lafaard een echte man te maken.



TUGGER ZONDAG 1 JANUARI, 09.20 UUR
De Jeep Tugger wordt afgedankt door het leger. Maar als een vliegtuigpropeller de ventilator in zijn motor vervangt, krijgt de auto een nieuw leven.



rt lounge

MODEMEISJES MET EEN MISSIE ELKE DINSDAG, 21.00 UUR
Reality-docussoap over de vriendinnen Tamara, Maria en Josh die op het punt staan de wereld te veroveren.



JULIAN & CAMILLA'S WORLD ODYSSEY ELKE VRIJDAG, 21.00 UUR
In deze Nieuw-Zeelandse documentaire volgen we twee vrienden die in 1 jaar rond de wereld reizen.



rt crime

BOKS ELKE MAANDAG, 21.00 UUR
Boks is geen doorsneerchercheur. Hij lijdt aan chronische slapeloosheid en brengt zodoende de nacht vaak alleen door op het bureau om zich vast te bijten in zware misdrijven.



BURN NOTICE ELKE VRIJDAG, 21.00 UUR
Burn Notice is een actieserie over een succesvolle Amerikaanse spion. Na zijn plotselinge ontslag is hij zijn leven niet meer zeker.





VOLTREFFER VOOR NIVEA FOR MEN

Welke man droomt er nu niet van om een seizoen lang te leven als profvoetballer? Voor een amateurteam uit Oegstgeest werd deze droom werkelijkheid: de club won de hoofdprijs van de grootschalige NIVEA for Men-actie van het RTL 7-programma format Leven Als Een Prof. De amateurvoetballers mogen een seizoen lang leven met de luxe van een professioneel voetbalteam: een jacuzzi in de kleedkamer, maatpakken, een eigen clublied met Wolter Kroes, een jaar lang NIVEA for Men-verzorgingsproducten en nog veel meer. Met Leven Als Een Prof gingen RTL 7 en NIVEA for Men een uitgebreide samenwerking met elkaar aan. Om snel breed bereik op te bouwen werd gestart met een promo-campagne op tv, radio, print, online, outdoor en in alle voetbalstadions van Nederland, gevolgd door de prime time tv-uitzending bij RTL 7 en

een tweewekelijkse quiz gericht aan alle voetballiefhebbers van Nederland. Dankzij de brede media-inzet midden in de doelgroep werd de actie een groot succes: bijna 20.000 teams gaven zich op voor de hoofdprijs. Daarnaast meldden ongeveer 70.000 voetballers zich aan voor de quiz. Om maximaal te profiteren van het opgebouwde bereik is de tweewekelijkse 'Leven Als Een Prof'-quiz ook komend seizoen online en maken deelnemers wederom kans op de beste voetbalprijzen zoals Backstage Eredivisie belevingen, clinics, voetbalreizen naar AC Milan, fanpakketten en nabeschouwingsontbijten op de werkvloer.

Hoe het dit winnende amateurteam vergaat met de nieuwe status en alle prijzen, is vanaf februari ook te zien in de zesdelige, tweede reeks van het programma 'Leven Als Een Prof' bij RTL 7. ●

LANCIA EN RTL SCOREN MET ONLINE MODELLEN CONTEST

De eerste Online Model Contest van het RTL 5-programma 'Hollands Next Topmodel', was voor Lancia een waardevolle aanwinst op hun totale sponsorship. De felgebeerde strijd om de titel 'The Online Model 2011' gaf de autofabrikant de kans om de Lancia Ypsilon te koppelen aan vrouwen en fashion. Promo's en billboards inspireerden ruim 4.300 wannabe modellen om hun mooiste foto's te publiceren op het speciaal door Lancia gebrande theonlinemodelcontest.nl. Door een koppeling met Facebook en Hyves konden modellen zich makkelijk promoten en dat wierp zijn vruchten af. De website trok 336.000 unieke bezoekers, 1.100.000 pageviews en er zijn in totaal 76.000 stemmen uitgebracht. Dit kwam ook het bezoekersaantal ten goede van hollandsnexttopmodel.nl, dat fans nog beter aan zich wist te binden via video's met backstage materiaal, stylingtips en interviews. ●



"De cijfers laten zien dat we goed inspelen op de behoefte van onze core doelgroep 20-49. Met de aankoop van ondermeer het Duitse 'Alarm für Cobra 11' en de Nederlandse serie 'Boks' blijven we ons focussen op een sterk, veelzijdig en vernieuwend aanbod van misdaadseries en -programma's."

Nicolas Eglau, directeur Ventures over de ijzersterke aftrap van RTL Crime met 2,9 miljoen unieke kijkers.



PRIJZENREGEN

Mede dankzij onze adverteerders en partners had 2011 een vruchtbare herfst in petto met een rijke oogst aan prijzen en awards. Een overzicht:



TELEVIZIERRING 2011

Het publiek koos Voetbal International als beste programma van 2011. De Zilveren Televizierster ging naar Linda de Mol.



SPONSORPRIJZEN

De prijzen voor de beste sponsorcases, gekozen door een vakjury: The voice of Holland en Vodafone in de categorie Innovatie, Lay's en Maak De Smaak in de categorie Media. Bovendien werd Matthias Scholten uitgeroepen tot Sponsor Personality van het Jaar. Maak De Smaak won ook de Zilveren Esprit in de categorie FMCG Food en een Zilveren Effie.

WEBSITE VAN HET JAAR

Buienradar.nl won in de categorie Weer & Verkeer en Mobiele Website.

COLOFON

Deze nieuwsbrief is een uitgave van RTL Nederland. Aan dit nummer werkten mee:

REDACTIE

Caroline Smaal
Laura Wichers
Annemieke Staat

EINDREDACTIE

Ariaen de Jong

VORMGEVING

OOQ, Geert van Ooijen
Een Bureau, Albert Nijboer

DRUKWERK

Een Bureau, Albert Nijboer

Aan- of afmelden voor de nieuwsbrief kan via naw@rtl.nl o.v.v. 'Aanmelden (of Afmelden) RTL Nederland Nieuwsbrief'. Ook gewijzigde adresgegevens kunt u doorgeven via dit e-mailadres.

rtlnederland

JE BEREIKT MEER BIJ RTL

RTL Nederland B.V.
Postbus 15016
1200 TV Hilversum
Tel.: +31 (0)35 671 87 11
www.rtl nederland.nl